

SUSTAINABLE MOBILITY

HANKOOK TIRE CSR REPORT 2017/18

CONTENTS

INTRO

03

- CEO Message
- Company Profile
- Sustainable Value Chain
- SDGs (Sustainable Development Goals)

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

09

- 통합CSR관리체계
- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- CSR Vision 2020 Roadmap
- 중요성 평가
- CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

23

- 책임 있는 지배구조
- 통합 리스크 관리

CSR FOCUS AREAS

29

- FOCUS 01 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- FOCUS 02 임직원 건강과 안전 관리
- FOCUS 03 임직원 가치 창출
- FOCUS 04 투명·윤리경영
- FOCUS 05 협력사 상생경영
- FOCUS 06 통합환경경영
- FOCUS 07 기후변화대응
- FOCUS 08 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

71

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index
- CSR Principle
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

-  Home | 표지 페이지로 이동합니다
-  Contents | 목차 페이지로 이동합니다
-  | 이전 페이지로 이동합니다
-  | 앞 페이지로 이동합니다
-  | 뒤 페이지로 이동합니다

Interactive 사용자 가이드

HANKOOK TIRE CSR Report 2017/18은 동적 기능을 적용하여 Interactive PDF로 제작되었습니다. 독자가 원하는 정보를 연결하여 쉽게 찾을 수 있으며 보다 재미있게 즐길 수 있도록 구성하였습니다. 본문 내에 삽입된 아이콘, 모든 페이지의 좌측에 위치한 목차 제목을 클릭하면 해당 페이지로 이동합니다.

INTRO

**INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM**

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

INTRO

**CEO Message
Company Profile
Sustainable Value Chain
SDGs (Sustainable Development Goals)**

INTRO

CEO Message

- Company Profile
- Sustainable Value Chain
- SDGs (Sustainable Development Goals)

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

한국타이어의 지속가능한 성장을 위해 항상 아낌없는 성원을 보내주신 이해관계자 여러분께 깊이 감사드립니다.

지난 2017년은 전 세계적으로 보호무역주의로 인한 경영 환경의 어려움이 있는 한편 자율주행차, 전기차 등 미래 자동차 산업에서 혁신의 필요성이 더욱 두드러진 한 해였습니다. 한국타이어는 이러한 여건에도 Audi RS5와 같은 하이퍼포먼스 모델에 OE 타이어 공급을 확대하고, 미국 테네시 공장을 성공적으로 준공하여 지난 해 매출 6조 8,129억 원, 영업이익 7,934억 원의 실적을 달성할 수 있었습니다.

또한, 급변하는 비즈니스 환경에 선제적으로 대응하고자 호주 최고의 유통회사인 Jax tyres를 인수하고 한국 타이어 고유의 Proactive Culture를 기반으로 수평적 커뮤니케이션을 활성화하는 등 지속 성장을 위한 발판을 마련 하였습니다.

그뿐만 아니라 사회적, 환경적 가치를 창출하기 위한 노력도 아끼지 않았습니다. 한국, 중국, 유럽, 아시아 태평양 지역에서 현지화된 CSR 활동을 지속적으로 펼치며 미주지역본부까지 CSR운영체계 수립을 확대하여 전사적으로 한국타이어 CSR운영체계 구축을 완료하였습니다. 이러한 노력들의 결과로 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 월드(World)에 2년 연속으로 편입되었으며, 국내 기업 최초로 CDP¹⁾ ‘Supplier Engagement Leader Board’에 선정되는 성과도 얻게 되었습니다.

1) CDP : ㄱ Carbon Disclosure Project

올해로 아홉 번째 발간되는 CSR 보고서를 통해 한국타이어의 지속가능경영에 대한 의지를 비롯하여 2017년의 주요 성과와 2018년 계획을 투명하게 공개하고자 합니다. 더불어 유엔 글로벌콤팩트(UNGC)와 지속가능발전목표(SDGs)를 지지하고 성실히 이행함으로써 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여하도록 하겠습니다.

한국타이어는 지금까지의 성과에 만족하지 않고 전략적 혁신을 통해 글로벌 프리미엄 브랜드로서의 위상을 공고히하고, 더욱 경쟁력 있는 기업으로 성장하기 위해 끊임없이 도전할 것입니다. 앞으로도 한국타이어에 대한 이해관계자 분들의 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

한국타이어주식회사 대표이사 사장 조 현 범

INTRO

CEO Message

Company Profile

Sustainable Value Chain

SDGs (Sustainable Development Goals)

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

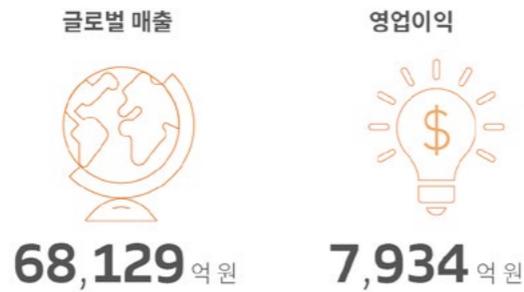
APPENDIX

Contents

Company Profile

Company Overview

1941년 설립된 한국타이어는 기술의 리더십을 바탕으로 품질 경쟁력과 브랜드 가치를 상승시키며 전 세계 약 180여 개 국의 고객에게 최상의 드라이빙 경험을 제공하는 글로벌 7위의 타이어 기업으로 성장하였습니다.



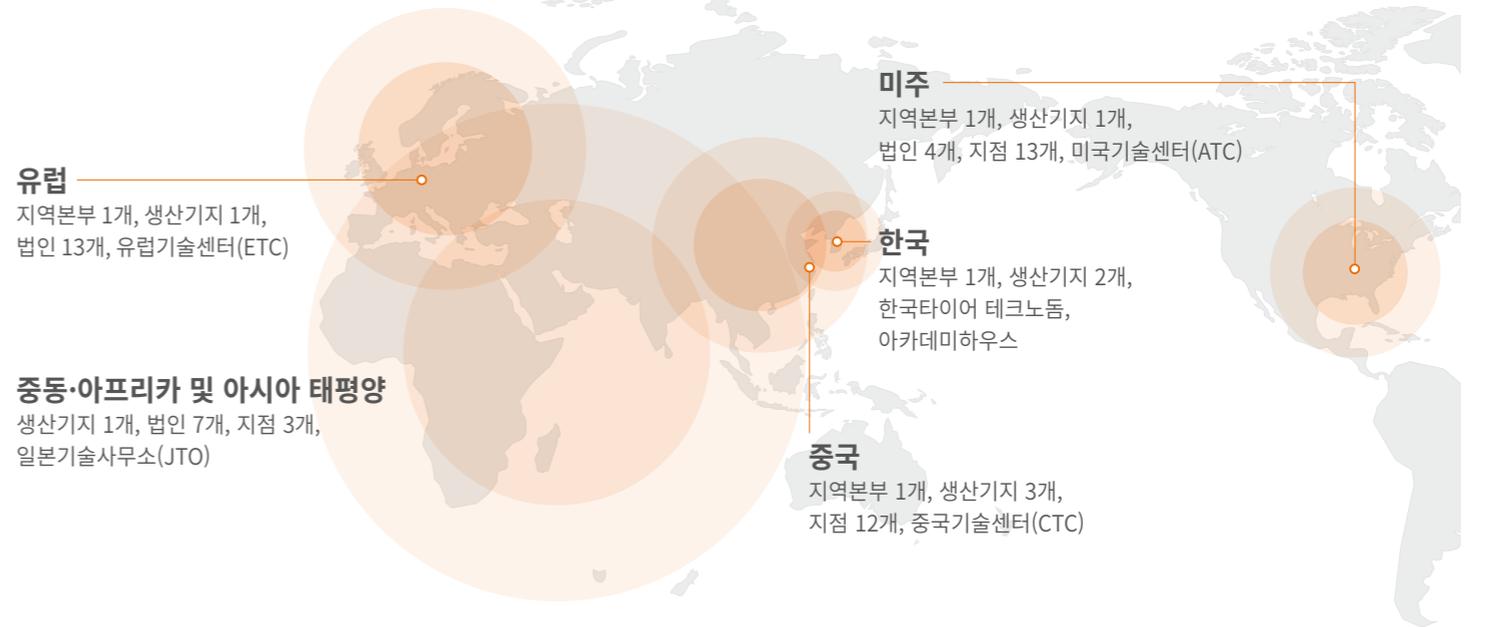
회사 현황

| | |
|--------|---------------------------------------|
| 회사명 | 한국타이어 주식회사 |
| 글로벌 매출 | 6조 8,129억 원 |
| 영업이익 | 7,934억 원 |
| 영업이익률 | 11.6% |
| 총자산 | 9조 5,188억 원 |
| 자본총계 | 6조 3,735억 원 |
| 설립일 | 2012. 09. 03 ¹⁾ |
| 상장일 | 2012. 10. 04 ¹⁾ |
| 대표이사 | 조현범, 이수일 |
| 대표업종 | 자동차 타이어, 튜브 및 등 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업 |
| 본사 주소 | 서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동) |
| 대표전화 | 02-2222-1000 |

1) 2012년 9월 1일을 분할기준일로 구(舊) 한국타이어 주식회사의 타이어 부문이 인적분할되어 설립되었으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다.

Global Network

한국타이어는 각 지역 특성에 적합한 전략을 바탕으로 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤘고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한, 한국, 중국, 독일, 미주, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.



INTRO

CEO Message

Company Profile

Sustainable Value Chain

SDGs (Sustainable Development Goals)

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

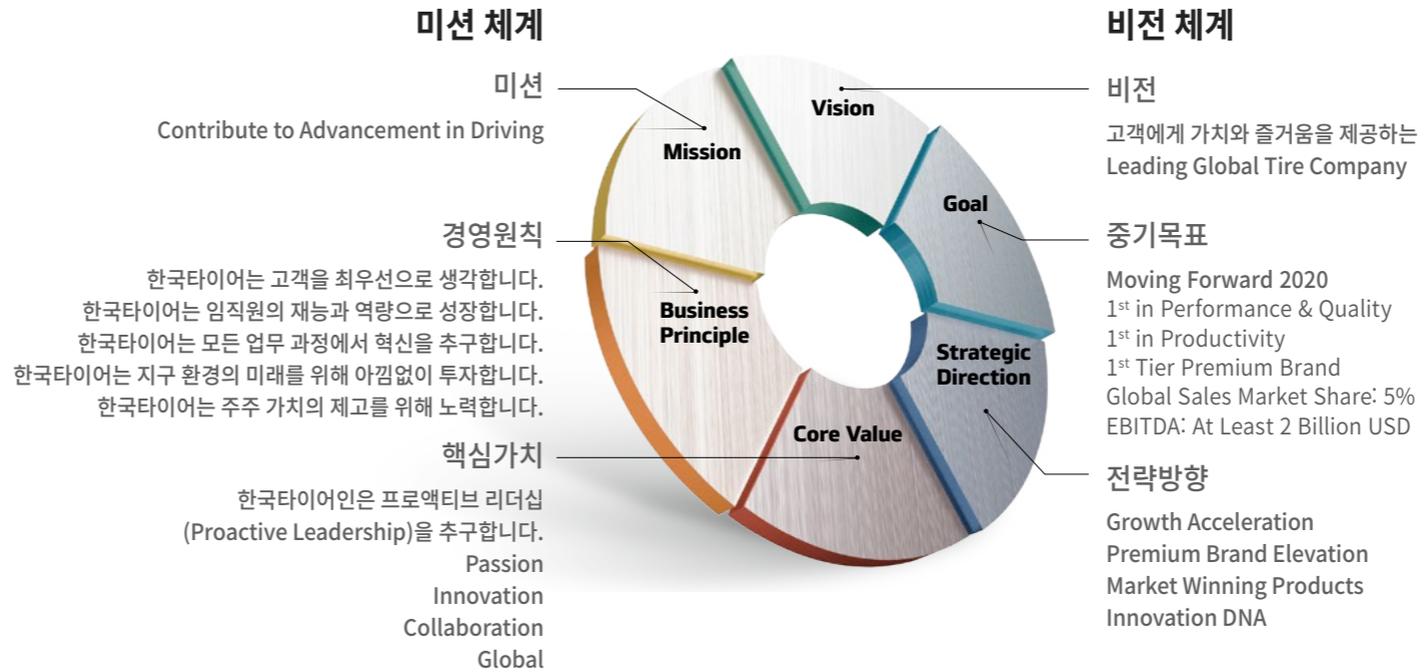
CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

Contents

Company Profile

Mission & Vision



Product



한국(Hankook)은 한국타이어의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 분야에 따른 다양한 하위 브랜드를 통해 전 세계 소비자와 만나고 있습니다.

ventus
초고성능 타이어 및 레이싱 타이어

KINERGY ECO
글로벌 친환경 타이어

enfren eco
국내 최초 친환경 타이어

Dynapro
SUV 타이어

Smart
국내 경제성 타이어

vantra
VAN용 타이어

Winter i*cept
겨울용 타이어(Studless)

Winter i*Pike
겨울용 타이어(Stud)



운전자에게 실속있는 Driving 경험을 제공하고자 탄생한 Laufenn은 심플하지만 세련된 라이프 스타일을 추구하는 소비자의 니즈에 맞추어 설계되었습니다. 'S·G·X·I Fit' 등 다양한 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



해외 소비자에게 더욱 친근한 Aurora는 '길을 잘 아는 타이어'라는 의미로 'Route Master'라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 '로드 핏(Road Fit)'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

INTRO

- CEO Message
- Company Profile
- Sustainable Value Chain
- SDGs (Sustainable Development Goals)

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

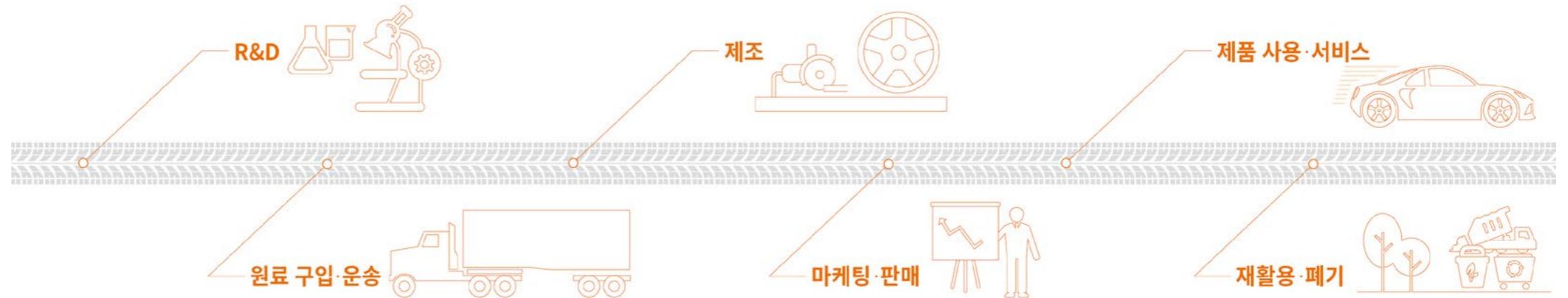
APPENDIX

Contents

Sustainable Value Chain

From Rubber to Mobility

한국타이어는 연구개발과 원료 구입부터 제품의 제조, 판매, 사용, 재활용 및 폐기에 이르는 전 과정에서 이해관계자 가치를 창출하고 이를 바탕으로 사회 전체의 지속가능한 성장에 기여하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 한국타이어는 사회적 책임을 다하는 기업시민으로서 이해관계자와 더 많은 가치를 나누며 발전해 나갈 것입니다.



INPUT VALUE

투입 가치

- 재무적 가치**
자산 : 9조 5,188억 원 부채 : 3조 1,453억 원
자본 : 6조 3,735억 원
- 환경적 가치**
기후변화대응 투자 : 21억 원
- 인적자원 가치**
1인당 교육훈련 시간 : 60.9시간 교육훈련비 : 12억 원¹⁾
- 소비자 가치**
광고선전비 : 2,265억 원
- 사회적 가치**
연간 봉사 참여 누적 인원 : 6,904명
1인당 봉사활동 참여 시간 : 2.4시간
- 혁신 가치**
연구개발 인력 : 1,079명
전사 인원 대비 연구원 비율 : 5%
연구개발비 : 1,777억 원

OUTPUT VALUE

창출가치

- 재무적 가치**
법인세 : 1,366억 원 주주배당금 : 495억 원
임직원 급여 : 1,901억 원 원료 구매 비용 : 2조 6,027억 원
지역사회 기부금 : 22.7억 원¹⁾
- 환경적 가치**
에너지 사용량 원단위 : 10.01GJ²⁾/제품톤
친환경 제품 비율(수량 기준) : 48.0%
온실가스 배출량 원단위 : 1.043tCO₂-eq³⁾/제품톤
폐기물 재활용량 : 38,740톤 처리수 재활용 비율 : 40.4%
페타이어 재활용 비율 : 74.4%
- 인적자원 가치**
신규직원 채용 : 1,975명 근로자 평균 근속 연수 : 14.3년
- 소비자 가치**
글로벌 리테일 네트워크 : 5,092개 본부투자형 매장(국내) 증가 수 : 3개
- 사회적 가치**
차량나눔 : 50대 타이어나눔 : 5,398개 티움버스 : 18,364명
이상한 나라(자립홈) : 자립 5명 따뜻한 사회주택 : 27세대 입주
- 혁신 가치**
국내·해외 특허 신규 등록 : 138건

Tax Management

한국타이어는 다음과 같은 Tax 정책에 성실 납세를 통한 기업 이익의 사회 환원을 실현합니다.

- 한국타이어는 운영하는 사업장이 속한 국가에서의 성실한 납세 및 이와 관련한 법규를 준수합니다.
- 한국타이어는 조세 회피를 위한 세율 구조, 세금 체계를 활용하지 않으며, 세율이 낮은 국가로 창출된 수익을 전가시키지 않습니다.
- 한국타이어는 전세계에 위치한 생산/판매법인에 대해 다음의 이전가격 분석 방법론을 적용합니다.
 - OECD Guideline 기준 5가지 정상가격 산출방법 중 하나인 거래순이익률법을 기본정책으로 채택하고 있으며 거래 요건을 고려하여 특수관계가 없는 제 3자간의 거래에서 실현된 수익을 기초로 정상가격 범위를 산출합니다.
 - 생산법인은 경제적 성격에 따라 정상가격범위 산출 시 총원가 이익률 등을 적용하고 있으며, 판매법인은 정상가격범위 산출 시 영업이익률, 베리비율(Berry Ratio) 등을 적용하고 있습니다.

1) 한국타이어 사업보고서에 공시된 연결재무제표를 기준으로 작성되었으므로 실제 비용 중 일부만 적용되었습니다. 2) GJ: Giga Joule 3) tCO₂-eq: tonnes of CO₂ equivalent(이산화탄소 상당량톤)

INTRO

- CEO Message
- Company Profile
- Sustainable Value Chain
- SDGs (Sustainable Development Goals)

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

Contents

SDGs (Sustainable Development Goals)

한국타이어는 UN과 국제사회가 시행하는 SDGs를 지지하며 인류의 보편적 문제와 지구 생명 문제 해결에 관심을 가지고 참여할 것을 약속합니다. 특히 성평등 달성과 여성 역량 강화, 경제성장과 일자리 증진, 불평등 해소, 기후변화대응의 네 가지 목표를 중심으로 사회에 이바지할 수 있는 기회를 찾고 실행해 나갈 것입니다.



5
GENDER
EQUALITY

성평등 달성과 여성 역량 강화

- 성희롱 예방 교육 및 모니터링을 통한 여성 차별 근절(성희롱 예방 교육 2,134명 참여)
- UN 기업과 인권 프레임워크 바탕의 인권경영체계 수립으로 성평등과 권한 부여를 통한 여성 역량 강화

8
DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

경제성장과 일자리 증진

- 2017년 총 464,690백만 원의 투자를 통해 경제 성장 기여

| | | |
|-------------------|------------|----------------|
| ① 한국 : 214,805 | (단위: 백만 원) | ① 한국 : 132명 |
| ② 중국 : 74,439 | | ② 중국 : 413명 |
| ③ 유럽 : 22,672 | | ③ 유럽 : 512명 |
| ④ 미주 : 128,297 | | ④ 미주 : 821명 |
| ⑤ 아시아태평양 : 19,288 | | ⑤ 아시아태평양 : 97명 |
| ⑥ 기타 : 5,189 | | |
- 2017년 총 1,975명의 신규 고용을 통한 일자리 증진 기여

| |
|----------------|
| ① 한국 : 132명 |
| ② 중국 : 413명 |
| ③ 유럽 : 512명 |
| ④ 미주 : 821명 |
| ⑤ 아시아태평양 : 97명 |

10
REDUCED
INEQUALITIES

지역사회의 경제적/문화적 이동성 불평등 해소

- 임직원 봉사단 활동 : 6,904명 / 614건 / 28,330시간
- 교통약자인 아동들의 대처능력 향상 및 교통사고 예방을 위한 ‘어린이교통안전지도제작’ : 초등학생 587명 참여
- 저소득층 이동성 편의를 위한 3대 Mobility 사업
 - ① 차량나눔 : 50대
 - ② 타이어나눔 : 5,398개
 - ③ 티움버스 : 550대
- 지역아동센터 아동과 동아리의 동반성장 지원하는 ‘드림위드’
 - : 19개 지역아동센터 371명 아동과 191명 자원봉사자 참여
- 위기청소년의 안전과 자립을 위한 자립홈 및 카페 운영
 - : 자립홈 5명 거주, 바리스타 기술 습득 훈련 참여 청소년 16명

13
CLIMATE
ACTION

기후변화 대응을 통한 지구 환경 보호

- 에너지 고효율 기기 도입, 폐열 회수, 공정 개선 등의 감축 활동을 통해 연간 24,319 tCO₂-eq의 온실가스 감축
- 완성된 제품의 수배송 시 거점에 따른 차량 운송 경로를 최적화함으로써 운송 과정에서의 온실가스 배출 감소
- 지속적인 연구 개발을 통해 제품의 연비 향상 : 대표 저탄소 제품인 Kinergy Eco와 Enfren Eco 판매를 통해 기존 타이어 대비 온실가스 배출량 약 15% 감소, 연간 약 406,000tCO₂-eq 감축(전체 저탄소 제품으로 가정 시, 연간 약 2,277,000tCO₂-eq 감축)

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리체계
이해관계자 커뮤니케이션과 참여
CSR Vision 2020 Roadmap
중요성 평가
CSR Steering Wheel 2017/18

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리체계

이해관계자 커뮤니케이션과 참여

CSR Vision 2020 Roadmap

중요성 평가

CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

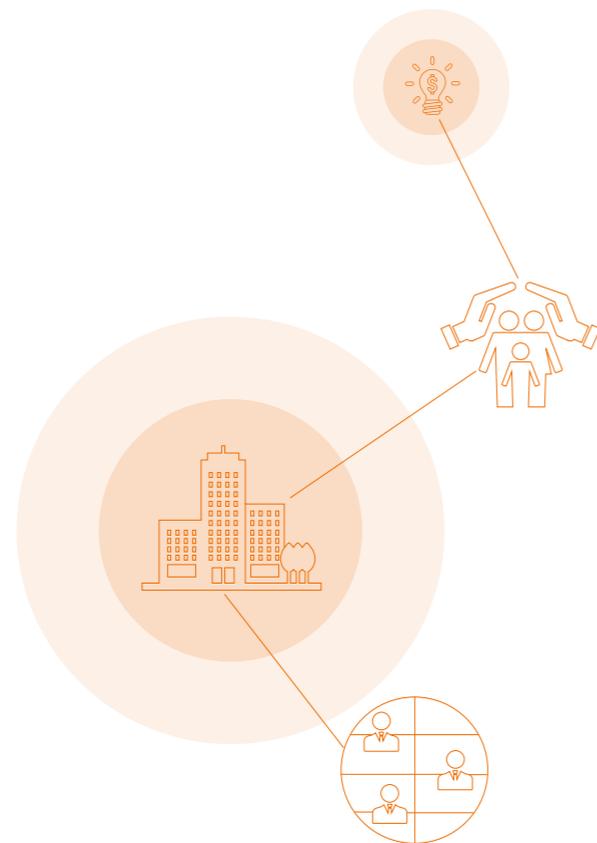
CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

Contents

Integrated CSR Management System

통합CSR관리체계



선언

한국타이어는 CSR을 실천하여 기업 가치 증대에 이바지하고, 기업의 사회적 책임을 다하며 고객, 비즈니스 파트너, 지역사회, 임직원 등 모든 이해관계자와 함께 견실하고 지속적인 성장을 추구합니다. 이를 위해 CSR을 기업문화로 발전시켜 기업경영의 근간으로 삼고 임직원들의 일상 업무를 통해 구현하는 것을 목표로 하고 있습니다. 특히 한국타이어는 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 모빌리티 산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업 시민의 역할과 책임을 다할 것을 약속합니다.

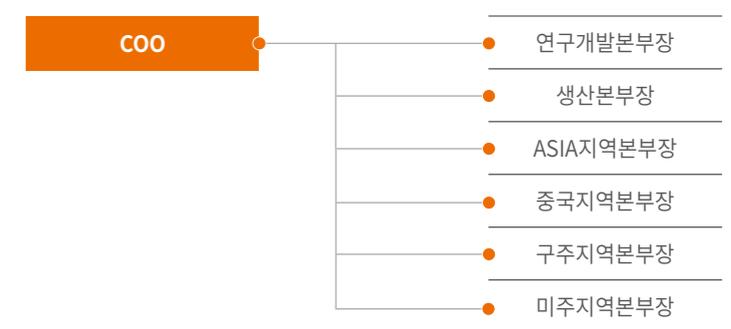
관리 책임과 조직

한국타이어는 경영기획부문 CSR팀 주관으로 통합CSR관리체계를 구축하여 운영함으로써 전사적 CSR 활동을 추진하고 있습니다. 한국타이어 CSR 정책과 운영 방향, 활동 및 성과는 경영기획부문장의 책임하에 기획 및 모니터링되고 있으며 최고 경영진에게 보고 및 승인됩니다. CSR팀은 CSR 운영위원회를 소집하여 이렇게 승인된 정책과 운영 방향을 가이드하고 분기별 활동 모니터링과 이슈 및 해결방안 협의를 통해 실질적인 CSR 수준을 고도화시키고 있습니다. 특히 CSR 운영위원회를 구성하고 있는 7개의 핵심관리 영역별 위원회의 효율적/효과적인 전략 수립과 안정적인 운영을 위해 CSR팀은 위원회별 전문 실무자를 배정하여 관리하고 있습니다. 각 위원회의 전문 실무자는 CSR팀의 1인과 위원회별 주관팀의 1인으로 구성되며 분기별 열리는 위원회 회의 시 전문가 관점에서의 의견 제시 등을 통해 CSR Facilitator의 역할을 하고 있습니다.

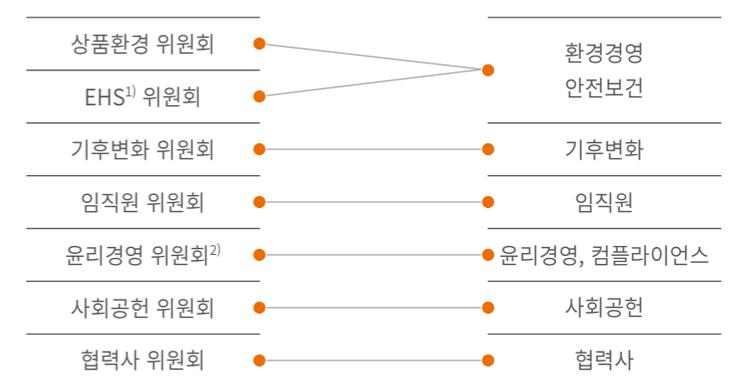
CSR 위원회

한국타이어 CSR 위원회는 전략위원회, 운영위원회, 실무협의 회로 구성되어 있습니다. 7개 위원회로 구성된 CSR 운영위원회를 통해 전사적 CSR 활동을 지속적으로 실행해 오고 있으며 CSR 전략위원회를 통해 그 성과를 경영진에 보고하고 향후 방향성을 논의합니다.

CSR 전략위원회



CSR 운영위원회



1) EHS : Environment Health Safety

2) 2018년, 윤리경영 위원회와 기존의 컴플라이언스 위원회는 통합 운영됩니다. 향후 윤리경영 위원회는 기존의 윤리경영 위원회에서 다뤘던 사내 컴플라이언스와 함께 법적 컴플라이언스의 가이드 및 교육을 함께 관리하게 됩니다.

CSR 실무협의회



INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리체계

이해관계자 커뮤니케이션과 참여

CSR Vision 2020 Roadmap

중요성 평가

CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

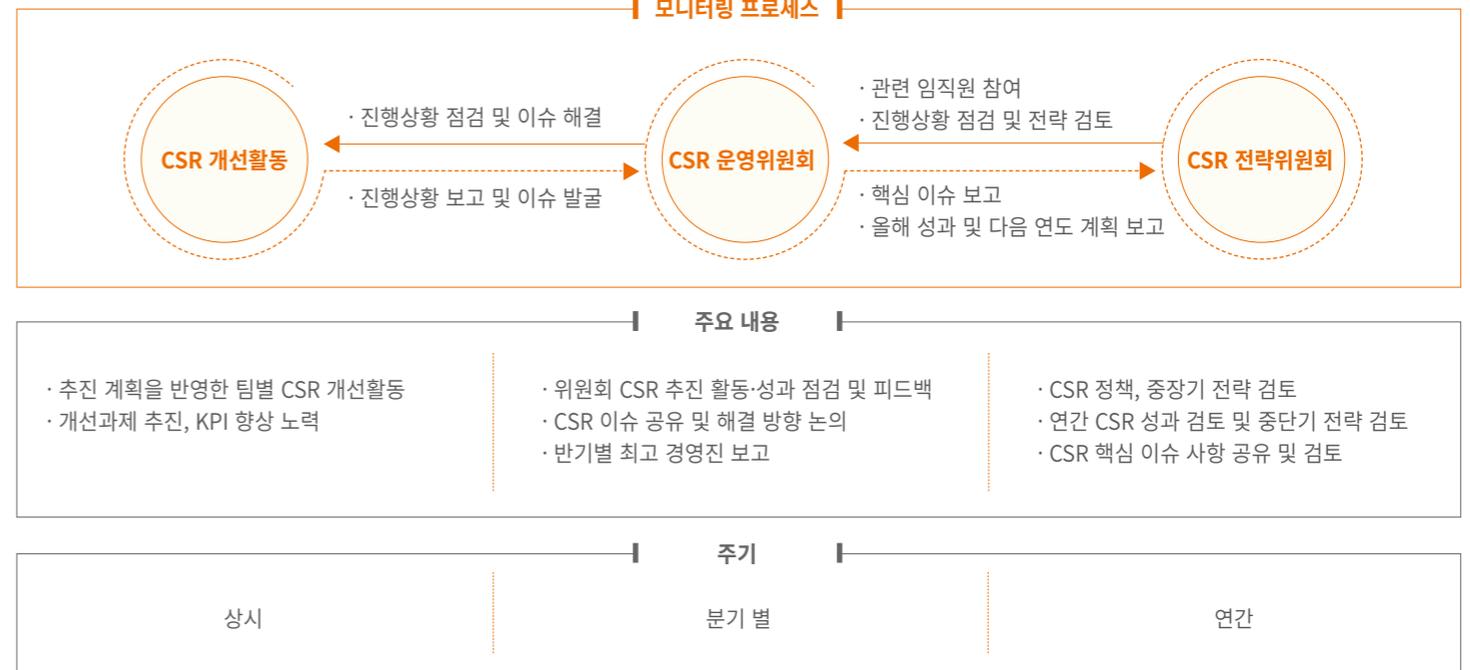
APPENDIX

CSR 위원회 운영 및 모니터링

한국타이어는 전사적 통합 CSR 실행을 위하여 COO 주관으로 CSR 전략위원회와 7개 CSR 운영위원회를 운영하고 있으며 정기적인 보고와 점검을 통해 성과와 계획이 연계되도록 하고 있습니다.

한국타이어는 CSR 활동이 임직원들의 업무에 자연스럽게 반영되어 체계적으로 시행될 수 있도록 CSR 위원회를 운영하고 있습니다. 매해 2~3월 COO를 중심으로 본부장 및 유관 임원들이 함께 CSR 전략위원회를 개최하여 전년도 CSR 위원회에서 논의되었던 사항 중 중요 이슈를 검토하고, 변화하는 국내·외 CSR 트렌드를 공유하며 이를 바탕으로 향후 방향성에 대한 의사결정을 진행합니다. 이후 각 CSR 위원회의 주관팀에 방향성과 조정 사항을 안내하고 운영위원회의 활동을 요청합니다. 한국타이어 CSR의 핵심요소라고 할 수 있는 CSR 운영위원회는 총 7개의 주요 부문장/담당 임원의 책임하에 전사 핵심관리 영역의 일상업무와 CSR이 연계되어 실행될 수 있도록 운영하고 있습니다. 각 위원회는 CSR Vision 2020 Roadmap을 바탕으로 2020년까지의 중단기적 노력을 약속하였으며 이를 달성하기 위한 구체적인 실행 계획을 운영하고 있습니다. 매 분기 열리는 개별 운영위원회에서는 유관 부서들이 이러한 중단기 과제 수행 중 새로 파악된 이슈를 함께 논의하고 다음 연도의 실행 목표와 방향에 대해서 협의합니다. CSR팀은 운영위원회 회의에 참여하여 실행 상황을 점검하고 내·외부 이해관계자의 의견, 외부 전문기관의 평가 결과, 선진기업 벤치마킹 등을 분석하여 중요 이슈에 대한 자문을 제공하고 있습니다.

CSR 위원회 운영 및 모니터링



2018년 CSR 전략위원회

| | | |
|--|-------------------|---|
| · 일시 : 2018년 3월 20일(화) | · 안건 | |
| · 참석 대상 : CSR 전략위원회 위원장 및 위원, CSR 운영위원회 위원장, 그 외 유관 임원(재경부문장, SCM부문장, 마케팅부문장, OE부문장, 재료담당임원, 커뮤니케이션실장) | 의안 | 회의 내용 및 후속 조치 |
| | 1. 한국타이어 CSR 현황 | - 외부 이해관계자, 전문기관 평가를 통해 본 한국타이어 - 한국타이어 CSR의 과거와 2020 Commitment - CSR 최신 트렌드와 한국타이어의 대응 방향 토론 |
| | 2. CSR 트렌드와 이슈 토론 | ① 천연고무 Value Chain 전반에 걸친 NRS ¹⁾ 움직임 ② 지속가능한 재료의 연구개발 및 투자 ③ 자본시장의 변화 : 스튜어디십 코드, 소액주주 의결권 강화 ④ Impact Valuation ²⁾ |
| | | 1) NRS(Natural Rubber Sustainability) : 천연고무 지속가능성을 지칭, 천연고무 업계 및 Value Chain 전반의 지속가능성을 높이고자 대두 2) Impact Valuation : 기업 재무가치와 함께 비재무적 가치(사회+환경적 가치)를 측정하고, 이를 화폐화하여 기업의 통합 가치를 측정 및 관리하는 것 |

2018년 CSR 전략위원회에서는 과거 통합CSR관리체계가 수립된 이후 현재까지의 노력/성과를 검토하고 각 운영위원회가 세운 2020 Target의 진척도를 점검하며 이슈를 협의하는 시간을 가졌습니다. 이어서 한국타이어에 영향을 줄 수 있는 주요 CSR 동향을 공유하였습니다. COO를 비롯한 CSR 전략위원회 참석 인원들은 각각의 CSR 트렌드가 한국타이어에 어떤 방식으로 영향을 줄 것이며, 이를 선제적으로 대비하기 위해 어떤 준비를 해야 하는지 협의하였습니다. 특히 한국타이어의 사업과 직결되는 NRS와 지속가능한 재료에 대한 심도있는 토론을 진행, 한국타이어를 둘러싼 외부 이해관계자들의 요구/기대사항과 동종업계 내 대응 활동을 검토하고 잠재적 리스크에 대해 토론하였습니다. 이에 한국타이어는 NRS에 대한 한국타이어만의 정책을 수립하고 이를 기반으로 천연고무 협력사들의 CSR 수준을 향상시킬 것과 2045년까지의 지속가능한 재료 연구 로드맵 이행 및 연구/투자를 강화할 것을 논의하였습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리체계

이해관계자 커뮤니케이션과 참여
 CSR Vision 2020 Roadmap
 중요성 평가
 CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

Contents

중국 CSR 위원회 운영

중국지역본부는 2012년부터 CSR 위원회를 설립하여 운영하고 있으며 매년 중국지역본부장이 주관하는 CSR 전략위원회를 개최하여 현지 CSR 운영을 촉진하고 있습니다.

중국지역본부는 2012년 3월 해외지역 본부 중 최초로 CSR 위원회를 설립하여 다양한 CSR 활동을 실시 중입니다. 환경안전 개선, 임직원, 사회공헌, 윤리경영, 리스크 관리의 5개 위원회로 구성되어 있으며 중)전략기획팀의 주관 아래 회의체를 운영하고 있습니다. 매년 CSR 전략회의를 열고 위원회별 CSR 활동 성과와 이슈를 공유하며 다음 연도 CSR 활동의 방향을 설정하고 있습니다. 이외에도 중국지역본부는 2013년부터 2014년까지 내부용 CSR 보고서, 2015년부터 2017년까지는 외부용 CSR 보고서를 발간하며 외부 이해관계자와의 소통을 확대하고 있습니다.

2017년 중국지역본부 산하 각 공장에서는 안전지표 관리를 구체화 하고 사내 및 협력사들과 안전책임서를 체결하였습니다. 또한 전반적인 윤리경영 강화 활동에 집중하여 중국지역본부 관리자를 대상으로 윤리경영 교육을 실시하고, 임직원 윤리경영 서약서를 체결하였으며 구매 윤리 강령을 발표하여 체결하고 협력사에 배포하였습니다. 지역사회공헌 활동의 일환으로는 임직원 봉사활동과 함께 다양한 지역사회공헌 투자를 진행하였습니다. 임직원들과 회사의 열린 소통을 위해서 온라인 사보를 운영하였고, 임직원들의 성장을 지원하기 위한 직무공통 교육을 확산하였으며 Proactive Culture 교육을 실시하였습니다. 이외에도 중국지역본부는 비상대응체계 수립과 대응 시나리오를 작성하여 리스크 관리 역량을 강화하였습니다.

운영 조직



운영 현황

| 위원회 | 주관 팀 | 참여 팀 | 2017년 성과 | 2018년 계획 |
|-----------|-------------------------------|---|--|--|
| 환경안전소방 개선 | HP)JP)CP) ¹⁾ 환경안전팀 | HP)JP)CP)설비보전팀 CTC) ²⁾ 재료개발팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 자체안전관리시스템 구축 - 연간 부서별 안전 관리 목표 수립 - 전 임직원 안전책임서 체결 - 특수장비/특수작업자(지게차/소방차 운전자 등) 관리 개선 · 임직원 건강 관리 향상 - 건강검진 사후관리 강화, 건강의식 제고를 위한 EHS 특별 교육 - 방사선 컴플라이언스 관리 및 교육 강화 · 중경공장 OHSAS³⁾18001 인증 | <ul style="list-style-type: none"> · 자체안전관리시스템 운영 - 안전/소방 리스크 관리 : 전 임직원 잠재적 리스크 파악 참여 - 불안전 요소 파악 및 주위 교류회 시 공유 - 월 1회 경영진 주도 현장 진단 - 협력사 소방안전책임서 체결 및 교육 · 소방안전 리스크 조사 및 시설 개선 - 기체소화설비 설치(환경설비 농축판, 믹서기 배관) - 집진기 스프링클러 소화장치 설치 |
| 윤리경영 | 중)경영관리팀 | HP)JP)인사교육팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 - 윤리경영 서약서 체결, 구매윤리강령 발표/체결 - 특별교육 실시(중국지역본부 관리자 대상), 사례 공유 · 협력사 윤리경영 전파 및 강화(공문 발송 등) | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 - 전문 교육 실시(중국지역본부 전 임직원 대상) - 사례 공유 전 사업장(생산직) 확산 (WeChat 활용) · 협력사 윤리경영 전파 및 강화 지속 실행 |
| 사회공헌 | 중)인사교육팀 | 중)마케팅전략팀 HP)JP)CP)환경안전팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 중국 내 총 1,672,000위안 사회공헌활동 투자 - 학자금 지원, 불우이웃 나눔활동, 지역주민 교류 활동 지원, 기타 지역사회 행사 후원 등 · 동그라미 봉사단 활동 - 가흥공장 민공학교 도서후원 활동, 중경공장 빈곤학생 물품 지원, 중경공장 견학 활동 운영 등 | <ul style="list-style-type: none"> · 중국 임직원 봉사단 발족 · 4개 사업장 사랑의 기금(Heart Fund) 운영 · 주변 주민들의 공장 견학 활동 운영 |
| 임직원 | 중)인사교육팀 | HP)JP)인사교육팀 CP)환경안전팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 공정한 성과평가체계 구축 준비(HR3.0) · 성장을 지원하는 교육체계 : 직무공통교육 보편화 · 열린 소통으로 함께 하는 경영 : 온라인 사보 (WeChat) 운영 · Proactive Culture 교육 · 보고/회의 문화 개선 | <ul style="list-style-type: none"> · 직무체계 구축, 직원복지체계 개선 · 교육 : 혁신가치관 교육 실시, 품질부문 임직원 전문 교육 실시 등 · 열린 소통 : 생산기능직 App 운영, Proactive Concert 운영 · Proactive Friday 활동 도입 |
| 리스크 관리 | 중)전략기획팀 | 중국지역본부 내 유관 팀 전체 | <ul style="list-style-type: none"> · 리스크 예방 관리 매뉴얼 업데이트 : 22개 영역 전체 갱신 · 중국지역본부 비상대응체계 수립 및 대응 시나리오 작성 | <ul style="list-style-type: none"> · 리스크 관리체계 구축 CFT⁴⁾ 추진 - 중국지역본부 리스크 관리 영역 확대 및 보완 : 돌발 사고 등 비상상황 발생 시 효율적 대응을 포함한 전반적인 리스크 관리체계 수립 - 전 임직원 리스크 관리 인식 강화 - 비상 대응 프로세스 및 시나리오 보완 |

1) HP(Jiangsu Plant) : 강소공장 / JP(Jiaying Plant) : 가흥공장 / CP(Chongqing Plant) : 중경공장
 2) CTC(China Technical Center) : 중국기술센터
 3) OHSAS : Occupational Health & Safety Management System
 4) CFT : Cross Functional Team

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리체계

이해관계자 커뮤니케이션과 참여
 CSR Vision 2020 Roadmap
 중요성 평가
 CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

구주 CSR 운영 활성화

구주지역본부에서는 헝가리 공장과 구주 마케팅&영업을 아우르는 CSR운영체계를 갖추고 현지 환경과 여건을 고려한 5개 영역에서 다양한 CSR 활동을 펼치고 있습니다.

구주지역본부의 통합 CSR 관리를 위해 2013년 11월 구축된 구주지역본부 운영체계는 효율적인 운영을 위해 업무 영역별 팀 단위로 관리하고 있습니다. CSR운영체계의 변동된 사항이 원활하게 적용되도록 본사 CSR팀에서 활동 가이드 제공 등 적극적인 지원을 해왔으며 이를 통해 헝가리 지역을 비롯한 구주 지역의 특수성을 반영한 효과적 CSR 활동을 펼칠 수 있었습니다. 2018년부터는 2017년까지 구주 마케팅&영업 지역에서 관리하던 영역을 사회공헌에서 임직원, 사회공헌, 윤리경영 3가지 영역으로 확대하여 구주지역의 CSR 활동 역량을 강화하고자 합니다.



임직원 자원봉사 활동



타이어 나눔

운영 조직



운영 현황

| 구분 | 관리 영역 | 담당 팀 | 2017년 성과 | 2018년 계획 |
|---------------|-------|--------------|--|---|
| 헝가리 공장 (MP) | EHS | (MP) EHS팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업연속성관리체계(BCMS) 인증 취득 · 무사고를 위한 '10대 안전 수칙' 캠페인 · 변전소 화재 초기 대응을 위한 안전 개선 · 통합 전기 안전 측정 프로젝트 1, 2단계 진행 · 폐기물 집하 및 처리 절차/비율 개선 · 금연 캠페인 · EHS 담당자 선정 및 안전 위원회 운영 | <ul style="list-style-type: none"> · 정기적 EHS 내부 진단 횟수 확대 · 대기 처리 시설 운영의 개선 · 정련 공정 근무 환경 개선 · EHS Award 시상 · 사원 동기 부여 및 자기 관리를 위한 강연 'Keep it up!' · 사원 건강 증진 프로그램 'Health Days' 3일간 운영 · 헌혈 day : 2018년 4월, 9월 2회 시행 예정 |
| | 기후변화 | (MP) EHS팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 보일러 흡 열에너지 회수 시스템 설치 프로젝트 착수 · 에너지 절감, 비용 절감, 안전 개선을 위한 전기 ECS 감사 · 천연가스(NG)와 전기 소비 감축을 위한 에너지 절감 활동 | <ul style="list-style-type: none"> · 고효율 조명(LED) 프로젝트 및 질소 가스 감축 프로세스 최적화 · 열에너지 사용 감축 위한 ECS 활동 및 감사 시행 · 에너지 효율을 위한 신에너지 투자 |
| | 임직원 | (MP)인사 교육팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 멘토링 및 테마 프로그램 운영 강화 · 교대 근무 직원과 간담회 시행 · 인권 담당자 육성 및 임직원 교육 | <ul style="list-style-type: none"> · 근무 환경 개선을 위한 사원과 주임 간담회 정기적 시행 · 임직원 및 사원 가족을 위한 'Factory Open Day' · Recruiting Open Day 시행 |
| | 윤리경영 | (MP)인사 교육팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 가이드북 헝가리어 버전 발간 · 신규 입사자와 기존 사원(약 3,000여명) 대상 윤리경영 교육 | <ul style="list-style-type: none"> · Proactive Presentation 통한 윤리경영 가이드 전파 · 신규 입사자 대상 윤리경영 교육 · 다양성 향상을 위한 관리자 및 감독자 대상 윤리 교육 |
| | 사회공헌 | (MP)경영 관리팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 타이어 나눔 : 383개 기관 대상 2,758개 타이어 기부 · 임직원 봉사활동 : 총 34개 프로젝트, 200명, 누적 1,953시간 활동 · 사회공헌 프로그램 시행 : 공장 인근 지역 최초 강아지 공원 설립 · 자전거 마일리지 적립 프로그램 : 200명 참여, 216,000km · 교육 지원 프로그램 : 4개 고등학교 대상 기술 훈련 장비 제공 · 어린이 스포츠 활동 및 장애 아동, 노인 후원 | <ul style="list-style-type: none"> · 타이어 나눔 지속 운영 · 통합 자원봉사 프로그램 시행 · 자전거 마일리지 적립 프로그램 참여자 확대 · 교육 지원 프로그램 확대 운영 · 어린이 스포츠 활동 및 장애 아동, 노인 후원 |
| 구주) 마케팅& 영업담당 | 임직원 | 구주)경영 혁신팀 1) | | · 담당자 선정 및 중장기 계획 수립 |
| | 사회공헌 | 구주)경영 혁신팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 타이어 판매 수익금 일부 소아암 환아 후원 · 경찰차, 소방차, 엠블런스용 타이어 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · 타이어 판매 수익금 일부 소아암 환아 후원 · 레알마드리드 연계 사회공헌 활동 |
| | 윤리경영 | 구주)경영 혁신팀 1) | | · 담당자 선정 및 중장기 계획 수립 |

1) 구주 마케팅&영업 지역 내 '사회공헌'과 '윤리경영' 영역은 2018년부터 신규 운영합니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리체계

이해관계자 커뮤니케이션과 참여
CSR Vision 2020 Roadmap
중요성 평가
CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

Contents

인도네시아공장 및 아태지역 CSR 운영 활성화

인도네시아공장과 아태지역의 CSR운영체계를 정착시켜 현지 특성과 여건을 반영한 CSR 활동을 수행하고 있습니다.

인도네시아공장과 아태지역은 2014년부터 단계적으로 CSR운영체계를 수립하고 확산시켜 왔습니다. 인도네시아공장에서는 5개 영역을, 아태지역에서는 2개 영역을 관리 영역으로 설정하고 지역적 특성과 니즈를 반영한 현지 맞춤형 CSR 활동을 시행하고 있습니다.



초등학생 대상 Clean Campaign



지역주민 대상 깨끗한 물 제공

운영 조직



운영 현황

| 구분 | 관리 영역 | 담당 팀 | 2017년 성과 | 2018년 계획 |
|---------------|-------|-----------|---|---|
| 인도네시아 공장 (IP) | EHS | IP)경영관리팀 | <ul style="list-style-type: none"> · OHSAS18001 및 ISO14001 갱신 · 프로퍼¹⁾ Blue 등급 3년 연속 획득 · 안전캠페인 3회 실시 · 무사고 달성(3일 이상의 치료를 요하는 중대재해 미발생) | <ul style="list-style-type: none"> · ISO14001 갱신 · 프로퍼 Green 등급 이상 획득 · 안전캠페인 4회 실시(3, 5, 7, 9월) · 무사고 달성 유지 · EHS 위원회 4회 실시 |
| | 사회공헌 | IP)경영관리팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 금식 기간(Ramadhan) 이후 저소득가정 대상 식사 제공 · 공장 인근 지역 저소득 가정 대상 생필품 지원 · 희생절 축제(Eid Al-Adha) 제물 지원 · 지역 아동 대상 무상 의료 지원 · 지역주민 대상 깨끗한 물 지원 · 초등학생 대상 클린캠페인 시행 · 초등학교 화장실 보수 지원을 통한 위생도 제고 · 타이어 나눔 : 380개 지원 · 지역 보육원 시설 보수 · 공공지역 내 교통 표지판 제작 지원 · 지역주민을 위한 한국어 교육 과정 지원 · 임직원 참여를 통한 저소득 가정 대상 푸드박스 제공 · 장학금 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · 기존 프로그램 지속 시행 · 기존 프로그램 지속 시행 · 기존 프로그램 지속 시행 · 지역사회를 위한 한국어 교육 과정 지원 · 타이어 나눔 : 500개 지원 예정 · 장학금 지원(30명 지원 예정) · 금식 기간(Ramadhan) 홈커밍캠페인 시행 |
| | 임직원 | IP)인사교육팀 | <ul style="list-style-type: none"> · SGA²⁾ 활동 지원 · 임직원 자녀를 위한 Holiday school 시행(16명, 2일) · 건전서를 지원(한국어 24명, 배드민턴 21명, 요가 16명) | <ul style="list-style-type: none"> · SG 활동 TOP³⁾ 프로그램 연계 시행 · 임직원 자녀를 위한 Holiday school 시행 · 건전서를 지속 지원 · 사원 고충 관리 면담 시행 · 1인당 평균 교육 시간 : 사무기술직 40시간, 생산기술직 24시간 · 지속적 HR지표 관리 |
| 아태 영업담당 | 윤리경영 | IP)인사교육팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 벤더 대상 금지약물 교육 시행 · 임직원 기업윤리경영 소책자 교육(151명) · 직업윤리 및 기초질서 준수 교육(생산기술직 1,587명/7시간) | <ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 교육 지속 시행 · 직업윤리 준수 교육 확대 시행(주임, 사무기술직 대상) |
| | 사회공헌 | 아태)마케팅전략팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 보육원 방문 및 물품 후원활동 | <ul style="list-style-type: none"> · 보육원 방문 활동(National Children's Day & National Education Day) |
| | 윤리경영 | 아태)마케팅전략팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원 대상 윤리경영 교육 실시 | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원 대상 윤리경영 교육 지속 시행 및 업데이트 |

1) 프로퍼(PROPER) : 인도네시아에서 실시 중인 사업장 환경경영 역량 평가 및 공개 제도로, Gold(최고 등급)-Green-Blue-Black(최저 등급)이 있음. Green 및 Gold 등급을 획득하기 위해서는 3년 연속 Blue 등급 획득이 요구됨

2) SGA : Small Group Activity

3) TOP : Total Operational Performance

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리체계

- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- CSR Vision 2020 Roadmap
- 중요성 평가
- CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

미주지역 CSR운영체계 수립

2017년 11월, 미주지역본부와 테네시 공장에 미주지역 CSR운영체계를 수립하여 2018년부터 CSR 활동을 계획 중입니다. 이로써 한국타이어는 2010년 Global Headquarter, 2012년 중국, 2013년 유럽과 2014년 ASIA지역본부 및 인도네시아 공장에 이어 미주지역까지 모든 해외지역의 CSR운영체계 수립을 완료함으로써 글로벌 CSR 인프라를 구축하였습니다.

미주지역 CSR운영체계는 미주지역본부와 테네시 공장의 CSR 활동을 계획하고 있습니다. 한국타이어의 다른 해외지역 CSR 운영체계와 마찬가지로 미주 CSR운영체계 역시 지역의 특성과 현황을 반영하여 수립되었습니다. 한국타이어는 먼저 미주 지역본부와 테네시공장의 CSR 현황을 파악하기 위해 사전진단을 실시하였습니다. 사전진단은 CSR팀이 제작한 진단지를 통해 현지 주요 부서 임직원들이 직접 CSR 수준을 평가하는 자가진단의 형태로 진행되었습니다. 또한 현장진단과 임직원 인터뷰 및 협의를 통해 사전진단 결과를 보완하여 최종적으로 각 사업장의 중점 관리 영역을 선정하고 영역별 CSR 과제를 도출하였습니다.

2018년 1월, 미주지역을 대상으로 2018년부터 2020년까지 달성할 목표에 관한 가이드를 배포하여 CSR 계획을 수립하도록 하였습니다. 수립된 계획들은 분기별 미주)경영관리담당임원과 테네시 공장장의 보고, 반기별 미주지역본부장의 보고를 통해 모니터링됩니다.

- 1) OTR(Operation Time Research) : 불안전행동 근절을 위한 일련의 프로세스로, '비디오 촬영 분석→EHS 위원회의 2차 분석 및 개선안 도출→팀 교육 및 개선 활동→개선 후 비디오 촬영 분석'의 과정을 거침
- 2) DAV(Disabled American Veterans, 미국 상이 군인회)

운영 조직



운영 현황

| 중점 관리 영역 | 담당 팀 | 2018년 계획 | |
|---------------------|----------|---|--|
| EHS | TP)생산지원팀 | · 환경경영체계 구축 | · ISO14001 인증 획득 |
| | | · 자원 재활용 극대화 | · 폐유(Used Oil) 재처리 절차 도입 · 사내 폐기물 분리수거를 통한 재활용 |
| | | · 예방적 안전 관리 활동 | · OTR ¹⁾ 활동 · 사고 사례 분석 교육 및 개선 사례 적용 · 정기 안전 진단 |
| | | · 사원 참여 안전 관리 활동 | · 안전 제안제도 시행 · 안전서약 실시 · 비상대응관리체계 수립 |
| | | · 유관기관 연계를 통한 통합 EHS체계 구축 | · 비상 대피 훈련 · 정기 소방 안전교육 실시 |
| | | · 건강 관리 프로그램 개발 | · 근골격계 질환 예방 프로그램 · 사원 대상 보건 교육 강화 |
| · 작업환경 모니터링 및 개선 활동 | | | |
| 기후변화 | TP)생산지원팀 | · 선제적 기후변화 대응 노력 | · 친환경 인프라 조성 : LED 조명 교체 · 친환경 활동 : 절전 전략 전개 (상시) |
| 임직원 | 미주)HR팀 | · HR지표 관리 : 교육지표, 다양성지표 등 | |
| 윤리경영 | 미주)전략기획팀 | · 윤리경영 정책 수립(윤리강령 개발 검토) · Ethics Officer 대상 윤리경영 이슈 접수 및 고충신청 절차 확립 · 중대 윤리 이슈 파악 및 임직원 교육 · 윤리경영 데이터베이스 구축 : 임직원 윤리 이슈 모니터링 및 자문 제공 | |
| | TP)생산지원팀 | · 테네시공장 윤리경영 준칙(현장) 수립 · 내·외부 고객 윤리경영 강령 제정 · 리더(Leader Level) 대상 윤리교육 · 기업 윤리 가이드북(Business Ethics Guide Book) 배포 · 전 임직원 대상 '파트너 공정거래' 캠페인 전개 | |
| 사회공헌 | 미주지역본부 | · DAV ²⁾ 지원 · 구세군 지원 : 천사의 나무 프로그램 참여 | USD 150,000 USD 10,000 |
| | 테네시 공장 | · Wings of Liberty Museum의 한국전쟁 전시관 후원 · United Way 토네이도 구호금 기부 · 지역사회 긴급 구조대 지원 | USD 25,000 USD 10,000 USD 5,000 |

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

- 통합CSR관리체계
- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- CSR Vision 2020 Roadmap
- 중요성 평가
- CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

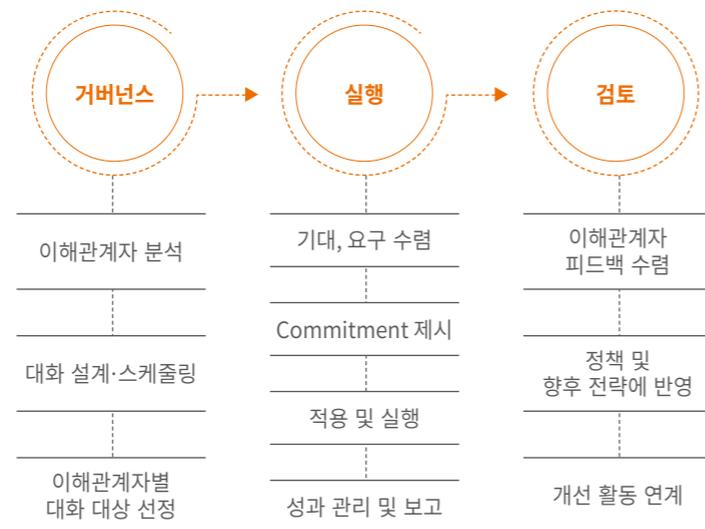
Stakeholder Communication and Engagement

이해관계자 커뮤니케이션과 참여

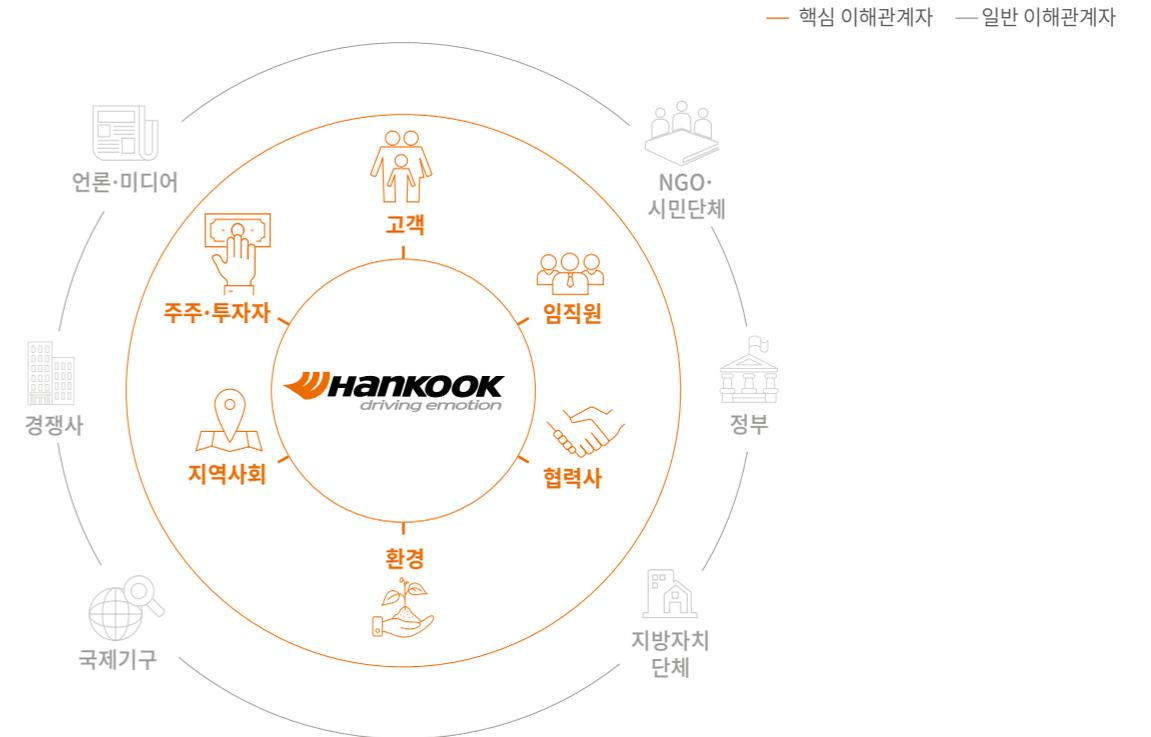
한국타이어는 이해관계자 그룹을 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 구분하여 정의하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 식별한 주요 이슈와 이해관계자의 의견을 경영 활동에 반영함으로써 지속가능한 가치를 창출하기 위해 노력합니다.

한국타이어는 이해관계자 그룹을 당사와 가장 밀접한 관계에 있으면서 영향을 주고받는 핵심 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고받는 일반 그룹으로 구분하고 있으며, 이해관계자 커뮤니케이션과 기업 내·외부 환경 분석을 통하여 CSR 이슈를 명확히 규명하였습니다. 또한, 한국타이어의 CSR 성과와 계획을 이해관계자들과 공유하기 위해 노력하고 있으며 이해관계자들의 의견을 직접 들을 수 있는 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

이해관계자 연간 대화 프로세스



이해관계자 모델



| | | |
|---|--|--|
| <p>주주 및 투자자</p> <p>커뮤니케이션 채널</p> <ul style="list-style-type: none"> · 이사회, 주주총회, 해의 컨퍼런스, IR 등 <p>커뮤니케이션 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 경영 성과 및 주주가치 극대화 · 조직 투명성 및 지속가능성 관리 · 건전한 기업지배구조 · 투명·윤리경영, 통합 리스크 관리 등 | <p>고객(일반고객 및 딜러, 카메라커)</p> <p>커뮤니케이션 채널</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기술교류회, 전시회, 박람회, 지속가능성 평가, 대리점 간담회, 고객만족센터, 고객만족도 조사 <p>커뮤니케이션 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화 · 제품 품질 강화 및 안전성 확보 · 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅 · 신속한 고객 불만 처리 및 피드백 | <p>임직원</p> <p>커뮤니케이션 채널</p> <ul style="list-style-type: none"> · 노사협의회, 간담회, 고충처리제도, 조직 물입도 설문조사, 내부 인트라넷 사이트(Arena), 사내 제안제도, 분기별 Proactive Concert 등 <p>커뮤니케이션 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 상생의 노사관계 구축 · 다양성 인정 및 차별 금지 강화 · 성장을 지원하는 교육 강화 · 일과 삶의 조화 · 내부 커뮤니케이션 활성화 · 작업장 안전, 근로환경 개선 등 |
| <p>지역사회</p> <p>커뮤니케이션 채널</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지역주민 간담회, 지역 관공서 및 NGO 간담회, 지역사회 민원 수렴 등 <p>커뮤니케이션 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지역경제 활성화 · 지역 내 소외계층의 교육 및 의식주 문제 해결 · 사회투자로서 사회공헌 활동 등 | <p>환경</p> <p>커뮤니케이션 채널</p> <ul style="list-style-type: none"> · 정부 및 규제기관 담당자 수시 미팅, 지역사회 민원 수렴 등 <p>커뮤니케이션 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기업의 환경적 책임 이행(환경영향 최소화) · 기후변화대응 참여 · 원재료 사용 효율화 및 재활용 확대 · 에너지, 용수 사용 효율화 및 절감 | <p>협력사</p> <p>커뮤니케이션 채널</p> <ul style="list-style-type: none"> · 협력사 정기평가, 품질 및 CSR 교육, HANKOOK Partner's day, 한국타이어 구매포털(HePS) <p>커뮤니케이션 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 협력사 경쟁력 강화 프로그램 (교육, 기술 지원 등) · 공정거래 및 상생경영 · 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화 등 |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

- 통합CSR관리체계
- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- CSR Vision 2020 Roadmap
- 중요성 평가
- CSR Steering Wheel 2017/18

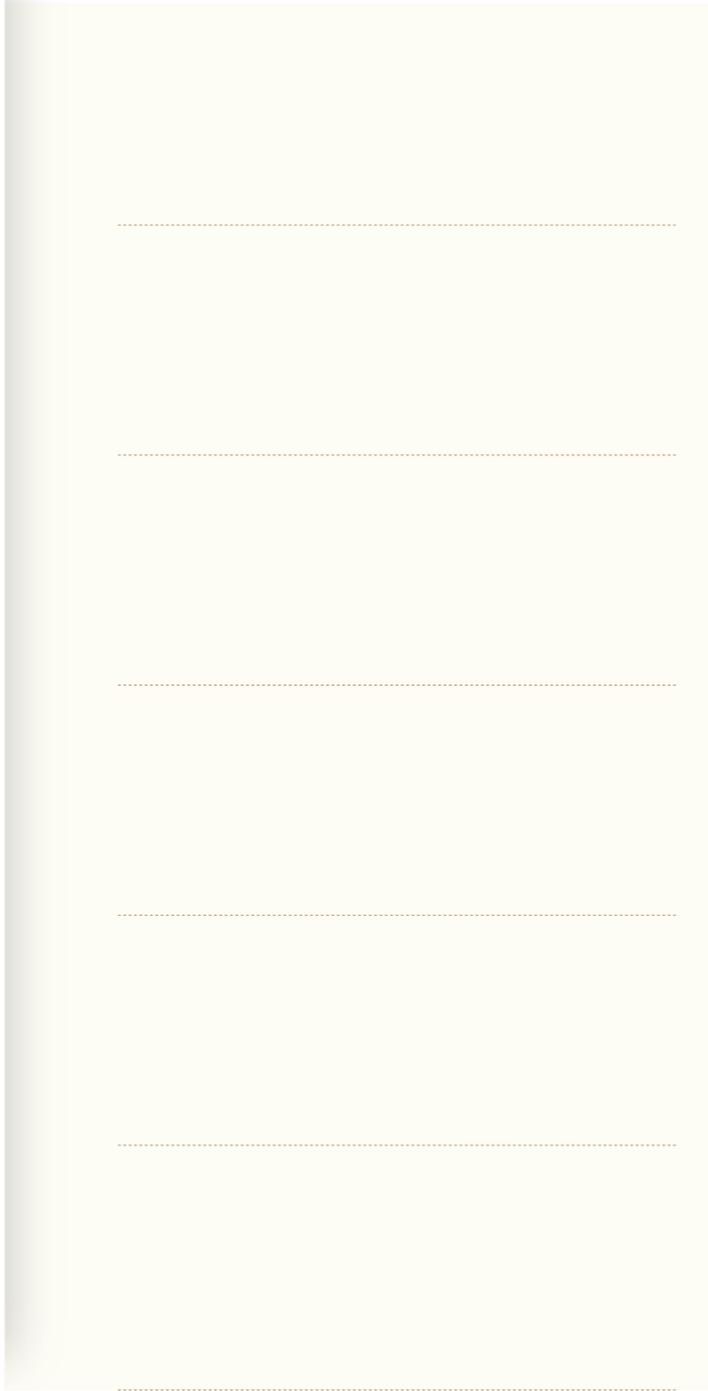
CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

이해관계자 인터뷰

한국타이어의 이해관계자들이 우선시하는 지속가능성 관련 이슈를 살펴보고자 이해관계자 인터뷰를 실시하였습니다. 그룹별로 개인 인터뷰를 시행하였으며 이를 통해 이해관계자 그룹이 갖고 있는 고유의 니즈를 파악하여 한국타이어의 지속가능경영 전략 수립 및 운영에 반영할 것입니다.



INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리체계
 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
CSR Vision 2020 Roadmap
 중요성 평가
 CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

CSR Vision 2020 Roadmap

한국타이어는 2017년부터 중장기 전략을 새롭게 수립하여 2020년까지 달성할 최종 목표를 설정하고 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 2018년에도 단계별로 지속적인 실행을 통해 전사적으로 CSR 기반을 다져나갈 것입니다.

| Area | Progress | | | | 2020 Commitment |
|--|---|--|--|---|--|
| | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | |
| CSR운영체계 | 미주지역 CSR운영체계 구축 완료 | CSR 운영 및 개선(미주) CSR 운영 및 정착(중국, 유럽, 아태지역/인도네시아공장) | CSR 위원회 기능별 통합 운영 | | · CSR운영체계 해외 확산 및 정착 · CSR 위원회 기능별 통합 운영 |
| 통합 리스크 관리 | BCMS ¹⁾ 헝가리공장 구축 완료 | BCMS 확산(인도네시아공장, 테네시공장, 가흥공장, 강소공장, 중경공장) | | | · 위기 관리체계 해외 확산 |
| 고객만족과 품질경영 카메이커 일반고객 및 딜러 | 완성차 업체와의 커뮤니케이션 : VW와 전기차용 컨센 타이어 출품 등 제품 역량 강화 : 미래형 친환경 차량 타이어 프로젝트 신규 수주 | 지속적인 커뮤니케이션((PRM ²⁾) 활동 다변화, 미래 타이어 기술 PR 활동 강화, 카메이커 연계 후원행사 참여 확대 제품 역량 강화 : 주요 업체 고난도 요구 성능에 대한 적기 제품 개발 : 미래형·친환경 타이어 OE 공급 확대 · 무결점 품질보증체계 구축: 상품 디자인 리뷰 시행 및 이슈 개선, 개발 단계의 품질 확보 전담 조직 운영을 통한 품질 리스크 제로화 | 점포 운영 향상 과정 시행 완료 감동경영 : 스마트 케어(SMART CARE) 운영 고객 커뮤니케이션 증대 : 찾아가는 무상 점검 서비스 고도화 등 | 고객 커뮤니케이션 증대 : 양적 성장 - 연간 200회 실시, 질적 성장 - 기업, 관공서 대상 범위 확대, 지역 행사 및 복지단체 행사 지원 | · 기술-품질체계 구체화 및 역량 강화 · 미래 기술력 강화를 통한 고객만족 추구 · 프랜차이즈 리더십 확보를 통한 고객 중심의 서비스 제공 및 소통 채널 확대 · 찾아가는 무상 점검 서비스 연 200회 |
| 임직원 건강과 안전 관리 | 자율안전관리체계 구축 완료 근골격계 부담 작업 설비 정현공정 중심 개선 임직원 스트레스 관리 : 심리상담 707명 작업환경 관리 강화 : 국소배기개선을 통한 배기 효율 증대 | 안전 관리(Design For Safety, Near Miss, 도급사) 근골격계 질환 현황 파악 및 개선 : 예방 프로그램 임직원 스트레스 관리 : 스트레스 측정 및 분석, 심리 상담 서비스 제공 작업환경 관리 강화 | 지속 관리 및 업데이트 지속 관리 및 업데이트 | | · 작업환경 개선 및 임직원 건강 관리 강화 · 안전문화체계 구축 및 운영 · 종합재해지수 0.55 |
| 임직원 가치 창출 | 인권경영을 위한 본부별 총 6명의 Facilitator 선발, 5회 양성 교육 인권 진단지 개선 및 심화 고충처리제도 사업장 현황 파악 다양성 관리 : 172명 장애인 근무 (전사 인원 대비 2.5%) | 인권경영 교육 및 실행력 강화 진단 후속 조치 및 모니터링 고충처리제도 사업장 확대 운영 다양성 관리 지속 시행(여성 관리자, 장애인 근로자 확대 방안 수립 및 이행) | | | · 글로벌 인권경영 확대 및 강화 · 다양성관리체계 고도화 · 전 사업장(100%) 인권 진단 실시 |

1) BCMS : Business Continuity Management System
 2) PRM : Partner Relationship Management

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리체계
 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
CSR Vision 2020 Roadmap
 중요성 평가
 CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

CSR Vision 2020 Roadmap

| Area | Progress | | | | 2020 Commitment |
|--|---|---|--|--|--|
| | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | |
| 투명·윤리경영  | 윤리규정 구체화 및 세분화 : 8월 완료 정기적 윤리경영 교육 실시 : 2,200여명 임직원 참여 윤리경영 커뮤니케이션 활성화 : 윤리경영 Awareness Campaign 실시 | 윤리경영 위험평가 : 관리 Tool 정립, 위험도에 비례하는 절차 마련, 정기적 위험평가 수행, 평가 결과 개선 정기적 윤리경영 교육 실시(공통, 직급별, 업무 특성별), 가이드북 현지 언어화 확산 윤리경영 커뮤니케이션 활성화 : 제보 제도 효율화, 윤리경영 Awareness 제고 | 윤리경영 커뮤니케이션 활성화 : 제보 제도 효율화, 윤리경영 Awareness 제고 | 윤리경영체계 도입 및 인증 (ISO37001) | · 지속적인 커뮤니케이션을 통한 윤리경영 조직문화 내재화 · 윤리경영 시스템 외부 인증 |
| 협력사 상생경영  | 협력사 선정 시 CSR요소 반영 CSR 평가 개선 및 규정화 : 협력사 CSR Audit 실시 및 항목 개선 | 수시 업데이트 Natural Rubber Sustainability 프로그램 운영 공급망 내 CSR 확산 : Tier1 → Tier2 | 계약서 및 규정 내 CSR 요소 수시 업데이트 | | · Tier2 협력사 CSR 전파 · 협력사 CSR 지원 프로그램 개발 · CSR 평가 실시 협력사 비율 85% |
| 통합환경경영  | 화학물질 관리 및 평가체계 개선 완료 에코디자인 Simplified Tool 갱신 폐기물 발생량 : 2016년 대비 약 8% 감소 | 지속 개선 에코디자인 프로세스 정착 및 대상 확대 재생카본, 재생고무 사용 확대 자원 사용 및 폐기물 발생 지속 감축 | 화학물질 관리 IT시스템 강화 LCA ¹⁾ 수행 제품 확대 Water Footprint 도입 및 확대 | | · 친환경 제품 비율 60% · 폐기물 배출 원단위 40kg/제품톤 |
| 기후변화대응  | 온실가스-에너지 저감활동 : 온실가스 24,319tCO ₂ -eq 감축 태양광발전 및 ESS ²⁾ 도입 타당성 검토 | 온실가스-에너지 저감활동 지속 시행(효율 개선 및 에너지 재활용) 재생에너지 도입 지속 검토 및 실행 | 에너지경영체계(ISO50001) 도입 e-Saver(에너지관리IT시스템) 확산 구축 | 탄소중립(Carbon Neutral) 프로그램 인증 | · 온실가스 배출 원단위(tCO ₂ -eq/제품톤) 2013년 대비 5% 감축 |
| 지역사회 참여 및 개발  | Mobility 사업 유지(차량나눔 50대, 타이어나눔 2004개, 틱움버스 550대) 봉사단 IT 시스템 개발 및 개선 이해관계자 Comm. 가이드 태안 PG 적용 드림워드(아동 371명 참여), 따뜻한 사회주택(27세대 입주) | Mobility 사업 개선 및 확대 해외사업장 봉사단 발족(중국지역) 글로벌 창립기념 봉사활동 활성화 해외 지역본부 별 사회공헌활동 Needs 파악 및 확대 적용 | 대표 사회공헌 사업 기획 및 파일럿 테스트 시행 해외 사업장 봉사단 발족(미국지역) 글로벌 창립기념 봉사활동 기획 및 실행 | 대표 사회공헌 사업 및 공익연계마케팅 시행 해외 사업장 봉사단 발족(유럽지역) | · 인당 봉사시간 4.5시간 |

1) LCA : Life Cycle Assessment 2) ESS : Energy Storage System

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리체계
 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
 CSR Vision 2020 Roadmap
중요성 평가
 CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

Contents

Materiality Analysis

중요성 평가

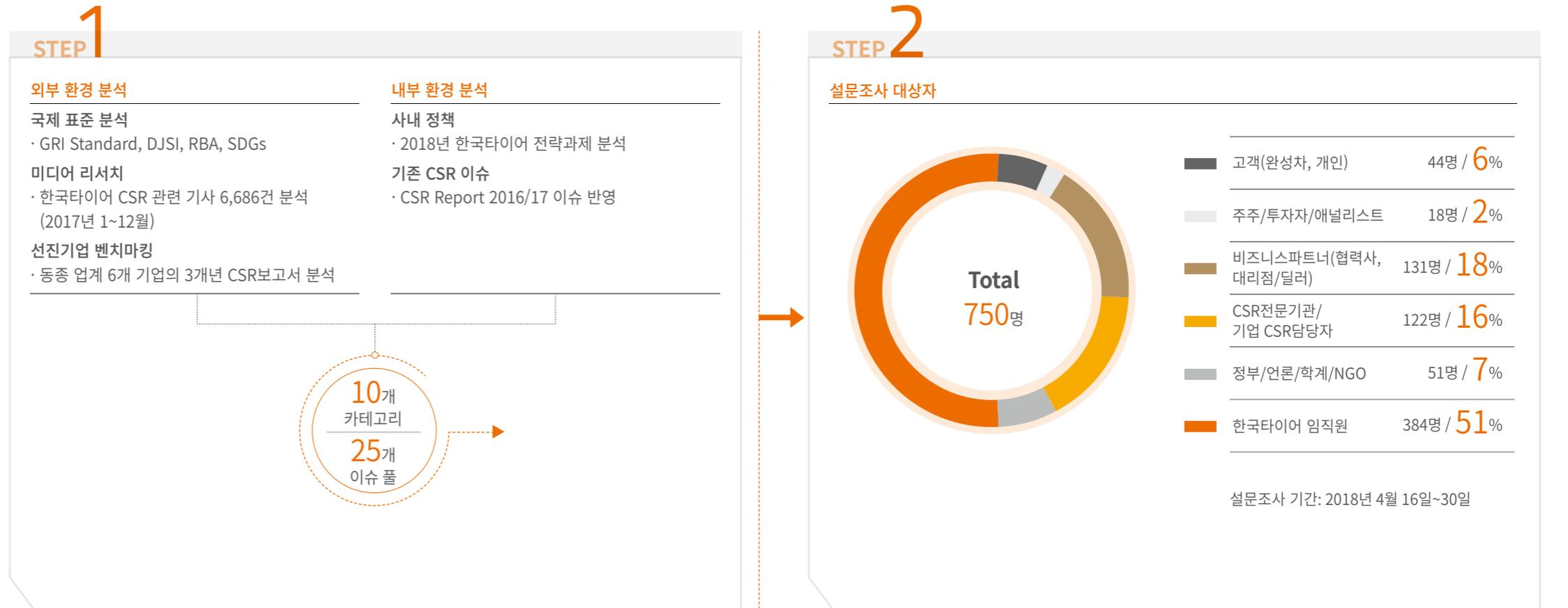
한국타이어는 이해관계자의 관심과 비즈니스의 중요성을 고려해 집중적으로 관리해야 할 주요 이슈를 도출하고 해당 이슈에 대한 관리 현황과 성과를 보고하고 있습니다. 또한 상대적으로 중요하다고 판단된 이슈는 CSR Steering Wheel로 구체화하여 관리하고 있습니다.

1단계 : 관련 이슈 수집

한국타이어는 관련 이슈 수집 과정에 사회책임경영 글로벌 프레임워크인 GRI¹⁾ Standard, DJSI²⁾, RBA³⁾, SDGs를 반영하였습니다. 동시에 미디어 리서치, 선진기업 벤치마킹, 사내정책 분석을 바탕으로 이슈에 대한 범위 재설정, 이슈 재정의의 통해 신규 이슈를 발굴하였습니다. 내·외부 환경 분석 결과 10개 카테고리, 25개 이슈 풀을 구성하였습니다.

2단계 : 관심도 및 중요도 파악

10개 카테고리과 25개 이슈로 구성된 풀을 대상으로 이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도를 알아보기 위한 작업을 진행하였습니다. 이해관계자 관심도는 다양한 이해관계자를 대상으로 한 설문조사를 통하여 파악하였고 비즈니스 중요도는 한국타이어의 사내 정책, 규범과 법률, 미디어 리서치, 글로벌 선진기업과 동종산업 벤치마킹으로 파악하였습니다.



1) GRI : Global Reporting Initiative
 2) DJSI : Dow Jones Sustainability Indices(다우존스 지속가능경영지수)
 3) RBA : Responsible Business Alliance

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합CSR관리체계
 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
 CSR Vision 2020 Roadmap
 중요성 평가

CSR Steering Wheel 2017/18

CONSTANT MONITORING AREAS

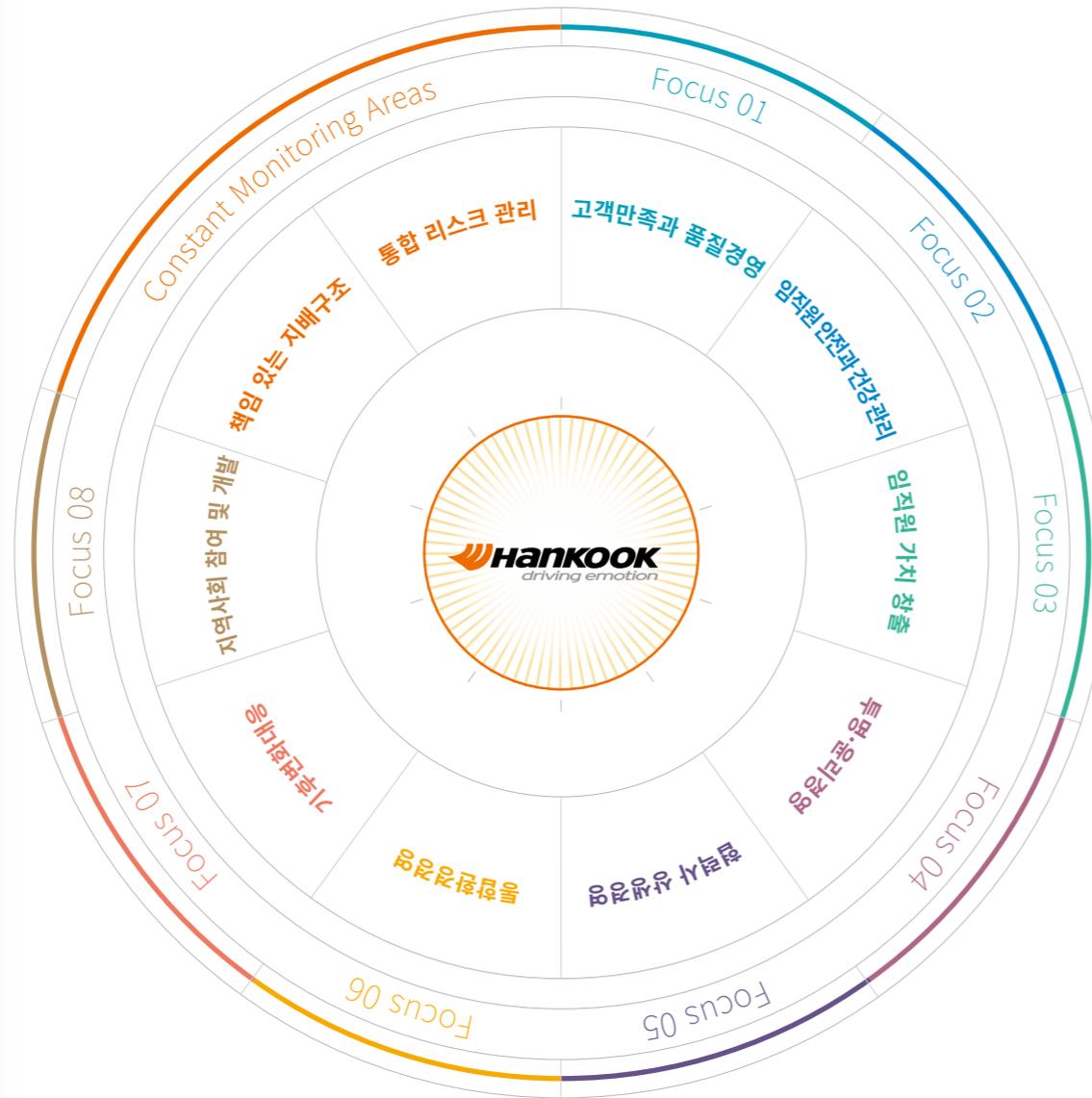
CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

Contents

CSR Steering Wheel 2017/18

한국타이어는 통합CSR관리체계를 기반으로 고객만족과 품질경영, 임직원 안전과 건강 관리, 임직원 가치 창출, 투명·윤리 경영, 협력사 상생경영, 통합환경경영, 기후변화대응, 지역사회 참여 및 개발의 8대 CSR Focus Areas를 규명하였습니다. 각 Area와 중요성 평가 결과 선정된 10개의 핵심관리이슈를 매칭하여 보다 구체적으로 성과와 계획을 기술하였습니다.



| Area | 핵심 관리 이슈 | 관리 항목 | 페이지 | |
|---------------------------|---------------|--|---|-------|
| Constant Monitoring Areas | 책임 있는 지배구조 | 건전한 이사회 운영 및 투명성 확보 | 1. 최고 경영진 의사결정 프로세스 2. 이사회 개최 현황 | 24~25 |
| | 통합 리스크 관리 | | 1. 공정 거래 2. 개인정보보호 3. BCMS(사업연속성관리체계) | 26~28 |
| Focus 01 | 고객만족과 품질경영 | 연구개발 역량 강화 및 투자 확대 우수한 경영실적 달성 및 고용 확대 | 카메이커 1. 지속적인 커뮤니케이션 2. 제품 역량 강화 | 30~33 |
| | | 고객의 안전보건을 고려한 제품 및 서비스 개발 | 일반고객 및 딜러 1. 상생경영 2. 감동경영 3. 고객 커뮤니케이션 | 34~37 |
| Focus 02 | 임직원 안전과 건강 관리 | 안전사고 관리 및 예방 | 1. 자율안전관리체계 구축 2. 임직원 건강 관리 강화 3. 소방안전 시스템 구축 | 38~42 |
| Focus 03 | 임직원 가치 창출 | 인권 보호 및 인식 제고 활동 (다양성 확보 및 차별 금지, 아동/강제노동 금지, 캠페인, 인권 교육 등) 공정한 평가와 합당한 성과를 지급 하는 인사제도 임직원 성장 지원 | 1. 열린 소통으로 함께하는 경영 2. 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 3. 인권과 다양성 4. 성장을 지원하는 교육 5. Work & Life Balance | 43~49 |
| Focus 04 | 투명·윤리 경영 | 반부패 문화 조성 및 활동 강화 | 1. 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 2. 정기적 모니터링 및 수준 진단 3. 계열사 윤리경영 전파 | 50~53 |
| Focus 05 | 협력사 상생 경영 | 협력사 지속가능경영 관리 강화 (평가, 리스크 등) | 1. 협력사 역량 향상 2. 협력사 ESG ¹⁾ 관리 3. 협력사 선정 | 54~57 |
| Focus 06 | 통합환경경영 | | 1. 타이어 설계/원료 2. 타이어 사용/폐기 3. 사업장 환경 운영 | 58~62 |
| Focus 07 | 기후변화대응 | | 1. 저탄소경영 2. 온실가스 감축 | 63~65 |
| Focus 08 | 지역사회 참여 및 개발 | | 1. 전사적 추진 확대 2. 임직원 참여 3. 핵심 역량 집중 4. 지역사회 성장 지원 | 66~70 |

1) ESG : Environment Social Governance

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

CONSTANT MONITORING AREAS

책임 있는 지배구조
통합 리스크 관리

Responsible Corporate Governance

책임 있는 지배구조



한국타이어는 전문경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저히 분리해 온 모범 기업입니다. 기업의 건전한 지배구조 유지와 합리적이고 투명한 경영을 실천하기 위해 한국타이어는 끊임없이 노력합니다.

주요 주주 현황

2017년 12월 31일 기준, 주요 주주의 주식 소유 현황입니다.

| 주요 주주 | 주식수(주) | 지분율(%) |
|------------|-------------|--------|
| 한국타이어월드와이드 | 37,162,521 | 30.00 |
| 조양래 | 7,019,903 | 5.67 |
| 조현범 | 2,561,241 | 2.07 |
| 조현식 | 799,241 | 0.65 |
| 기타 | 76,332,163 | 61.61 |
| 합 계 | 123,875,069 | 100.00 |

이사회 구성¹⁾

한국타이어 이사회는 2인의 사내이사, 3인의 사외이사 등 5인의 이사로 구성되어 있습니다.

| 구분 | 성명 | 직위 | 최대주주와의 관계 | 비고 |
|------|-----|------|-----------|--------|
| 사내이사 | 조현범 | 사장 | 계열사 임원 | 이사회 의장 |
| 사내이사 | 이수일 | 사장 | 계열사 임원 | - |
| 사외이사 | 조충환 | 감사위원 | 해당사항 없음 | - |
| 사외이사 | 홍성필 | 감사위원 | 해당사항 없음 | - |
| 사외이사 | 정창화 | 감사위원 | 해당사항 없음 | - |

1) 이사회 구성은 2018년 6월 기준입니다.

이사회 평가 및 보수

이사 및 감사의 보상은 주주총회에서 승인한 연간보수한도액 100억 원 내에서 규정에 따라 지급하며 경제·사회·환경적 성과지표에 따른 경영성과를 측정하여 성과급을 종합해 지급합니다. 또한, 이사회를 비롯한 한국타이어 모든 구성원의 연봉은 격년으로 외부 컨설팅 기관이 참여하고 리서치 결과로부터 나온 시장 평균 임금과 내부 인상률을 적용하여 최종적으로 결정됩니다.

이사·감사 전체의 보수현황

(단위 : 백만 원)

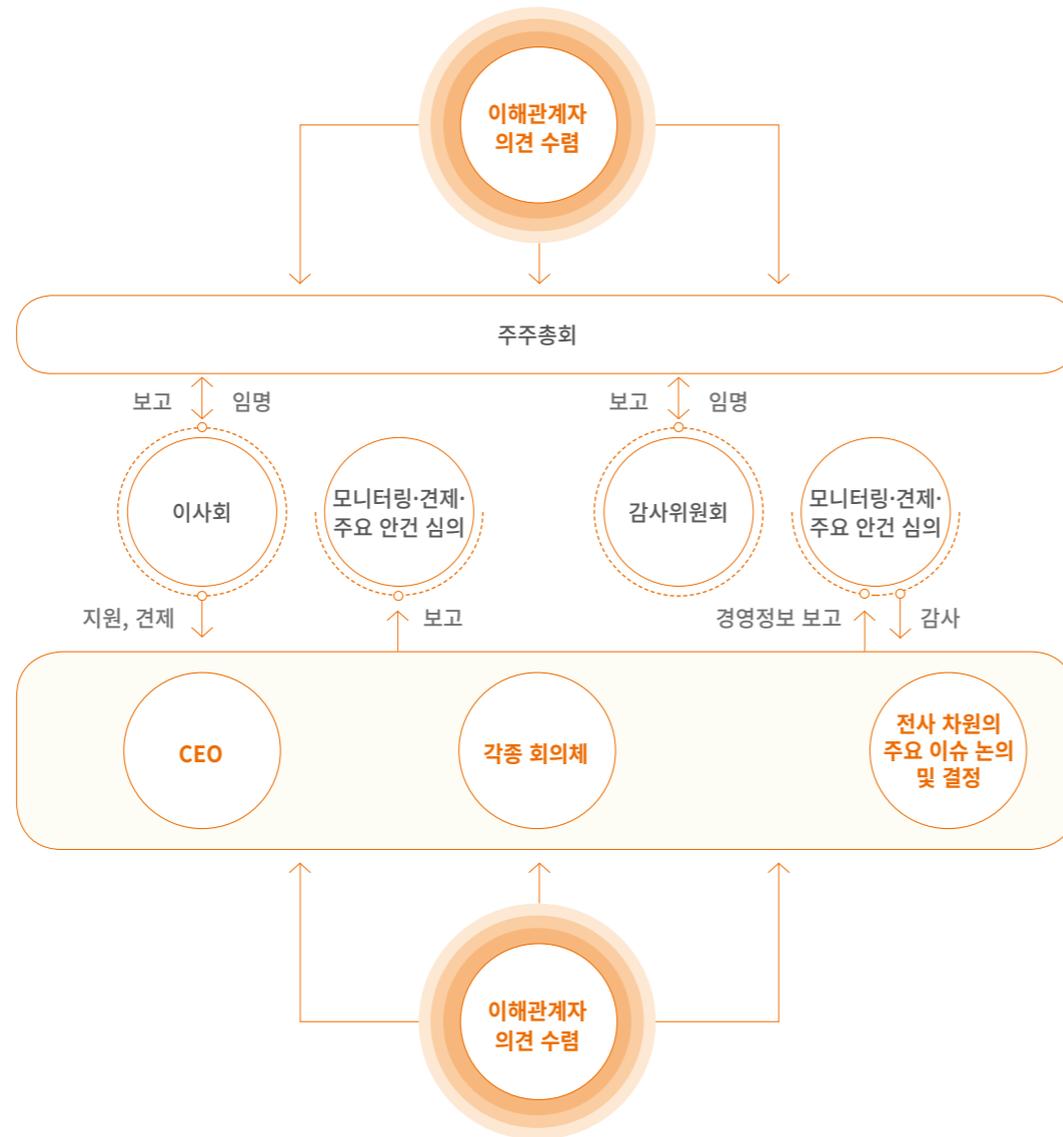
| 구분 | 인원수 | 보수총액 | 1인당 평균보수액 |
|--------------------|-----|-------|-----------|
| 사내이사 | 2 | 5,660 | 2,830 |
| 사외이사 (감사위원회 위원) | 3 | 162 | 54 |
| 계 | 5 | 5,822 | 1,164 |

전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화

한국타이어의 이사회는 사외이사가 과반수를 차지하고 있으며 사외이사의 선임은 철저히 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 또한 한국타이어는 경영, 법무, 관련 업계 등의 분야에서 경륜이 풍부한 사외이사를 선임함으로써 사외이사가 기존의 경영자에 대한 견제, 감시 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고 경영자의 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다. 더불어 사업보고서에서 이사회의 의사결정 및 과정을 공개하며 지속가능경영 이슈를 포함한 경영 전반의 이사회 활동에 대한 효과성을 모니터링하고 있습니다.

최고 경영진 의사결정 프로세스

한국타이어의 의사결정 구조는 이사회가 중심이 되어 이루어지고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한, 이해관계자의 의견을 경영진 의사결정에 반영할 수 있도록 원활한 커뮤니케이션이 가능한 기업문화를 만들어나가고 있습니다.



이사회 개최 현황

2017년에 정기이사회는 4회, 임시이사회는 4회 개최되었습니다.

5개년 현황

(단위 : %)

| 구분 | 정기 이사회 | 임시 이사회 | 사외이사 참석률 |
|-------|--------|--------|----------|
| 2013년 | 4회 | 7회 | 93.9 |
| 2014년 | 4회 | 6회 | 93.3 |
| 2015년 | 4회 | 7회 | 78.8 |
| 2016년 | 4회 | 4회 | 91.7 |
| 2017년 | 4회 | 4회 | 91.7 |

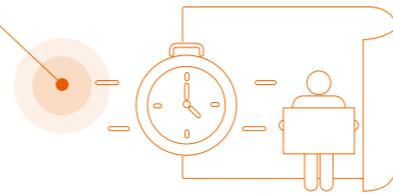
2017년 이사회 내 위원회 운영 현황

이사회 내에는 감사위원회, 경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회 등 4개의 소위원회가 있으며 정기 및 수시 개최를 통해 운영되고 있습니다.

| 구분 | 구성 | 주요 기능 | 운영현황 |
|--------------|--------------------|---|----------------|
| 감사위원회 | 사외이사 3명 | - 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산상태 조사 - 법령 또는 장관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 제청 | 정기 4회 임시 1회 |
| 경영위원회 | 사내이사 2명 | - 경영일반에 관한 사항 심의 및 의결 - 재무 등에 관한 사항 심의 및 의결 | 수시개회 25회 |
| 사외이사후보 추천위원회 | 사내이사 2명 사외이사 3명 | - 사외이사후보 추천 | 0회 |
| 내부거래위원회 | 사외이사 3명 | - 대규모 내부거래 등에 관한 승인 | 2회 |

Integrated Risk Management

통합 리스크 관리



천재지변, 안전사고 등의 물리적인 리스크뿐만 아니라 규제 강화, 평판 하락 등 기업 경영에 영향을 미칠 수 있는 다양한 리스크가 경영 활동 전반에 잠재되어 있으며 발생 시 큰 손실을 가져올 수 있습니다. 기업은 이러한 리스크가 발생하지 않도록 예방할 필요가 있으며 대응 역량에 대한 이해관계자의 관심도 높아지고 있습니다.

리스크와 기회

한국타이어는 자동차의 부품인 타이어를 생산하는 기업으로서 리스크 발생 시 신속하고 적절하게 대응하지 못할 경우 제품 공급 중단 등의 큰 위기 상황에 직면할 수 있습니다. 반면, 잠재 리스크를 사전에 파악하고 예방 활동을 통해 사전에 차단한다면 경영상의 재무·비재무적 안정을 가져올 수 있습니다. 또한, 예기치 못한 리스크 발생 시 즉각적인 대응 및 복구를 위한 역량을 갖추고 있을 때 정상적인 기업 활동을 유지할 수 있습니다.

관리 방향

한국타이어는 국제 표준(ISO22301)에 따라 BCMS(Business Continuity Management System, 사업연속성관리체계)를 구축, 확산하여 위기 상황 시 신속하게 핵심업무를 복구함으로써 기업 경영의 연속성을 유지하겠습니다. 또한, 컴플라이언스 리스크를 중심으로 리스크 모니터링 체계를 지속적으로 강화하여 발생 가능성을 최소화할 것입니다.

관리 조직

- 위기 관리
 - 위기 관리본부(위기 상황시의 비상근 의사결정 조직)
- BCMS(사업연속성관리체계)
 - 각 공장 생산관리팀(대전공장, 금산공장, 헝가리공장)
- 컴플라이언스 리스크 관리
 - 법무팀

영향과 범위

위기 상황으로 인해 경영 활동이 중단되거나 심각한 타격을 입을 경우 임직원, 고객, 협력사를 포함한 기업 경영 전반에 연관된 모든 내·외부 이해관계자에게 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 특히, 화재 또는 자연재해 등의 물리적 리스크 발생 시에는 임직원 및 지역주민의 안전이 위협받을 수 있습니다.

핵심 성과

헝가리공장 BCMS 구축



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 생산거점 확대 등의 내부 요인과 4차 산업혁명 등 외부 환경의 변화로 인하여 점차 다양한 리스크에 노출될 수 있습니다. 따라서, 리스크 예방을 위한 모니터링 체계를 더욱 발전시키는 한편, BCMS(사업연속성관리체계)를 지속적으로 확산하여 위기 상황 발생 시 임직원의 안전을 지키고 최단 시간 내에 사업을 정상화함으로써 고객과 이해관계자에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.



2017 주요 성과 및 2018년 주요 계획

●완료 ●부분완료 ○준비중

| 관리 항목 | 2017년 | | | 2018년 | | | |
|-------------------|------------------------------|---|------|------------------------|--|------|-------------|
| | Goals | Achievements | 달성여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 공정거래 | 전사 공정거래 교육 및 계열 회사 공정거래업무 관리 | <ul style="list-style-type: none"> 소속 계열회사 공시 담당자 교육 대리점 법 시행에 따른 법률검토 진행 | ● | | | | 법무팀 |
| | | | | | 일상 업무 영역에서 관리 | | |
| 개인정보보호 | 개인정보보호법 및 정보통신망법 대응 체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 개인정보보호법 및 정보통신망법 준수 관련 내부 진단 수행 및 개선활동 수행 | ● | | | | G.IT운영팀 |
| BCMS(사업 연속성관리 체계) | 헝가리공장 BCMS 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 헝가리공장 BCMS 구축 및 ISO22301 인증 취득 | ● | 대전·금산·헝가리 공장 BCMS 업데이트 | 대전·금산·헝가리공장 BCMS 업데이트 및 ISO22301 인증 유지 | 11월 | 각 공장 생산 관리팀 |

공정거래

전사 공정거래 교육 및 계열회사 공정거래업무 관리

한국타이어는 2017년 9월부터 공정거래법에 따라 공시대상 기업집단으로 지정되어 공시 등 공정거래법상 의무를 부담하게 되었습니다. 향후 한국타이어 및 계열회사의 공정거래법 준수를 위하여 각 계열회사의 담당자를 선정하여 해당 회사의 공정거래 공시 등 업무 관리를 위한 네트워크를 구축하였고 해당 담당자들은 시장경제교육원에서 실시하는 공정거래 관련 교육을 수료하였습니다. 아울러 공정거래법상 “특수관계인에 대한 부당지원행위”의 예방 및 담당 직원 이해도를 높이기 위해 회계부서 담당자 전원을 대상으로 교육을 시행하였습니다. 2018년부터는 본 이슈 효율적 관리를 위하여 관리 조직을 기존 컴플라이언스 위원회에서 윤리경영위원회로 이관하여 관리할 계획입니다.

개인정보보호

개인정보보호법 및 정보통신망법 대응 체계 구축

한국타이어는 2017년 행정안전부에서 실시하는 개인정보 실태점검 대상이 되어 관련 점검을 받는 한편, 내부적으로도 개인정보보호법 및 정보통신망법 내용을 기준으로 내부 운영현황을 진단하고 개선작업을 진행하였습니다. 아울러 유럽지역에도 생산 및 판매조직을 가지고 있는 한국타이어는 2018년 5월부터 시행되는 유럽연합 개인정보보호규정(General Data Protection Regulation, GDPR)에 대비하여 외부 컨설팅을 통해 개선작업을 시작하여 2018년 법 시행 전까지 관련 대응 체계를 구축할 예정입니다. 2018년부터 개인정보보호 관련 핵심이슈는 G.IT운영팀에서 일반 업무로 전환하여 관리할 예정입니다.

BCMS(사업연속성관리체계) 구축

헝가리공장 BCMS 구축

2016년 한국타이어 대전공장과 금산공장이 국내 타이어업계 최초로 ISO22301(사업연속성관리체계, BCMS) 인증을 획득한 데 이어, 2017년 헝가리공장이 해외공장 최초로 ISO22301 인증을 받았습니다. ISO22301은 사고 및 재해 등 예기치 못한 위기 발생으로 업무중단 위험이 발생하더라도 신속하게 핵심 업무를 복구함으로써 기업 경영의 연속성을 유지할 수 있는 국제표준입니다. 원부재료의 구매, 제품의 제조, 고객으로의 공급 등 생산에 직·간접적으로 필요한 모든 업무 활동을 파악하고 업무 활동에 영향을 미칠 수 있는 리스크에 대한 사업연속성계획을 수립하였습니다. 또한, 비상대응조직을 구성하여 사고 및 재해 발생 시 미리 구축된 프로세스에 따라 체계적으로 대응할 수 있도록 매뉴얼을 구축하였으며 숙련도 향상을 위해 매년 ‘비상대응 모의훈련’을 실시하고 있습니다.



헝가리공장 ISO22301 인증서

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

CSR FOCUS AREAS

- FOCUS 01 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- FOCUS 02 임직원 건강과 안전 관리
- FOCUS 03 임직원 가치 창출
- FOCUS 04 투명·윤리경영
- FOCUS 05 협력사 상생경영
- FOCUS 06 통합환경경영
- FOCUS 07 기후변화대응
- FOCUS 08 지역사회 참여 및 개발

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

Customer Satisfaction and Quality Management

고객만족과 품질경영(카메이커)



배경

카메이커에 타이어를 부품 형태로 공급하는 B2B(Business to Business) 사업인 OE¹⁾ 비즈니스는 상호 신뢰를 바탕으로 고객사와 장기적 관점에서 추진되어야 하는 사업으로 지속적인 커뮤니케이션이 요구됩니다. 또한, 카메이커가 개발하여 적용하려는 최신 자동차 기술을 확인하여 타이어 기술 개발에 반영하기 위해서는 제품 기술력 수준을 높이는 것이 중요합니다.

1) OE : Original Equipment

리스크와 기회

OE 비즈니스는 완성차 개발과 동시에 타이어를 개발함으로써 설계, 재료, 제조 등 다양한 측면의 타이어 기술을 선행적으로 확보할 수 있고 장기적 관점에서 카메이커와의 비즈니스가 가능합니다. 이를 통해 안정적인 매출을 개발에 반영함으로써 제품 기술력 수준을 높이고 상호 신뢰에 기반을 두어 고객사와의 비즈니스를 유지할 수 있습니다. 그러나 전기차 등 미래형 차량의 사양 변화에 따라 카메이커가 요구하는 기술 수준이 빠르게 높아지고 있어 요구성을 만족시키는 원천기술 개발 및 유지에 어려움이 증가하고 있는 점 등은 위기 요인입니다.

관리 방향

한국타이어는 카메이커의 글로벌 비즈니스 파트너로서 업체와의 전략적 협력 관계 강화를 추구하고 있습니다. 업체 요구 성능 충족 뿐 아니라 급변하는 자동차 환경 속 첨단 타이어 기술 개발 및 품질 향상 노력을 지속하여 업체가 원하는 최적의 제품을 적기에 공급하고 있습니다. 또한, 신상품 개발 협업 프로젝트 확대 및 다양한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 카메이커와의 발전적인 파트너십 유지를 목표로 하고 있습니다.

관리 조직

- 총괄책임 : OE부문장
- 주관팀 : G.OE기획팀, G.OE기술팀
- 협력팀 : G.OE영업1, 2팀, 구주·미주·중국·일본·아세안인도 OE팀, PC개발팀, TB개발팀, G.OE품질팀, 유럽·미주·일본·중국 기술센터

영향과 범위

OE 비즈니스의 고객인 카메이커, 최종적으로는 자동차 산업 내 최종 소비자에게 영향을 미치며 그 범위는 특정 지역에 국한되지 않는 글로벌 시장을 대상으로 합니다.

핵심 성과

완성차 업체와의 다양한 커뮤니케이션 전개



신기술 개발 및 품질 경쟁력 확보



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 카메이커의 기술 요구사항과 시장 트렌드를 적기에 파악하고 전시회, 고객사 교류회 등 다각적인 커뮤니케이션 활동을 통해 카메이커가 원하는 최적의 성능과 품질을 갖춘 제품을 개발하여 공급할 계획입니다. 특히 미래 자동차 기술 트렌드에 부합하는 친환경 타이어 공급을 확대하며 지속적으로 증가하고 있는 지속가능성 평가에도 적극적으로 대응하여 카메이커와의 지속가능한 비즈니스 관계를 더욱 강화할 것입니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents



2017 주요 성과 및 2018년 주요 계획

●완료 ○부분완료 ○준비중

| 관리 항목 | 2017년 | | | 2018년 | | | |
|-------------|--------------------------------|--|------|------------------------------|--|-------|--------------------------------|
| | Goals | Achievements | 달성여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 지속적인 커뮤니케이션 | 카메이커와의 커뮤니케이션 강화를 통한 상호 신뢰도 제고 | <ul style="list-style-type: none"> 총 10개 카메이커 대상 각종 사회공헌 행사 후원, 당사 스폰서십 스포츠경기 초청, 컨셉 타이어 협업 제작 등 7종류의 파트너 관계 관리 글로벌 카메이커와의 컨셉 타이어 프로젝트 지속 시행 VM(폭스바겐)과 3차레 전기차용 컨셉 타이어 출품(디트로이트 모터쇼, 상해 모터쇼, IAA¹⁾) | ● | 카메이커와의 커뮤니케이션 강화로 상호 신뢰도 제고 | <ul style="list-style-type: none"> 지역별, 업체별, 카테고리별 대 고객 커뮤니케이션 강화 글로벌 카메이커와의 미래 타이어 기술 커뮤니케이션 활동 고도화 | 2020년 | OE영업팀, G.OE기획팀, G.OE기술팀, 지역OE팀 |
| | 카메이커 요구 사항 실행 | <ul style="list-style-type: none"> 지속가능성 평가 대응 및 후속 조치 실행 | ● | 카메이커 요구사항 실행 | <ul style="list-style-type: none"> 지속가능성 평가 대응 및 후속 조치 지속 시행 | 12월 | 유관 팀 |
| | 카메이커 고난도 성능 요구를 반영한 제품 적기 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 전기차, 하이브리드차 등 미래형 친환경 차량 타이어 프로젝트 신규 수주, 개발 | ● | 카메이커 고난도 성능 요구를 반영한 제품 적기 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 전기차, 하이브리드차 등 미래형 친환경 차량 타이어 개발 확대 RRc²⁾ 등 카메이커 요구성능 목표치 적기 달성 | 2020년 | OE영업팀, GOE기술팀, 지역OE팀, PC/TB개발팀 |
| 제품 역량 강화 | 무결점 품질보증체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 상품 개발 프로세스 정교화 및 사전 검토 단계 운영을 통한 개발 프로세스 고도화 개발 단계의 품질 전담조직 구축을 통한 개발 업무의 신속성, 효율성 제고 | ● | 무결점 품질보증체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 개발 프로세스 고도화 지속 시행 | 2019년 | 개발품질보증팀, G.OE품질팀, 지역QA팀 |
| | 전 사원 품질 마인드 향상 | <ul style="list-style-type: none"> 현업 교육체계 개선을 통한 직무 육성 활동의 전문성 제고 및 다양성 확대 업무 프로세스 효율화, 사내강사 육성 강화 등 교육 역량 제고 및 콘텐츠 개선 | ● | 전 사원 품질 마인드 향상 | <ul style="list-style-type: none"> 현업 교육체계 개선을 통한 직무 육성 활동의 전문성 제고 및 다양성 확대 교육 콘텐츠 개선 지속 시행 | 2020년 | 품질기획팀 |

1) IAA : International Automobile Ausstellung
 2) RRc : Rolling Resistance coefficient

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커)/일반고객 및 딜러

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents

지속적인 커뮤니케이션

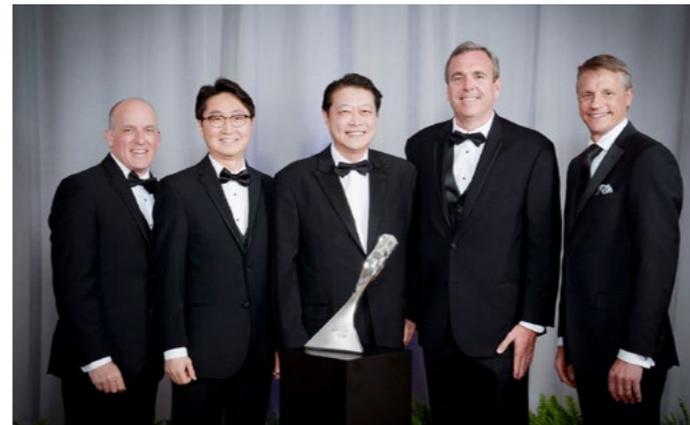
한국타이어는 글로벌 자동차 시장의 혁신적인 변화 속에서 파트너사인 카메이커와의 지속적이고 발전적인 파트너십 유지를 위한 수단의 하나로 커뮤니케이션 활동을 강화해왔습니다. 또한, 컨셉 타이어 제작, 파트너 관계 관리(PRM)¹⁾ 등 다양한 이벤트를 통해 한국타이어가 보유한 기술 역량을 공유하고 파트너사와의 관계를 유지, 강화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

1) PRM : Partnership Relationship Management

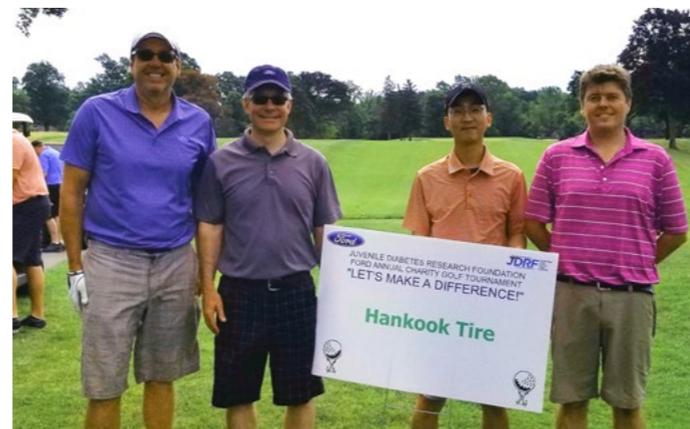
카메이커와의 커뮤니케이션 강화를 통한 상호 신뢰도 제고

상호 신뢰 기반의 커뮤니케이션 2013년 이후 글로벌 카메이커로부터 지속적으로 협력사 어워드를 수상해 온 한국타이어는 2017년에도 GM으로부터 올해의 우수 협력사로 선정되었습니다. 한국타이어는 고객사의 다양한 요구사항에 적극적으로 대응하기 위해 비즈니스 미팅과 다양한 형태의 마케팅 커뮤니케이션 활동을 전개, 카메이커와의 긴밀한 네트워크를 구축하고 있습니다. 2017년에는 이러한 신뢰를 바탕으로 Toyota Camry, Honda Accord, Audi RS4/5 등 8개 차종에 신차용 타이어를 공급하여 OE 공급 포트폴리오 다양화에 기여하였습니다.

파트너 관계 관리 활동 및 이벤트를 통한 커뮤니케이션 2017년에는 총 10개 카메이커를 대상으로 7종류의 파트너 관계 관리 활동을 시행하였습니다. 포드에서 주관하는 소아당뇨재단 후원 행사에 참여하여 사회공헌 활동을 진행하였고 GM 110주년 잡지 및 Porsche 70주년 잡지 내 광고 게재를 통해 고객사와의 비즈니스 활동을 강화하였습니다. VW와는 3차례의 협업을 통해 디트로이트 모터쇼, 상해 모터쇼, IAA에 전기차용 컨셉 타이어를 출품하여 업체와의 관계 강화뿐 아니라 당사의 기술 역량을 보여 줄 수 있는 기회가 되었습니다. 또한, 국내외 신문 지면과 미국 Thomas Built Buses Tradeshow, 독일 IAA Hannover 등 전시회 및 Ivalo Test Event에 참여하며 다방면으로 전략적인 홍보 활동을 실시하였습니다.



GM의 2017년 올해의 우수 공급업체 선정



포드 소아 당뇨재단 후원 행사



IAA전시회

카메이커 요구 사항 이행

카메이커에서는 협력사인 한국타이어의 지속가능성을 평가하고 꾸준히 모니터링하고 있습니다. 특히 2017년부터 카메이커들은 Value Chain 내에서 ESG의 확산을 크게 강화하고자 하였습니다.

2017년 한 해 동안 한국타이어 외부 이해관계자들의 전체 요구 사항 중 약 66.7%가 카메이커의 CSR 요구 사항이었다는 사실이 이를 잘 보여줍니다. 한국타이어는 Volvo, Ford, Honda, VW, Toyota, PSA, FCA, BMW, Scania를 포함한 주요 카메이커로부터의 평가 대응을 진행하였으며, 크게 사회, 환경 등을 아우르는 전반적인 CSR 현황 평가, 분쟁광물 사용 현황에 대해 파악하여 보고하는 CMRT 평가 등에 성실히 응답하였습니다. 특히 Nissan, PSA의 에코바디스를 통한 CSR 평가 결과 Gold Recognition Level을 받기도 하였습니다.

2017년부터 한국타이어는 GM을 필두로 한 북미 자동차 업체들에게 ‘지속가능한 천연고무를 사용한 타이어’에 대한 요구를 받고 있으며, BMW로부터는 친환경 원료로 만든 타이어와 공급망 추적 가능성(Traceability) 향상에 대한 요구를 받고 있어 해당 영역에서의 CSR 정책 수립, 활동 등을 계획 중입니다. 이외에도 금산공장 사고 이후의 성실한 후속 조치(설비 개선, 안전 문화 강화 등) 이행 및 카메이커와의 주기적 공유 등을 진행하고 있습니다.

제품 역량 강화

한국타이어는 미래 자동차 환경의 급변 속에서 첨단 타이어 기술 개발과 끊임없는 품질 향상 노력을 통해 카메이커가 원하는 최적의 제품을 적기에 공급하고 있습니다. 특히 전기차, 하이브리드차 등 미래형 차량 증가에 따른 파트너사의 기술 요구 사항 강화를 고려, 카메이커가 요구하는 고난도의 성능을 만족하는 미래형 타이어를 개발 및 공급하기 위해 지속적으로 노력하고 있으며 이를 통해 카메이커의 전략적 파트너로서 협력 관계를 더욱 강화하고 나아가 자동차 산업 발전에도 기여하고 있습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents

카메이커 고난도 성능 요구를 반영한 제품 적기 개발

친환경 타이어 라인업 확대 2016년에는 한국타이어의 타이어 공명음 저감기술인 ‘한국 사운드 업저버’를 채택한 ‘벤투스 S1 노블2’를 아우디 Q7에 최초 신차용(OE) 타이어로 공급한 데 이어, 2017년에는 Opel Insignia, Nissan Rogue, Audi RS4/5등에 확대 공급하였습니다. 또한 실란트 물질을 적용한 자가복원 타이어 ‘벤투스 프라임2 실가드’와 타이어 펑크 시에도 80km/h 이상으로 일정 시간 주행이 가능한 런플랫 타이어 ‘벤투스 S1 에보2’를 VW, BMW, Mercedes-Benz 등에 지속적으로 공급하고 있습니다. 현대 IONIQ 차량에 전기차용 타이어를 공급한 데 이어, 5개 차종의 신규 소싱에 성공하여 개발 중에 있습니다. 향후 미래형 차량에 대응할 수 있는 확장된 포트폴리오 형성을 기대하고 있습니다.

무결점 품질보증체계 구축

2017년에는 2016년에 이어서 품질관리체계를 개선하는 차원에서 신제품 개발 프로세스 고도화와 이슈 개선 활동을 지속하였습니다. 더욱 철저한 품질 관리를 위한 지표를 재정비하고 신제품 개발 단계의 품질문제를 해결할 전담조직을 구축하였으며 개발업무의 신속성과 효율성을 높이기 위한 활동을 전개하고 있습니다.

전 사원 품질 마인드 향상

열린 소통 문화를 구축하고 품질 인력을 고도화하기 위한 IATF 16949 내부 심사원 교육과 품질 교육체계 현황 분석 및 타 부문 벤치마킹을 진행하였습니다. 또한, 품질 기본 교육을

시행하여 품질부문의 역량을 강화하였으며 품질 직무 Profile을 통한 교육 이력 관리와 더불어 품질 전문강사 육성에 중점을 두고 진행하였습니다.

2017 신규 OE 공급 리스트

| 브랜드 | 차량 | 상품명 |
|---------------|----------------------|--|
| Audi | A8 | Ventus Prime3 |
| | Q2 | Ventus S1 evo 2 |
| | RS4/5 | Ventus S1 evo 2 |
| BMW | X3/X4 | Ventus S1 evo 2 SUV / Winter i*cept evo2 SUV /Kinergy GT |
| Ford | Expedition/Navigator | Dynapro HT |
| GM | Insignia | Ventus S1 evo 2 |
| | Meriva | Kinergy 4S / Ventus Prime3 |
| | Picasso | Kinergy 4S |
| | Cruze | Kinergy Eco 2 / Ventus S1 novel 2 |
| HONDA | Accord | Kinergy GT |
| Kia | Rio | Kinergy Eco 2 |
| Mercedes-Benz | Actros | E-cube MAX / Smart Flex / Smart Work |
| Nissan | Rogue | Dynapro HT |
| Seat | Arona | Ventus Prime3 / Kinergy 4S |
| Ssangyong | G4 Rexton | Dynapro HP 2 |
| Toyota | Camry | Kinergy GT |
| Volkswagen | T-roc | Ventus Prime 3 |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

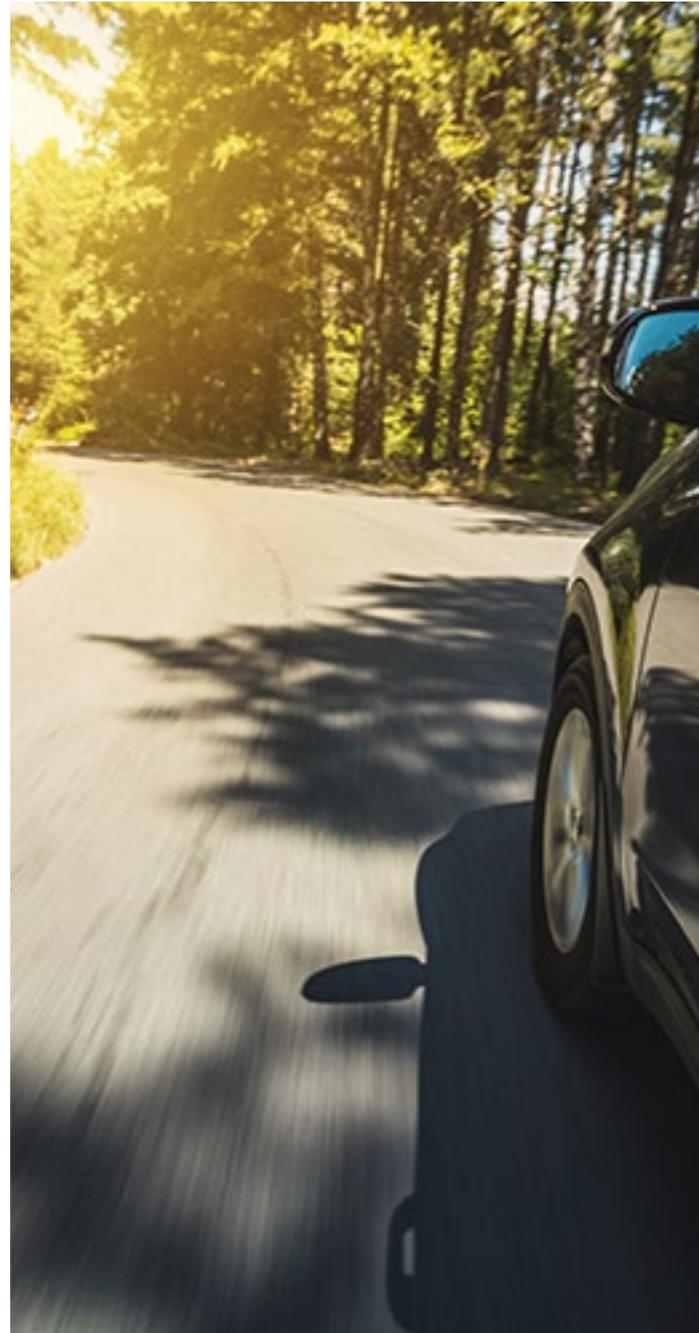
고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Customer Satisfaction and Quality Management

고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)



배경

최근 고객들의 타이어 구매 시 개인적인 운행조건 및 운전성향을 고려한 맞춤 구매가 이루어지고 있습니다. 이렇게 변화하는 구매 패턴의 트렌드에 따라 타이어 제조사와 정비 업체는 제공하는 서비스의 영역을 확대해 나가고 있으며 서비스 품질 이슈도 다양하게 제기되고 있습니다.

특히 고객의 생명과 직결되는 최우선 가치인 ‘안전’에 관해서는 서비스 품질 향상을 위한 업계의 자구 노력과 더불어 소비자의 모니터링과 검증 기준이 높아지고 있는 시점입니다.

리스크와 기회

카라이프 산업에 속한 타이어 제조사, 유통사, 정비업체, 온라인 판매점, 튜닝전문점 등은 생존을 위해 치열한 경쟁을 벌이고 있습니다. 허위과장 광고, 비전문가에 의한 정비 서비스, 부실한 A/S 등의 문제점은 카라이프 산업 전반에 대한 불신을 가져올 수 있습니다. 반면 품질 서비스 활동을 통해 고객과 직접 소통하면서 니즈와 불편사항을 들을 수 있으며 이를 반영하여 고객만족 향상을 이끌어내고 품질 수준을 더욱 발전시킬 수 있습니다.

관리 방향

한국타이어는 국내 1위의 타이어 제조사로서 T'Station 브랜드를 활용하여 표준화된 차량 관리 서비스를 제공하고 있습니다. 가격을 표준화하여 신뢰를 쌓고 타이어 안전 컨설팅을 통해 고객 관리를 강화하는 한편, Mobile Marketing Service, Fleet Service 등 다양한 서비스를 통해 고객의 기대와 요구에 적극적으로 대응함으로써 고객가치를 극대화하기 위해 노력합니다.

관리 조직

일반고객)

- 총괄책임 : 품질부문 부문장
- 주관팀 : 한국지역 기술서비스 역량강화 TFT
- 협력팀 : 커뮤니케이션팀 및 기타 유관 부문

대리점/딜러)

- 총괄책임 : 한국PCR담당임원
- 주관팀 : (한)PCR채널혁신팀
- 협력팀 : (한)PCR채널마케팅팀, (한)T'S채널마케팅팀

영향과 범위

소비자 안전과 관련해 최우선으로 고려해야 할 이해관계자 가치는 ‘고객’ 영역에 있습니다. 고객에게 우수한 품질의 서비스를 제공해야 한다는 책임의 측면에서는 임직원이 중요한 영향력을 가지고 있습니다. 한편, 인터넷 등 미디어 매체가 발달한 국내 시장의 여건은 타 글로벌 시장에 비해 고객 평판 관리의 중요도가 높은 특성이 있습니다.

핵심 성과

고속도로 안전 점검 캠페인

찾아가는 무상 점검 서비스



7개소에서 실시



총 105회 실시

향후 계획 및 미래 전망

체계화된 품질 서비스 활동을 통해 타이어 관리의 중요성을 지속 전파할 계획입니다. 고객과의 지속적인 커뮤니케이션 활동을 통해 궁극적인 목표인 ‘고객에게 안전한 드라이빙의 가치’를 실현하겠습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX



2017 주요 성과 및 2018년 주요 계획

● 완료 ○ 부분완료 ○ 준비중

| 관리 항목 | 2017년 | | | 2018년 | | | |
|----------|---|--|------|---|---|-------|---------------------|
| | Goals | Achievements | 달성여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 상생경영 | 점포 운영 향상 과정 | <ul style="list-style-type: none"> 신규 점주 입문 교육 : 프랜차이즈 관계, 안전 관리, 세무 노무관리, 매장 표준화, 공장 견학 유통 역량 강화 : 유통 정책 공유(멀티 브랜드, 바코드 시스템), 판매 활성화 방안 서비스 장비 사용 교육 : 매장 수익 향상 방안, 고객 대응 서비스 방안 | ● | 점포 운영 향상 과정 | <ul style="list-style-type: none"> 유통 역량 강화 : Sell-out 활성화, 유통 정책 공유, 매장 운영 지식 전파 신규 점주 입문 교육 : 매장 수익방안, 고객 서비스, 판매 스킬, 전산, 세무/노무, 공장 현장 견학 매장 직원 교육 : 수입차/장비 기술 과정, 상품, 판매, 매장 운영, 서비스 교육 | 2020년 | 한국판매 지원팀 |
| 감동경영 | 스마트 케어(SMART CARE) 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 10대 안전 점검 매뉴얼 이행여부 점검 안심보험 운영 타이어 호텔 서비스 제공 | ● | 고객 만족도 증대 | <ul style="list-style-type: none"> 고객 경험 기반(방문, 상담, 퇴점) DB구축 및 활용 고객 로열티 프로그램 설계 | 2020년 | 한)T'S 채널마케팅팀 |
| 고객커뮤니케이션 | 고속도로 안전 점검 캠페인 | <ul style="list-style-type: none"> 전국 7개 고속도로 대상 배터리, 타이어 공기압 체크 등 점검, 타이어 관리 요령 등 상담 진행 하계 휴가 시즌(7월) 안전 점검 한국타이어 브랜드 홍보 효과 및 여름철 타이어 관리 요령 안내 | ● | 고속도로 안전 점검 캠페인 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 고속도로 안전 점검 캠페인 횟수 조정 및 질적 향상 도모(고객들이 요구하는 서비스 및 판촉물 제작을 통한 방문 고객 만족도 향상) 고객차량 점검시트를 작성 및 고객 대상 제공 | 12월 | 한국지역 기술서비스 역량 강화TFT |
| | 찾아가는 무상 점검 서비스 (Mobile Marketing Service) | <ul style="list-style-type: none"> 지역별 총 105회 실시 관공서, 회사, 지역 축제 등 방문하여 무상 점검 진행 복지 제휴 협약 등 추가 프로모션을 통한 T'Station매장 매출 연계 활동 | ● | 찾아가는 무상 점검 서비스 (Mobile Marketing Service) | <ul style="list-style-type: none"> 지속 시행 | 12월 | 한국지역 기술서비스 역량 강화TFT |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

상생경영

점포 운영자를 대상으로 교육 활동을 전개하여 한국타이어가 추구하는 ‘행복을 향한 드라이빙’의 가치를 공유하고 고객과 딜러가 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

점포 운영 향상 과정

매장 운영 향상 및 고객 만족 가치 극대화를 위해 유통 FC¹⁾ 역량 강화 교육을 실시하였습니다. FC 본부와 가맹점 사이의 Win-Win 전략방안, 매장 표준화 항목/표준화 사례 교육, 고객 응대 강화교육을 통해 상호 소통을 강화했습니다. 판매 현장에서 일어나는 다양한 의견들을 수렴하여 정책화할 수 있는 기회였습니다. 또한, 신설 매장을 대상으로 조기에 정상화 운영을 돕기 위해 신규 가맹점 교육을 시행하였습니다. 이 교육은 매장 운영 전략 및 수칙, 판매 활성화를 위한 상품 교육, 판매 스킬, 고객 응대, 세무/노무 교육 등의 커리큘럼으로 구성되었으며 이를 통해 신설 매장이 보다 안정적으로 운영될 수 있었습니다. 장비 사용 관리 및 수입차 정비 지식을 교육하는 TBX(트럭 & 버스 전문 매장) 딜러 경영 향상 과정에서는 상품 지식, 재무 및 자산 관리 지식, 직원 관리, 매장 경쟁력 강화 방안을 교육하고 있습니다. 이와 같이 다양한 딜러 교육을 통하여 매장 운영에 대한 자신감을 부여하고 고객에게 더 나은 서비스를 제공하였으며 향후 지속적으로 딜러 교육을 더욱 강화할 예정입니다.

1) FC : Franchise



티스테이션 스마트케어

감동경영

한국타이어의 프랜차이즈 매장인 T’Station에서는 10대 무상 안전 점검 서비스, 타이어 보상 서비스, 타이어 호텔 서비스 등 고객을 위한 맞춤형 차량 관리 서비스를 제공하여 만족과 신뢰를 높여가고 있습니다.

스마트 케어(SMART CARE) 운영

전국 T’Station에서 고객의 만족과 신뢰를 향상하기 위해 스마트 케어(SMART CARE) 서비스를 운영하고 있습니다. 10대 무상 안전 점검 서비스(타이어 공기압, 마모, 브레이크 패드, 배터리, 엔진 오일, 브레이크 오일, 워셔액, 부동액, 벨트류, 램프)를 통해 고객 차량의 전반적인 상태를 점검하고 차량 정보를 데이터베이스화하여 재방문을 유도하고 지속적인 차량 토털 케어 서비스를 제공하고 있습니다. 프리미엄 타이어 대상으로는 안심보험을 제공하여 구매 후 1년 및 16,000km 이내에서 주행 중 발생한 타이어 파손 건에 대해서는 50만 원 한도 내에서 동일 타이어로 보상해주는 서비스도 운영 중입니다. 겨울용 타이어를 2개 이상 구매하는 고객을 대상으로 기존에 장착 중인 타이어를 보관해 주는 타이어 호텔서비스를 제공하여 겨울철 안전운행과 고객의 타이어 관리 편의를 돕고 있습니다. T’Station은 이러한 고객 감동경영을 통해 2017년 한국 산업의 브랜드 파워(K-BPI) 타이어 전문점 부문 9년 연속 1위를 차지하였습니다. 최고의 장비와 전문 인력을 갖춘 고객의 안전한 드라이빙을 위한 타이어 중심의 자동차 토털 서비스를 제공하는 타이어 전문점의 명성을 강화하겠습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

고객커뮤니케이션

고객과 밀접하게 다가가는 서비스를 통해 한국타이어에 대한 만족감을 높이고 불만 사항 등 고객의 의견을 청취하여 서비스 품질 향상 및 제품 개발에 도움을 주고 있습니다.

고속도로 안전 점검 캠페인

전국 고속도로 휴게소 7개소에 부스를 설치하여 배터리, 타이어 공기압 점검, 오일류 점검, 워셔액 보충 진행, 타이어 관리 요령 등 서비스를 제공하였습니다. 고객들의 타이어 사용 관리 요령 및 운행 시 안전에 미치는 영향을 안내하여 타이어의 중요성을 설명하였습니다. 또한, 한국타이어 이미지 제고를 위해 하계 휴가 시즌 등에 상시적으로 캠페인 활동을 진행하였습니다.



2017년 하계고속도로무상점검캠페인

찾아가는 무상 점검 서비스(Mobile Marketing Service)

관공서, 회사 등을 방문하여 무상 점검 행사를 지속해서 실시하였습니다. 2018년에는 지역 축제 등 차량 및 고객들이 많이 방문하는 곳을 선정하여 무상 점검 서비스(타이어 공기압, 마모도 점검, 타이어 관리 요령 등)를 진행 예정이며 이를 통한 고객 커뮤니케이션을 강화하고 고객 불만이 발생할 수 있는 부분을 사전 예방할 계획입니다.

2017년 모바일 및 FA 서비스 실적



총 10,875 대

점검차량

| | |
|---------|-------|
| 검사소 | 1,402 |
| 관공서 | 1,911 |
| 군부대 | 371 |
| 기업체 | 3,236 |
| 마트 | 352 |
| 병원 | 35 |
| 복지기관 | 830 |
| 지역주민 | 752 |
| 학교 | 671 |
| 휴게소 | 1,215 |
| 기타(주유소) | 100 |



총 156 개

배터리판매수량

| | |
|---------|----|
| 검사소 | 33 |
| 관공서 | 22 |
| 군부대 | 12 |
| 기업체 | 37 |
| 마트 | 12 |
| 병원 | 3 |
| 복지기관 | 24 |
| 지역주민 | 8 |
| 학교 | 5 |
| 휴게소 | - |
| 기타(주유소) | - |



총 1,868 개

타이어 판매수량

| | |
|---------|-----|
| 검사소 | 344 |
| 관공서 | 293 |
| 군부대 | 118 |
| 기업체 | 522 |
| 마트 | 96 |
| 병원 | 14 |
| 복지기관 | 226 |
| 지역주민 | 100 |
| 학교 | 141 |
| 휴게소 | - |
| 기타(주유소) | 14 |



총 298 개

엔진 오일(보충, 교체)

| | |
|---------|----|
| 검사소 | 32 |
| 관공서 | 65 |
| 군부대 | 13 |
| 기업체 | 93 |
| 마트 | 16 |
| 병원 | 4 |
| 복지기관 | 21 |
| 지역주민 | 9 |
| 학교 | 45 |
| 휴게소 | - |
| 기타(주유소) | - |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents

Employee Health and Safety Management

임직원 건강과 안전 관리



배경

사회적으로 화학물질에 대한 경각심 확산, 중대사고 예방 및 근로자 중심의 정책 강화 등 그 어느 때보다도 임직원의 안전과 건강에 대한 기업의 책임이 확대되고 있고 사회적 관심이 높아지고 있습니다. 이에 따라 기업은 선제적 예방 관리 활동을 통해 임직원의 안전과 건강을 보호하고 지속적인 관심과 노력을 추진하는 것이 필요합니다.

리스크와 기회

한국타이어의 지속가능한 성장을 위해서는 임직원들의 건강과 안전이 매우 중요한 요소입니다. 한국타이어는 2017년 10월 사망 재해를 통해 임직원의 건강과 안전이 기업의 평판과 경영에 막대한 손실과 영향을 준 일을 경험하였습니다. 이에 따라 한국타이어는 안전사고 예방을 위해 안전방호장치 및 작업환경개선을 지속적으로 확대하고, 책임을 기반으로 한 현장 중심의 안전보건관리체계 강화를 통해 안전문화가 정착되도록 노력하겠습니다.

관리 방향

임직원의 건강과 안전은 한국타이어의 중요한 경영 이념으로써 회사의 지속가능한 성장을 가능하게 하는 주요 원동력입니다. 한국타이어는 무사고·무재해를 실현하기 위해 직급 및 역할별 안전교육, 현장 중심의 안전 관리 프로그램, 근골격계질환 재활 프로그램, 금연 프로그램 등을 진행하고 있습니다.

관리 조직

EHS 위원회

- 위원장 : EHS담당임원
- 주관팀 : EHS기획팀
- 구성 : CSR팀, 각 공장 안전환경팀, 각 공장 설비보전팀, R&D관리팀

영향과 범위

임직원 건강과 안전 관리를 위한 기업의 노력은 글로벌 카메이커에서 중요한 요소로 판단하고 있습니다. 더불어, 카메이커에서는 제품의 품질뿐만 아니라 건강하고 쾌적한 작업환경 조성을 위한 기업의 활동에 대해 지속적인 질의와 감사를 진행하고 있습니다. 또한, 국가적으로 안전사고에 대한 이슈가 큰 화두로 부상함에 따라 법규의 규제가 점차 강화되고 있습니다.

핵심 성과

재해율¹⁾ 감소



연 **0.91** %

강도율²⁾ 감소



연 **0.31**

흡연율 감소



연 **13.2** %

1) 근로자 100명당 발생하는 재해지 수의 비율
2) 근로시간 1,000 시간당 재해발생으로 인한 근로손실일수

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 모든 임직원의 안전보건 의식 수준 및 문화 평가를 통해 개선 과제를 도출하여 한국타이어 고유의 안전문화를 정착해 나갈 계획입니다. 또한, 국제 표준 안전보건경영시스템(ISO45001)을 구축하고 선제적인 안전 리스크 관리를 통해 'Global Top Tier'수준의 안전보건경영 활동을 추진해 나가겠습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents



2017 주요 성과 및 2018년 주요 계획

●완료 ●부분완료 ○준비중

| 관리 항목 | 2017년 | | | 2018년 | | |
|--------------|------------------|---|------|----------------------|-------------------------------------|------|
| | Goals | Achievements | 달성여부 | Goals | Plans | 달성기한 |
| 자율안전관리체계 구축 | 직급 및 역할별 맞춤 안전교육 | · 안전 관리 강화를 위한 계층별 안전 의식 향상 교육 실시(5,367명) | ● | 안전·보건 선행지표 개발 | · EHS 선행지표 개발 및 운영 | |
| | 안전·보건관리체계 강화 | · Global EHS 담당 조직 신설 | ● | 사내 경찰 제도 개선 | · 안전보안관&안전보건담당 제도 운영 | 11월 |
| | 집중 안전 관리 예방프로그램 | · 안전 관리 예방 프로그램 운영 → 위험요소 및 위험행동 사전 발굴 | ● | 사업장별 중점 관리 항목 선정 | · 안전사고 분석을 통한 중점 관리 항목 선정 및 운영방안 수립 | |
| 임직원 건강 관리 강화 | 근골격계 부담 작업 설비 개선 | · 정련공정 중심 부담작업 개선 · 근골격계 재활 프로그램 운영 | ● | 근골격계질환 유발 설비 및 업무 파악 | · 근골격계질환 예방 활동 운영 | |
| | 임직원 스트레스 관리 | · 정신건강 관리 강화를 위한 심리상담 서비스 제공(707명) | ● | 임직원 스트레스 관리 | · 심리상담 프로그램 개선 | 11월 |
| | 금연 프로그램 운영 | · 금연클리닉 운영 등 금연 프로그램을 통한 흡연율 7.9%p 감소 | ● | | | |
| 소방안전 시스템 구축 | 작업 환경 개선 | · 국소배기 개선(외부식 → 밀폐식)을 통한 배기 효율 증대 | ● | 작업환경 관리 강화 | · 국소배기장치 현황 파악 및 효율 분석 | |
| | 소방시스템 선진화 투자 완료 | · 소방 시스템 선진화를 위한 공장 설비 투자 : 투자누적금액 186.6억 원 | ● | 소방설비관리체계 구축 | · 소방설비관리매뉴얼 작성 가이드 및 공장별 매뉴얼 수립 | 11월 |
| | 글로벌 소방관리규정 제정 | · 각 공장 소방관리규정 글로벌 통합화 | ○ | 글로벌 소방관리규정 제정 | · 소방활동프로세스 및 모니터링 시스템 도입 | |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents

자율안전관리체계 구축

안전한 작업공간 조성을 위해 노사가 함께 위험요소를 발굴하고 개선하는 프로그램을 진행하면서 신뢰를 바탕으로 소통하였습니다.

직급 및 역할별 맞춤 안전교육

2017년 안전 관리 강화를 목적으로 계층별 안전의식 향상 교육을 실시하였습니다. 사업장에서 안전 관리 책임이 있는 관리감독자와 팀별 안전담당 사무기술직 사원, 생산기능직 사원 등 총 5,367명이 교육 대상이었습니다. 사업장 관리감독자는 안전에 대한 역량을 강화하고 지도 및 조언을 할 수 있도록 전문화된 사외교육을 받았으며 팀별 안전담당자는 체계적인 안전교육과 워크숍에 참여하였습니다. 더불어, 현장 생산기능직의 안전의식 강화와 재해 예방을 위해 작업 시작 전 안전교육 커리큘럼을 확대하여 운영하였습니다. 이를 통해 관리자와 실무자, 현장 사원들의 안전의식을 한층 더 높일 수 있었습니다.

집중 안전 관리 예방프로그램

국내 사업장 안전 관리 강화의 일환으로 집중 안전 관리 예방 프로그램을 시행하였습니다. 이는 공장 내 위험요소 및 위험행동을 안전보건 전담 부서에서 사전에 발굴하고 임직원들에게 안내함으로써 노사가 안전에 대한 공유채널을 확보하고 불의의 사고를 미연에 방지하기 위해 시행되었습니다. 위험요소에 대한 발굴 및 예방에 그치지 않고 모든 임직원이 인지할 수 있도록 공지하고 교육을 진행함으로써 노사가 함께 공감하고 이해하는 안전 관리를 실현할 수 있었습니다. 한국타이어는 앞으로도 임직원의 안전한 근무환경 조성을 위해 다양한 프로그램을 운영할 계획입니다.



임직원 심리상담

안전·보건관리체계 강화

2018년 1월 당사는 각 공장의 환경안전 전담 부서 외에도 Global EHS(Environment Health Safety) 담당 조직을 추가로 신설하였습니다. Global 8개 공장을 비롯한 한국타이어 전 사업장의 안전·보건 사업을 기획하고 각 사업장의 활동 상태를 점검하며 문제 해결을 위한 최신 기술 전파 임무를 수행하고 있습니다. 본 조직을 통해 당사는 더욱 체계적이고 고도화된 환경안전보건경영을 실천하고 친환경 생산기반의 틀을 확고히 하고자 합니다.

임직원 건강 관리 강화

잠재적인 유해 요인으로 부터 임직원의 건강을 보호하고 각종 질환으로부터 예방할 수 있는 환경을 구축하여 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위한 지속적인 개선을 추진하고자 합니다.

근골격계 부담 작업 설비 개선

임직원들의 근속 연수 증가와 현장에서 발생하는 일부 반복 작업으로 발생할 수 있는 근골격계 질환 예방을 목적으로 설비와 작업환경을 지속적으로 개선하고 있습니다. 작업상황 및

작업조건에 대한 정기적인 근골격계 유해요인 조사를 실시하고 있으며 조사 결과에 근거하여 설비의 개선과 교육을 진행하고 있습니다. 2017년에는 192명의 근골격계 통증 호소자를 대상으로 한방치료, 물리치료, 운동치료, 심리상담, 재활병원 치료 등의 다양한 의학적 지원과 관리를 시행하였습니다. 이를 통해 참석자의 70%(112명)가 통증이 호전될 수 있었습니다. 한국타이어는 앞으로도 임직원의 건강하고 쾌적한 삶을 보장하기 위해 다양한 근골격계질환 개선 프로그램을 운영할 예정입니다.

임직원 스트레스 관리

신체 건강을 위하여 건강검진, 부속의원, 한의원, 건강증진실 등의 의료서비스를 임직원에게 제공하는 것은 물론 정신적인 건강 관리를 위하여 국내 사업장(대전공장, 금산공장)에는 전문 심리상담사가 상주하는 동그라미 마음쉼터를 운영하고 있습니다. 동그라미 마음쉼터에서는 임직원의 심리상담과 관련된 모든 사항을 비밀로 유지하고 있으며 성격유형 검사, 우울증 검사, 행동유형 검사 등의 다양한 심리상담 도구를 활용하여 효과적인 상담을 진행하고 있습니다.

마음쉼터에서는 임직원뿐만 아니라 가족까지 심리상담 및 심리치료를 받을 수 있으며 안전사고 발생 후 복직하는 직원들의 심리적 안정을 위해 심리치료를 진행하고 있습니다. 또한, 임직원의 적극적인 참여를 권장하기 위해 스트레스 노출에 취약한 공정직원들을 파악하여 직접 방문을 통해 스트레스 평가를 권장하고 심리상담을 진행하고 있습니다. 2017년 국내 사업장 정신건강 관리를 위해 전문 심리상담사가 총 707명을 대상으로 스트레스에 대한 이해 및 발생 원인과 관리 방법에 대한 상담 및 교육을 진행하였으며 금산공장 사고와 관련하여 트라우마 관리를 위해 해당 조직의 117명을 대상으로 심리검사와 상담, 외상 후 스트레스 예방 교육을 진행하였습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

금연 프로그램 운영

한국타이어는 임직원 건강 증진을 위해 금연 활동을 집중적으로 추진하고 있습니다. 과거부터 금연 멘토링 및 금연펀드를 시행하여 사원들의 참여를 유도하고 흡연 장소 위반에 대해 삼진아웃제를 실시하여 더욱 강화된 금연 구역 순찰을 하였으며 사외전문가 초빙을 통해 3시간씩 총 4회에 걸쳐 대전공장과 금산공장 111명의 사원들에게 금연교육을 시행하였습니다. 2017년에는 보건소와 연계하여 금연클리닉을 운영하였습니다. 금연을 도전하는 임직원을 대상으로 매월 니코틴 검사를 실시하고 금연상담을 비롯한 금연보조제 및 금연침을 제공하여 금연 성공을 유도하였습니다. 이 결과 2016년 대비 국내공장 흡연율이 7.9%p 감소할 수 있었습니다. 한국타이어는 앞으로도 임직원의 건강한 삶을 위해 성공적인 금연을 지원할 것입니다.

작업 환경 개선

임직원들의 쾌적한 작업환경 조성 및 직업성 질환에 대한 근원적인 원인을 제거하기 위해 작업장 내 국소배기 장치의 신규 설치 및 환기장치 보안을 지속적으로 시행하고 있습니다. 정련 공정에는 기존의 외부식 상방형 국소배기 형태에서 밀폐식 후드로 개선하여 국소배기 장치의 배기 효율을 증대하였습니다. 또한, 디젤 지게차의 매연 배출을 줄이기 위하여 정련공정 운행 디젤지게차를 전동지게차로 교체하고 있으며 전동지게차의 배터리 충전장도 포위식 형태의 국소배기장치를 신설하여 실내 작업환경을 개선하고 있습니다. 아울러 압출, 사상

공정도 쾌적한 작업환경 조성을 위해 국소배기장치의 설비변경 및 신설을 통해 배기 효율을 높이는 개선 활동을 지속적으로 시행하고 있습니다. 이와 같은 개선 활동뿐만 아니라 연 2회 작업환경을 측정하여 공기질, 소음, 조도, 온도, 습도 등을 모니터링하고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 임직원의 쾌적하고 건강한 작업환경을 조성하기 위해 지속적으로 환경 개선에 투자할 것입니다.

소방안전시스템 구축

소방안전시스템 구축을 위해 지속적인 설비 투자를 시행하고 엄격한 내부 규정을 제정하여 소방안전관리 능력을 향상하고자 합니다.

소방시스템 선진화 투자 완료

2014년에 실시한 글로벌 소방시스템 진단 결과에 따라 국내외 7개 공장에 대하여 2015년부터 진행하고 있는 소방설비투자를 2017년에도 지속하여 누적금액 기준 186.6억 원을 투입하였습니다. 이외에도 공장마다 개별적으로 소방설비 투자를 진행하면서 소방설비의 선진화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 이러한 설비 투자에 발맞추어 내부 전문인력의 육성은 물론 화재상황을 연출하여 초기 대응부터 비상대피까지의 가상 화재 대응훈련도 전 사원을 대상으로 지속적으로 유지하고 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

글로벌 소방관리규정 제정

한국타이어의 모든 공장에서는 화재 예방을 위해 공통으로 준수되는 절차들이 있습니다. 공사작업 수행을 위해 공장에 진입하는 외부인을 대상으로 하는 소방안전교육, 공사현장의 용접작업 등 위험작업에 대한 현장평가 및 허가제도, 소방순찰요원의 1년 365일, 매일 24시간 순찰프로그램, 사각지역에 대한 연간 청소활동 Master Plan, 소방설비점검프로그램, 비상시 대응프로그램 등입니다. 이러한 절차들을 글로벌 기준으로 일원화하고 항상 유지되도록 조직체계와 각각의 책임과 권한을 정하는 글로벌 소방관리규정을 제정 중이며 2018년까지 완료할 계획입니다. 또한, 글로벌 소방관리규정은 기존 ISO14001과 OHSAS18001 등에서 운영되는 많은 소방활동 절차들을 통합할 것이며 한국타이어의 화재위험을 보다 안전하게 관리하는 기준이 될 것으로 기대하고 있습니다.



CASE STUDY

금산공장 중대재해 발생

이슈 개요

‘17.10.22(일) 19시경 금산공장 1공장 정련 A1004 위그웨그 중 2층 뱃지오프머신바 컨베이어에서 작업자가 위그웨그 컨베이어 시트고무를 올리는 작업 중 고무와 함께 컨베이어 압착 롤에 협착되는 사고가 발생하였습니다.

대응 내용

중대재해 발생으로 금산공장 작업 중지 후 노동청 및 외부전문가의 종합진단을 실시하여 총 1,779건의 발굴된 위험요소를 즉시 개선하였습니다. 또한, 타 공장(해외 포함)의 동종 설비 위험요인 및 예방대책 적용 방안을 진단하고 개선을 위한 계획을 수립하였습니다.

더불어 EHS업무의 전문성 확보를 위하여 조직 신설과 리스크 관리체계에 대한 사전 검토를 진행하였습니다.

대응 결과

중대재해 발생 후 금산공장 정련공정의 전 설비(16대)에 자동집게 장치를 설치하여 위험 요인을 제거하였고 기타 추가적인 위험요인이 없는지 공장 내 전반적인 점검도 함께 진행하였습니다.

또한 사원 의견 청취 등을 통하여 임직원의 애로사항을 접수하였고 검증 작업을 통해 개선 계획을 수립하여 공장의 안전 확보를 위한 노력을 기울였습니다.

재발 방지 계획

Global EHS 담당 조직을 신설하였습니다. EHS 담당 조직은 한국타이어 전 사업장의 EHS 선진화 활동을 기획하고 선도하며 각종 이슈에 대한 적기 대응 및 리스크의 근원적인 개선을 이끌고 있습니다. 또한, 공장 각 제조팀에 안전보건 전담 인력을 추가 배치하여 EHS 실행 및 관리 기능을 강화하였고, 현장의 작업환경 개선 활동에 전념하는 안전개선반을 설치하여 안전방호장치의 유지 관리 및 즉시 개선, 불합리 활동의 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다.

노사합동 안전 진단 등 내부적인 점검뿐만 아니라 외부 전문 기관의 컨설팅도 받으며 대내외적인 자가 진단도 시행하였습니다. 이러한 전반적인 노력을 실천하기 위해 총 226억 원의 금액을 투자하였고 추가적인 개선 활동은 2018년 내로 완료할 예정입니다. 앞으로도 EHS 전담 조직과 각 공장의 EHS 실행 조직 간의 유기적인 대응 시스템을 강화하여 더욱 안전하고 건강한 사업장을 구축하도록 하겠습니다.

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

Employee Value Creation

임직원 가치 창출



배경

기업의 인권존중 책임은 국제적으로 규범화되고 있으며 기업 관행에 대한 다양한 이해관계자의 관심과 기대 역시 높아지고 있습니다. 인권경영이 핵심 이슈로 부상함에 따라 인권에 대한 투명하고 책임 있는 투자 활동의 필요성이 증대되고 있습니다.

리스크와 기회

임직원의 인권이 존중되지 않고 적극적인 소통이 이루어지지 않으면 기업 성장의 핵심 요인인 인력의 유출로 이어지고 잠재적으로는 기업의 평판에도 부정적인 영향을 미치게 될 것입니다. 반면에 열린 소통과 공정한 인사 시스템을 통해 인권경영을 내재화하고 역량을 개발한다면 이는 곧 기업 성장의 원동력이 될 것입니다.

관리 방향

한국타이어는 2015년에 인권경영을 선언하고 인권 수준 진단을 실시하여 인권경영체계 구축을 위한 기반을 마련하였습니다. 향후 본부별 Facilitator 양성을 통해 국내외 이슈를 신속히 파악하고 효과적인 고충처리제도 확립을 도모할 것입니다. 또한, 인권 교육 모듈 개선을 통해 모든 임직원의 인권 인식을 고취하고 전파하는데 힘쓸 것입니다.

관리 조직

임직원 위원회

- 위원장 : HR부문장
- 주관팀 : HR운영팀
- 구성 : HR기획팀, HR육성팀, 커뮤니케이션팀, Proactive Culture팀, DP(KP)인사교육팀, 문화기획팀, DP(KP)노경협력팀, 문화홍보팀, R&D HR팀, 생산기술관리팀

영향과 범위

다양한 이해관계자들이 한국타이어의 인권정책에 주목하고 있습니다. 임직원과 카메이커 등 내부적인 이해관계자뿐만 아니라 투자사와 평가기관, 해외 법인이 속한 지역사회에까지 그 영향력이 넓어지고 있어 다양한 관점의 리스크에 대한 선제적 대응이 중시되고 있는 시점입니다.

핵심 성과

인권영향평가 실시



사업장 **38** 개

인권 Facilitator 양성



6 명

사원 채널 다각화
생산기능직 전용 아레나
모바일 어플리케이션 구축



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 임직원의 인권을 보호하기 위해 인권경영체계를 정착시키고 인권 수준을 강화해나가고 있습니다. 향후 한국타이어뿐만 아니라 협력사와 공급망까지 인권경영을 확대해 나갈 계획입니다. 또한, 인권경영 정책의 하나로 다양성 증진을 위해 장애인 채용과 여성관리자 비율을 늘려나가고 장기적으로는 다양성관리체계를 고도화할 예정입니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents



2017 주요 성과 및 2018년 주요 계획

●완료 ●부분완료 ○준비중

| 2017년 | | | | 2018년 | | | |
|---------------------|-----------------------------|---|------|--|---|------|--------------------|
| 관리 항목 | Goals | Achievements | 달성여부 | 관리 항목 | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 열린 소통으로 함께하는 경영 | Global 커뮤니케이션 콘텐츠 강화 | · 사내 글로벌/로컬 콘텐츠 개발, 대외 콘텐츠 제공 강화(총 100여개 글로벌/로컬 콘텐츠 개발 완료, 14개국 22개 SNS 채널 콘텐츠 제공 중) | ● | 조직별 문화 개선 | · 조직몰입도 설문 조사를 통한 다각적 조직별 이슈 도출 및 개선 활동 강화 | 12월 | Proactive Culture팀 |
| | Global 커뮤니케이션 플랫폼 확장 | · Arena 사용 계열사 확장 완료(아트라스비엑스) · 국내 생산기능직 전용 Arena 모바일 앱 오픈 ('17년 1월) 및 운영 활성화 | ● | 핵심가치 내재화 | · 전사 핵심가치 내재화 교육 시행 · 핵심가치 이벤트를 통한 내재화 강화 | | |
| 공정한 기회를 제공하는 인사 시스템 | HR3.0 시행 | · 역할 중심의 직급과 수평적 호칭 도입 · 능력에 따라 다양한 기회가 주어지는 승격, 평가 시스템 | ● | 일하는 방식 혁신 | · Less for Better 캠페인 통한 일하는 방식 혁신 활동 · 전사 보고서 정량분석을 통한 정기적 모니터링 | 12월 | Proactive Culture팀 |
| | 인권경영 Due Diligence 강화 | · 본부별 Facilitator 선발 | ● | 회의보고문화 개선 | · 회의/보고 원칙 및 방법에 대한 가이드 전파 · 회의/보고 만족도 모니터링 | | |
| 인권과 다양성 | 다양성 관리 | · 장애인 채용 증진, 여성관리자 선발 | ● | '님' 호칭 정착 | · '님' 호칭 정착 캠페인 지속적 모니터링 | 12월 | HR운영팀 |
| | 직원 행복학교 운영 | · 50세 이상 사무기술직&생산기능직 사원 전체 대상 '미래행복교육' 실시(총 1,150명) · 20/30/40대 생산기능직 사원 대상 세대별 [생애 설계교육] 실시(총 978명) | ● | Proactive Friday / Strategic Sunday 운영 | · 임직원 자율 활동 지원 · Leader 직급(임원,팀장) 대상 Townhall Meeting | | |
| 성장을 지원하는 교육 | 핵심기술기반 Engineer 교육체계 수립 | · 교육 function별 교육과정 분석 · 핵심기술/요소기술 교육과정 연계성 검토 · 핵심기술 기반 교육체계 설계 | ● | 인권경영 Due Diligence 강화 | · 2017년 인권진단결과 개선 계획 수립 및 F/U · 인권 교육 계획 수립 및 Material 개발 · 인권경영 가이드북 제작 및 배포 | 12월 | HR운영팀 |
| | 유연근무제도 활성화 | · 사용 실적 : 2017년 총 51건(43명 이용, 5,613일 사용) · 신청 사유 : 업무(66.7%), 장거리 출근(19.6%), 육아(7.8%), 기타(5.9%) | ● | 다양성 관리 | · 전사 여성관리자 인원 현황지표 지속 관리, 장애인 고용 현황지표 관리 | | |
| Work & Life Balance | 상시 학습 가능 형태의 마이크로러닝 콘텐츠 개발 | · 교육 function별 교육과정 분석 · 핵심기술/요소기술 교육과정 연계성 검토 · 핵심기술 기반 교육체계 설계 | ● | HRD 혁신 변화 관리 | · HRD 혁신 제도 설명회 진행 · 변화관리를 위한 커뮤니케이션 활동 | 12월 | HR육성팀 |
| | Work & Life Balance 프로그램 운영 | · 탄력적 근로시간제 등 유연근무제 시행 검토/기준 정립/ 운영 활성화 · 육아기 근로시간 단축제 기준 확립 및 운영 활성화 | ● | Work & Life Balance 프로그램 운영 | · 탄력적 근로시간제 등 유연근무제 시행 검토/기준 정립/ 운영 활성화 · 육아기 근로시간 단축제 기준 확립 및 운영 활성화 | | |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출**
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents

열린 소통으로 함께하는 경영

한국타이어의 혁신과 성장의 동력은 구성원들에게서 나옵니다. Global 전 한국타이어 임직원들이 One Company 아이덴티티를 내재화하고 상호 신뢰를 바탕으로 소통하고 협업하여 시너지를 창출해 나가고 있습니다.

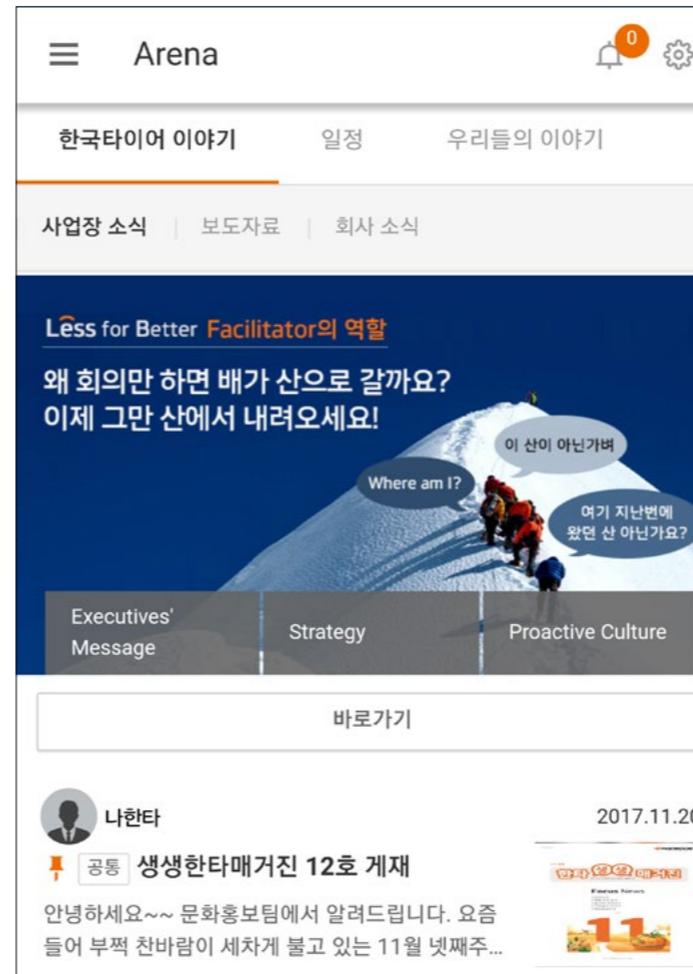
Global 커뮤니케이션 콘텐츠 강화

한국타이어는 전 세계에서 일하고 있는 임직원 간의 원활한 소통과 협업, 빠르고 효율적인 의사결정 및 업무 진행을 위해 사내 인트라넷인 ‘아레나(Arena)’를 구축하여 일하는 방식의 혁신을 추진하고 있습니다. Global 전 임직원 대상으로 회사의 주요 모멘텀, 경영진 메시지 등을 전파하여 한국타이어인으로서 One Company Culture의 기반에서 함께 사고하고 행동할 수 있도록 콘텐츠를 개발하고 있으며 해외 각 지역본부 및 법인들의 주요 소식 등을 발굴하고 공유하여 소통 활성화에 힘쓰고 있습니다. 또한, 글로벌 트렌드에 최적화된 디지털 콘텐츠를 다양하게 접하고 내·외부 고객과 소통할 수 있으며 SNS에 기반을 둔 Life 영역의 콘텐츠를 자유롭게 생성하고 공유할 수 있도록 하여 즐겁게 놀듯이 일할 수 있는 업무환경을 조성하였습니다. 이를 통해 자연스럽게 일하는 방식의 혁신과 커뮤니케이션하는 방식의 혁신을 구현하고 있습니다.

Global 커뮤니케이션 플랫폼 확장

Arena 생산기능직 사원용 모바일 앱을 구축하여, 사무기술 직뿐만 아니라 생산기술직 사원들과의 커뮤니케이션 증진을 꾀하고 있습니다. 생산기능직 직원들은 이를 통해 회사 소식 및 메시지 등 회사 관련 정보와 함께 급여정보, 인사/복지후생 등 회사 생활에 필요한 정보도 얻고 있습니다. 또한, 각종 게시판 등을 통해 서로 간의 커뮤니케이션도 활성화되고 있습니다. 2018년에는 중국 공장, 헝가리 공장 등 해외 생산기능직 사원들을 대상으로 모바일 앱 사용을 확산시킬 예정이며 이를 통해

글로벌 전 직원이 Arena를 통해 긴밀하게 소통할 수 있는 업무 환경이 조성될 것으로 기대합니다. 또한, 한국타이어뿐만 아니라 계열사와의 소통 및 기업문화 혁신을 위해 대화산기, MK테크놀로지, 엠프론티어 등의 계열사 직원들도 Arena를 사용하고 있으며, 2017년 12월부터 아트라스비엑스 직원 대상으로도 Arena 운영을 시작하였습니다. 이를 통해 한국타이어 그룹원 전체의 원활하고 긴밀한 소통이 가능하게 되어 효율적인 협업이 이뤄지고 더 크게 성장할 수 있는 효과를 줄 것으로 기대하고 있습니다.



생산직 아레나 모바일 앱 메인 화면



국내 생산기능직 모바일 아레나 앱 자회사(아트라스비엑스) 아레나 적용 확산(12월)



국내 생산기능직 모바일 아레나 앱 적용 확산

공정한 기회를 제공하는 인사시스템

임직원의 재능과 역량을 바탕으로 성장한다는 경영원칙 아래 공정하고 투명한 인사정책을 펼치고 있습니다. 특히 임직원이 도전적인 목표를 향해 나아갈 수 있도록 핵심가치 기반으로 일하는 방식의 변화를 유도하고 유연하고 민첩한 HR 시스템을 구축하였습니다.

일하는 방식의 혁신, HR3.0 시행

역할 중심의 직급과 수평적 호칭 도입 한국타이어는 2017년 1월 연공서열 파괴, 몰입형 인재 육성, HR 운영의 민첩성과 유연성 강화 등을 추구하며 HR3.0이라는 이름으로 직급, 호칭, 승격, 평가 등 기존 인사제도 전반을 개편하였습니다. 우선, 직급 단계를 축소함과 동시에 직급의 의미를 서열 관계가 아닌 역할에 대한 차이로 변경하였습니다. 이와 함께 호칭도 연공서열적 의미가 내포되지 않도록 임직원이 서로를 ‘이름+님’으로 칭하도록 하였습니다. 변화관리의 일환으로 변화의 필요성과 수평적 문화를 구축하고자 하는 비전을 명확히 제시하고 캠페인, 홍보물 제작 등으로 기대 모습을 지속적으로 노출할뿐만 아니라 ‘님’ 호칭을 적극적으로 사용할 수 있도록 독려했습니다. 10월에는 ‘님’ 호칭에 대한 정착 수준을 파악하고 장점, 어려운 점 등 의견수렴을 위해 임직원 설문조사를 시행하였습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출**
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

설문조사에는 직급과 나이에 상관없이 활발한 의견 개진과 상호 존중문화에 도움이 된다는 의견이 많았습니다. 또한, 새로운 변화가 대체로 잘 정착되고 있다고 긍정적으로 응답한 인원은 90.3%로 조직별로 편차는 있지만 빠르게 정착되어가는 것으로 느끼고 있었습니다.



‘남’ 호칭 독려 포스터

능력에 따라 다양한 기회가 주어지는 승격/평가 시스템
2017년 능력 중심으로 인재를 발탁함으로써 한국타이어가 가진 역량을 최대한 활용할 수 있는 HR3.0 ‘선발형 승격제도’를 도입하였습니다. 직급별 역할에 대해 명확하게 정의하였고 상위 직급의 역할 수행이 가능하다면 기존보다 훨씬 더 빠르게 상위 직급으로 승격할 기회가 열려 입사 4년 만에 최고 직급까지 승격할 수 있게 되었습니다. 실제로 2017년 승격심사에서는 과거 표준 체류연수 대비 1년 이상 빠르게 승격한 조기 승격 비율이 약 21% 이상 높아졌습니다.

아울러, HR3.0 성과관리체계에서는 결과 만큼이나 중요한 과정인 ‘어떻게 일하였는가’에 대한 평가와 피드백을 강화하였습니다. ‘상시성과관리시스템(Live-on Chat)’은 이를 효과적으

로 지원하기 위해 개발되었습니다. 2017년 한 해 동안 Live-on Chat에는 4만 2천 건 이상의 코칭과 피드백이 작성되었고 이를 통해 리더와 구성원이 수시로 소통하여 업무 성과의 직접적인 향상뿐 아니라 구성원의 동기를 꾸준히 유지할 수 있도록 했습니다. 비록 목표는 달성하지 못했으나 과감한 도전과 창의적인 수행 과정을 통해 교훈을 얻은 직원에게 ‘혁신적 실패상(Best Lesson)’을 수여하였습니다. 이는 성공만이 아닌 훗날 혁신의 자산이 되는 실패 또한 격려하며 성과보다는 과정을 중요시하는 혁신적 문화를 정착시키고자 시행되었습니다.

인권과 다양성

한국타이어는 사회의 건전한 발전에 기여하겠다는 약속을 지키기 위해 지속적인 인권 존중 경영활동을 펼치고 있으며, 장애인 채용을 확대하여 다양성을 인정하는 조직문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

인권경영 Due Diligence 강화

인권경영 선언 2015년 UN의 인권존중 가이드라인에 따라 인권경영체계를 구축하였으며, Global 인권경영을 선언하였습니다. 한국타이어는 UN 인권 이행지침을 지지하며 기업의 인권존중책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

인권경영 선언문

한국타이어는 인류 보편적 가치인 인권이 중요하고, 우리의 경영 활동 속에서 이러한 가치를 실현시킬 수 있음을 인지합니다. 이를 바탕으로 우리는 전 임직원, 나아가 상품, 서비스, 경영활동을 통해 접하는 모든 이해관계자의 인권을 존중하며 보호하겠습니다. 이러한 인권존중의 책임을 실현하기 위해 한국타이어는 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact), 그리고 국제노동기구의 기본협약(Fundamental Principles and

Rights at Work) 원칙을 지지하고 준수하겠습니다. 그리고 한국타이어는 유엔 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 지지하며 이를 준수하기 위해 진단, 개선 활동 및 모니터링, 내·외부 의사소통, 고충 처리 및 구제 절차를 포함하는 인권경영체계를 운영하겠습니다. 한국타이어는 사회적 책임을 다하고 임직원 및 이해관계자 모두의 행복을 추구하는 기업으로서, 어떠한 환경에서도 해당 국가의 법규를 준수하고, 인권을 존중하고 보호하여 사회의 건전한 발전에 기여하겠습니다.

한국타이어 인권경영 원칙

한국타이어는 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지 및 존중하고, 인권 침해에 연루되지 않도록 적극적으로 노력합니다.

- **강제노동의 금지** : 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속함으로써 자유의사에 어긋나는 노동을 강요하지 않습니다.
- **아동노동 금지** : 해당 국가의 법규에서 정한 최저 고용 연령을 준수하여, 만 18세 미만의 청소년 고용 시 안전보건상 유해한 업무를 부여하지 않습니다.
- **차별 금지** : 인종, 나이, 성별, 국적, 장애, 종교, 임신, 노조가입 여부, 결혼 여부, 사회적 신분 등의 이유로 채용, 보상, 승진 등에 있어 차별하지 않습니다.
- **결사의 자유 보장** : 회사와 임직원 간의 의사소통 기회를 부여하고, 결사의 자유를 보장하며, 노동조합 가입 및 활동 또는 결성 등을 이유로 임직원에게 불이익을 주지 않습니다.
- **정당한 보수 지급과 생활안정** : 해당 국가의 법규에 명시된 최저임금 보장, 초과 근로수당 지급, 사회보험 가입, 휴식·휴가 제공 등을 준수하고 이를 통해 근로자의 생활 안정과 근로조건의 질적 향상에 이바지합니다.
- **보건 및 안전 보장** : 임직원에게 안전하고 청결한 근로 환경을 제공하고, 작업자를 유해물질로부터 보호합니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Due Diligence 강화 유엔 기업과 인권 이행지침 기업의 인권 존중 책임 운영원칙에 따라 당사는 Due Diligence 수행을 위해 노력합니다. 이를 위해 연 1회 전 사업장을 대상으로 인권 진단을 실시하고 있으며 Facilitator 양성에도 힘쓰고 있습니다.

Facilitator 양성 인권경영을 이행하기 위해서는 경영진뿐만 아니라 전체 임직원에게 인권경영을 전파하는 것이 매우 중요합니다. 따라서 우리의 목표는 본부별 Facilitator 양성을 통해 인권경영 활동을 활성화하고 체계적인 전파 교육을 하여 궁극적으로는 모든 임직원이 인권경영을 내재화하는 것입니다. 이를 위해 2017년 본부별 총 6명의 Facilitator를 시범적으로 선발하고 총 5회에 걸쳐 양성 교육을 실시하였습니다. 이를 위해 인권경영 활동의 목적과 필요성 그리고 중요성을 인지할 수 있는 교육을 실시하였습니다. 공신력 있는 교육 프로그램 제공을 위해 국가인권위원회와 한국인권재단의 교육 자료를 적극적으로 활용하였습니다. Key person 1명은 인권강사양성과정에 참여하여 전 과정을 수료했으며 한국인권재단의 외부 강사를 초빙하여 집합 교육을 실시했습니다. 마지막으로 국가인권위원회 사이버 인권 기본과정을 수료하여 기본 소양을 향상토록 하였습니다. 향후 해외본부까지 Facilitator를 확대하고, 매해 실시되는 인권 진단에서 더욱 정확한 결과를 도출할 수 있도록 사전교육을 진행할 예정입니다.

고충처리위원회 한국타이어는 2015년 임직원을 위한 고충처리프로세스를 수립하였습니다. 이는 직원들의 고충을 접수, 처리함으로써 직원들의 개인적인 불만 해소, 분쟁 예방과 노사 간의 일체감 조성 등을 통하여 건강한 기업문화를 정착시키는 데 목적을 두고 있습니다. 근로자가 차별대우를 받았거나 직장 내 성희롱이 있었을 경우, 육아휴직과 관련한 부당한 조치가 있었을 경우, 기타 회사생활 및 일상생활에서 발생하는 개인적인 고충 사항 등에 대해 고충 처리 요청을 할 수 있습니다. 고충 처리 요청은 구두, 유선, 서면 전자매체 등을 통하여 받고 있습니다. 현재 국내 및 해외 주요 생산법인을 대상으로 고충처리위원회 또는 유사 채널을 운영 중이며 인권진단을 통해 고충처리프로세스 부재 사업장을 조사하였습니다. 2018년도에는 해외지법인의 고충 처리를 위해 본부 단위 고충처리프로세스 또는 유사 채널을 확보하고 임직원에게 홍보할 계획입니다.

인권진단 프로세스 국가인권위원회의 체크리스트를 보완하여 연 1회 전 사업장(본사, 국내외 공장, 연구소, 해외 지점 및 법인) 대상으로 인권진단을 실시하였습니다. 고용상 비차별/결사, 단체교섭 자유 보장/강제노동/아동노동/산업안전 보장 영역 등 총 11개 영역, 66개 문항을 바탕으로 사업장별로 자가진단을 시행합니다. 2017년도에는 총 38개 부서를 대상으로 인권진단을 시행하였으며 최근 이슈가 되고 있는 개인정보보호, 성희롱 등 개인안전에 대한 진단항목을 심화하였습니다. 마지막으로 진단 결과에 따라 개선계획을 수립하여 향후 발생 가능한 리스크에 선제 대응합니다.

진단결과 총 38개 부서 전체를 대상으로 진단을 완료하였습니다. 진단 결과 15개의 국내외 지법인에서 미흡한 사항이 발견되었습니다. 주요이슈는 5가지 항목에서 파악되었습니다. 먼저, 국내외 사업장의 인권경영 체제 홍보가 미흡했으며 해외 지법인의 고충 처리 프로세스 또는 유사 커뮤니케이션 채널 설치가 필요함으로 나타났습니다. 또한, 연소자 채용 발생 가능성을 차단하기 위해 해외지법인의 채용 프로세스 검토와 지원자에게 균등한 기회를 제공하기 위해 해외 사업장의 이력서 양식의 검토가 필요했습니다. 마지막으로 책임 있는 공급망 관리를 위한 공급업자, 하청업자, 자회사 그리고 기타 주요 협력회사의 인권 보호에 대한 의무이행을 요구해야 함을 진단하였습니다. 2018년에는 위 이슈 해결을 위해 가이드북을 제작하여 임직원에게 인권경영을 적극적으로 홍보하고 해외지법인의 본부별 고충처리프로세스를 설립하고 홍보할 것입니다. 마지막으로 사업장별 특성에 따른 인권 이슈를 상세히 파악하기 위해서 인권진단 체크리스트를 보완할 예정입니다. 2020년까지 한국타이어는 전 사업장 100% 인권 진단을 목표로 하고 있으며, 진단 결과의 신뢰도와 정확성을 높이기 위해 사업장별 인권 진단 담당자의 사전 교육 등을 계획하고 있습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

■ 인권진단 항목



1. 인권경영 체제의 구축

- 회사는 인권경영 실천 의지와 추진전략을 수립하고 있습니까?
- 회사에는 직원들의 고충을 듣고, 처리하고 해결하기 위한 장치가 있습니까?

2. 균등한 기회와 비차별

- 회사는 근로자와 관계한 모든 분야에서 회사의 정책과 기준을 수립하고 실행할 때, 불합리한 차별이 일어나지 않도록 보장하고 있습니까?
- 회사는 직원들의 다양한 문화를 존중하며 모든 직원의 문화적 차이를 적절히 고려하는 근로 환경을 유지하기 위해 노력하고 있습니까?

3. 결사 및 단체교섭의 자유 보장

- 회사는 근로자들의 노동3권을 존중하고 있습니까?

4. 강제노동의 금지

- 회사는 강제노동에 참여하거나 강제노동으로부터 이득을 취하는 것을 금지하는 데 필요한 모든 수단을 취하고 있습니까?

5. 아동노동의 금지

- 회사는 최저연령 기준을 지키고 있습니까?

6. 개인안전에 대한 권리보장

- 회사는 신체적, 언어적, 성적, 또는 심리적 희롱으로부터 직원들을 보호하기 위해 징계수단 결정 및 이행 등과 같은 수단을 취하고 있습니까?
- 회사는 직원의 프라이버시를 침해받지 않을 권리를 존중하고 침해하지 않습니까?

7. 산업안전에 대한 권리 보장

- 회사는 근로자가 안전하고 위생적인 작업시설을 공급받도록 보장하고 있습니까?
- 회사는 직원들에게 안전한 직무수행에 필수적인 보호 장비와 훈련을 제공하고 있습니까?

8. 책임 있는 공급망 관리

- 회사는 주요 공급업자, 계약자, 하청업자, 합작사업 파트너 및 그 외 주요 사업협력체들의 인권 보호에 대한 의무 이행을 감시하고 있습니까?

9. 현지주민의 인권 보호

- 회사는 지역사회의 고용증진 및 사회복지 협상을 위해서 노력하고 있습니까?
- 토지를 구매하기 전 회사는 먼저 고지에 입각한 동의를 얻기 위해 법적, 관습적 소유주를 비롯하여 영향을 받는 당사자 모두와 상의합니까?
- 회사는 부적절한 강제이주에 가담하거나 그로부터 이득을 챙기지 않을 것을 보장하며, 자발적 이주를 해야 하는 주민들에게 적절한 보상을 해줍니까?

10. 환경권 보장

- 회사는 주변 지역사회에 영향을 미치는 모든 보건응급상황과 산업재해를 효과적으로 방지하고 처리하기 위한 응급절차를 적소에 마련해두고 있습니까?
- 회사에 지역사회의 환경을 보호하기 위한 전담조직과 정책이 있습니까?

11. 소비자 인권 보호

- 회사는 제품의 사용과 불량품에 의해 악영향을 받을 수 있는 다른 대상들의 생명, 건강, 안전을 보호하기 위해 연구개발, 원료 구입 및 운송, 제조, 마케팅과 판매, 사용, 재활용의 전 과정에서 필요한 주의를 기울이고 있습니까?

다양성 관리

‘한국동그라미파트너스’는 2015년 장애인 고용 활성화를 위한 노력의 하나로 설립되었습니다. 2016년 4월 5일 자회사형 표준사업장으로 공식인증을 받았으며, 간접고용을 포함하여 2015년 87명에서 2016년 169명, 2017년에는 172명까지 최초 고용 인원 대비 약 두 배 가까이 장애인 고용을 확대하고 안정된 일자리를 제공하였습니다. 장애인 고용을 더욱 활성화하기 위해 한국동그라미파트너스 제공 서비스를 홍보하고 적극적인 활용방안 캠페인을 진행할 예정입니다.

성장을 지원하는 교육

임직원 개개인의 가치와 성장에 기여하기 위해 한국타이어는 기존에 회사가 제공하던 역량 향상을 위한 교육과는 완전히 다른, 임직원이 행복하게 일하기 위한 ‘직원행복학교’를 시작했습니다. 50대 이상을 대상으로 한 ‘미래행복교육’과 20/30/40대 세대별로 구성된 ‘생애설계교육’을 통해 올바른 직업관과 인생에 대한 폭넓은 시각을 갖고, 사고와 대화의 폭을 확장함으로써 조직의 변화에 대한 수용성을 높이며, 조직분위기를 전환할 수 있었습니다. 또한, 생산기술부문에서는 2016년 타이어 제조/설비 공정별 핵심기술 및 요소기술을 도출하여 기술분류체계를 완성하였습니다. 기술분류체계에 따라 핵심기술이 기반이 된 교육체계 재정립을 통해 엔지니어 역량 향상 기반을 확보하고자 합니다.

직원행복학교 운영

미래행복교육 한국타이어 임직원들이 회사와 업무 중심에서 개인 인생의 주요관심사로 사고와 대화의 폭을 확장함으로써 조직 분위기를 전환하고, 미래에 대해서 고민하여 앞서 준비할 수 있도록 다양한 카테고리의 콘텐츠를 제공함으로써 조직의 변화에 대한 수용성을 높이는 교육을 기획하여 진행하였습니다.



미래행복교육



생애설계교육

2016년부터 준비한 이 교육과정은 만 50세 이상의 사무기술직, 생산기능직 사원 모두를 대상(총 1,123명)으로 하여 진행하였고 자회사(총 27명)까지 폭넓게 교육을 제공함으로써 교육 참여자들에게 개인적인 의미와 가치가 있는 교육이라는 긍정적인 평가를 받았습니다. 특히, 교육과정을 ‘중앙일보’ 사의 ‘반퇴시대’ 캠페인 팀과 공동개발하였고, 중앙일보의 온라인 및 지면 서비스로 제공된 콘텐츠(재무/시간 관리/재취업/귀농·귀촌 등)를 이용하고, 전문가와 퇴직 기자 등의 필진을 강사로 구성하여 강의를 진행하였습니다(현재, 중앙일보의 ‘반퇴시대’는 ‘더, 오래’라는 서비스로 업그레이드되었습니다).

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

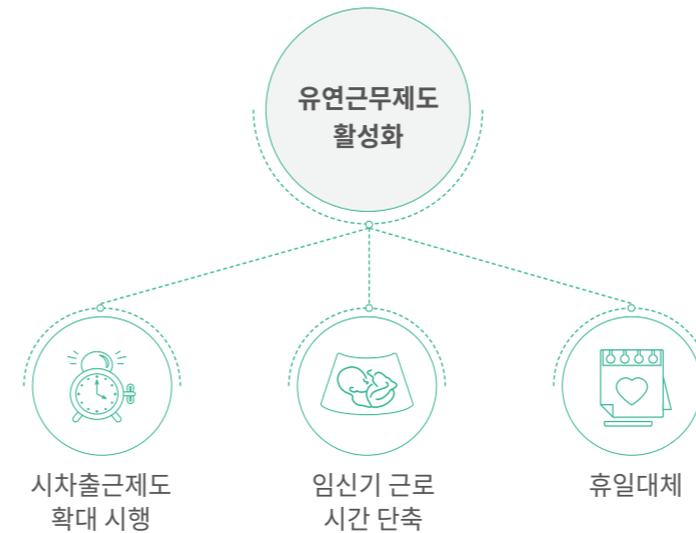
생애설계교육 20/30/40대 세대별 생산기능직 사원을 대상으로 한 ‘생애설계교육’은 세대별로 20대-성인입문기, 30대-가정형성기, 40대-가정안정기로 특징을 나누어, 직장/가정/관심 영역에 대한 콘텐츠로 구성함으로써, 임직원의 인성을 개발하고 회사에 대한 신뢰 문화를 구축하는 계기가 되었습니다. 2017년 한 해 동안 20대 90명, 30대 513명, 40대 375명으로 총 978명을 대상으로 교육을 진행하였으며, 전체적으로 긍정 마인드 변화에 효과적으로 작용함으로써 로열티 향상에 기여했습니다.

핵심기술기반 Engineer 교육체계 수립

임직원의 재능과 역량을 성장시키기 위해서는 개인별 성장을 위한 명확한 가이드가 필요합니다. 특히, 엔지니어의 역량은 해외 공장 건설 및 운영과 제조프로세스 및 설비의 개선을 통한 제품의 품질에 큰 영향을 미치기 때문에 엔지니어의 역량은 회사의 성장과 발전에 중요한 요소입니다. 이러한 측면을 고려하여 교육체계 설계 전 기존 직무교육체계 내 필요한 과정을 파악하기 위해 교육 Function 별 과정 분석을 진행하였습니다. 그 결과, 기존교육 49개 과정 중 29개 과정을 지속적으로 운영하고 보류 13개 과정, 폐지 5개 과정, 타 부문 이관실시 2개 과정으로 정리하였습니다. 또한, R&D 교육과정 중 14개 과정을 신교육체계에 포함하였습니다. 설비/제조기술 요소기술 667개를 교육과정과 연계하는 작업을 시행하였습니다. 그 결과 사내과정 379개, 사내외(혼합)과정 11개, 사외과정 136개, 기타 141개 과정을 도출하였습니다. 앞선 분석을 통해 제조/설비 28개 전문가 유형별 체계 설계를 하여 최종적으로 직무공통 28개 과정, 직무 전문 223개 과정을 도출하였습니다. 추후 지속적인 과정 개발과 개선작업을 진행할 예정입니다.

Work & Life Balance

R&D 직원을 대상으로 Work & Life Balance를 위해 자유롭게 근무시간을 본인이 정해 출근하는 시차출근제도를 시행 중입니다. 두 가지 유형 중 하나를 선택해 사용 하루 전까지 HR 팀에 신청서를 보내면 사용 가능합니다.



유형은 A형 9시 출근, B형 10시 출근이 있으며 2017년에는 43명의 연구원이 이 제도를 이용하여 효율적으로 업무시간을 관리하였습니다. 또한, 여성 근로자의 임신 및 출산에 친화적인 근로 환경을 조성하기 위해 2016년부터 임신기 여성 근로자의 근무시간 단축제도를 활용하도록 적극적으로 홍보하였고 2016년에는 총 8명, 2017년에는 총 10명이 본 제도를 사용하여 임금저하 없이 1일 2시간의 근로시간을 단축 근무하였습니다. 마지막으로 2017년부터 근로시간을 단축하고 근로자의 휴식권을 보장하기 위하여 휴일 근무 제로화 정책을 추진하

였고 부득이하게 휴일 근무를 할 경우에는 휴일의 사전 대체를 통해 근로자의 휴식권이 실질적으로 보장될 수 있도록 제도화 하였습니다.

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발



Home



Contents

Transparency and Business Ethics

투명·윤리경영



배경

최근 국가와 지역사회에 미치는 기업의 영향력이 점차 커짐에 따라 윤리 수준 또한 지속적으로 높아지고 있으며 영국의 Bribery Act, 미국의 해외부패방지법, 한국의 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률과 같이 체계적인 반부패 관련 경영시스템 구축 및 이행을 필요로 하고 있습니다. 한국타이어는 이러한 동향에 발맞추어 Anti-Bribery Management Systems(반부패 경영시스템) ISO37001 인증 취득을 검토하고 있습니다.

리스크와 기회

기업의 윤리경영에 대한 인식은 사회적 책임을 다하는 높은 수준으로 변화하고 있습니다. 임직원들의 윤리경영 인식에 대한 관리가 이루어지지 않으면 부정부패/비리 등의 발생으로 기업 경쟁력의 기반이 흔들리는 결과를 가져올 수 있습니다. 반면, 정기적으로 윤리경영 인식 재고에 대한 기업의 적극적인 활동이 더해진다면 기업이 한 걸음 더 성장할 수 있는 발판이 될 것입니다.

관리 방향

한국타이어는 윤리 리스크를 지속적으로 모니터링하고 있으며 윤리경영 인식 제고를 위하여 내부적으로 탄탄한 윤리 문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 이에 대한 세부 활동으로 온라인교육 시스템 구축과 집합 교육 시행 등 다양한 교육 프로그램을 마련하고 사이버 감사실과 신문고 등 제보제도를 운용하며 상시 모니터링과 설문조사를 통해 윤리경영을 강화하고 있습니다.

관리 조직

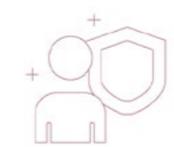
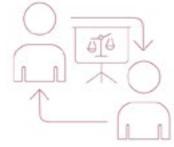
윤리경영 위원회

- 위원장 : 경영진단담당임원
- 주관팀 : 경영진단팀
- 구성 : 구매기획팀, HR운영팀, R&D기획팀, G.OE기획팀, G.마케팅기획팀, 경영관리1팀

영향과 범위

기업 윤리는 비단 한국타이어뿐만 아니라 지주회사, 자회사, 그리고 협력회사 등 당사와 관계를 맺고 있는 접점을 모두 아우르는 영역이 범위가 되며 이로 인해 발생하는 영향을 상호적으로 주고 받게 됩니다. 따라서 한국타이어는 다양한 이해관계자와 긍정적인 시너지 효과를 내기 위한 윤리경영을 지속적으로 발전시키고자 합니다.

핵심 성과

| | | |
|--|---|---|
| <p>제보제도 시행</p>  <p>연간 18건 접수</p> | <p>윤리경영 교육 실시</p>  <p>2,200여명</p> | <p>계열사 윤리경영 교육 전파</p>  |
|--|---|---|

향후 계획 및 미래 전망

윤리경영은 글로벌 경쟁 시대에 기업경쟁력의 근본이며 기업의 영속성을 보장하는 핵심가치가 될 것입니다. 윤리경영이념 내재화를 위해 업무별, 직급별, 지역별로 세분화하여 효율적이고 전문화된 교육을 시행하고 윤리경영 헬프데스크의 기능 강화를 통해 내부 소통을 활성화하여 윤리경영의 실행력을 강화하도록 하겠습니다. 또한, 위험평가 관리 Tool 정립 후, 위험도에 비례하는 절차를 마련하여 꾸준히 평가하고 개선하여 리스크를 효과적으로 관리할 수 있도록 기여하겠습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

- Home
- Contents

2017 주요 성과 및 2018년 주요 계획

●완료 ●부분완료 ○준비중

| 관리 항목 | 2017년 | | | 2018년 | | | |
|------------------------|------------------------------|--|------|----------------------------|---|---------------------|-------------------------------------|
| | Goals | Achievements | 달성여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 | 정기적 윤리경영 교육 실시 | · 전 사무기술직 온라인 교육 완료 | ● | 정기적 윤리경영 교육 실시 | · HR육성팀과 교육 프로그램 기획 및 실행 | 10월 | 경영진단팀 |
| | 윤리경영 교육 세분화 | · 지역별 해외로컬화 · 해외지역 중 ASIA 지역본부 완료 | ● | | | | |
| | 윤리경영 교육 해외지역본부 확산 | · 윤리경영 가이드북 해외사업장 언어로 번역 전파 완료(영어, 중국어, 헝가리어, 인니어) | ● | 가이드북 활용 활성화 | · E-ethics Letter 활용하여 가이드북 홍보 및 전파 | 상시 운영 | 경영진단팀 |
| | 윤리규정 개정 세분화 및 구체화 | · 반부패 관련 7가지 핵심요소 윤리규정 삽입 | ● | | | | |
| | 윤리경영 Help Desk 운영 활성화 | · 윤리경영헬프데스크 매뉴얼, 구성요소 수정 완료 및 청탁금지법 발효 후 관련 사례 게시 | ● | 윤리경영 Help Desk 운영 활성화 | · E-ethics Letter 활용 (가이드북 및 권익위원회, 신문기사 자료 등 활용) | 상시 운영 | 경영진단팀 |
| | 윤리경영 실천서약서 서약(90% 이상) | · 윤리경영 실천서약서 서약 인원 국내 생산 직 확산 검토 후 진행 예정 | ○ | 윤리경영 실천서약서 업데이트 | · 윤리경영 실천서약서 내용 업데이트 및 누락자 관리 | 9월 | 경영진단팀 HR운영팀 |
| | 표준계약서(반부패 조항 삽입) 또는 준법서약서 사용 | · 구매 계약 담당 팀으로의 업무 이관 검토 및 협의 | ● | | | | |
| | 윤리경영 Awareness Campaign 실시 | · 경조사 관련 주제로 캠페인 안내문 게시 완료 | ● | 윤리경영 Awareness Campaign 실시 | · 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | 2월, 9월 | 경영진단팀 |
| | 제보제도 효율화 | · 제보제도 글로벌 통합 체계 구축 진행 중 | ○ | 제보제도 확산 계획 재정립 | · 제보제도 인프라 보완 | 10월 | 경영진단팀 |
| | 정기적 모니터링 및 수준 진단 | | | | 윤리경영 위험평가 관리 Tool 정립 | · 정량적, 정성적 평가 체계 확립 | 11월 |
| | | | | 위험도에 비례하는 절차 마련 | · 진단 주기, 교육 강화 등 | 11월 | 경영진단팀 CSR팀 |
| 윤리경영 자율진단 실시 | | · 윤리경영 자율진단 실시 | ● | 정기적 위험평가 수행 | · 국가별 업무특성별 평가수행 | 12월 | 경영진단팀, CSR팀, 로케이션별 윤리경영 유관 부서 |
| 계열사 윤리 경영 전파 | | | | 평가 결과 개선 계획 수립 | · 각 교육기획부서, 경영진단팀 개선요청 사항 반영 | 2019년 | 경영진단팀, CSR팀, 로케이션별 윤리경영 유관 부서 |
| | 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | · 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | ● | 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | · 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | 2월, 9월 | 경영진단팀, CSR팀, 각 계열사 윤리경영 담당 부서 |
| | 계열사 윤리경영 교육 | · 4개 계열사 온라인 윤리경영 교육 실시 (사무기술직, 생산기능직 대상) | ● | 계열사 윤리경영 교육 | · 4개 계열사 온라인 윤리경영 교육 실시 (사무기술직, 생산기능직 대상) | 11월 | 경영진단팀, CSR팀, 각 계열사 윤리경영 담당 부서 |
| | 계열사 윤리경영 자율진단 | · 계열사 윤리경영 자율진단 완료 | ● | 계열사 윤리경영 자율진단 | · 계열사 윤리경영 자율진단 실시 | 11월 | 경영진단팀, CSR팀, 각 계열사 윤리경영 담당 부서 |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX



Home



Contents

윤리경영 교육 및 커뮤니케이션

한국타이어 임직원뿐만 아니라 제3자의 니즈를 반영하여 윤리 규정 세분화 및 구체화하여 재정립하였습니다. 또한, 정기적 윤리경영 교육을 통해 윤리의식을 강화하였습니다.

정기적 윤리경영 교육 실시

한국타이어는 연 1회 정기적인 윤리경영 공통교육을 통해 임직원들의 윤리 인식을 높여가고 있습니다. 2017년에는 본국 사무 기술직, 해외주재원 2,200여 명을 대상으로 온라인 윤리경영 교육을 실시하였습니다. 더불어 사내 인트라넷에 온라인 윤리경영 교육콘텐츠를 등록하여 PC 이용이 가능한 모든 사무기술직 사원(해외주재원 포함)들이 상시 교육을 받을 수 있도록 하였습니다. 생산기술직 사원은 PC 이용이 힘든 상황을 고려하여 격년으로 조회 시간 10분 정도씩 윤리경영 관련 동영상상을 시청하고 있습니다. 교육 내용은 EBS '통찰'이라는 프로그램의 강연 영상을 통해 윤리경영의 의미를 다시 생각해보는 기회를 가졌습니다.

윤리경영 교육 세분화

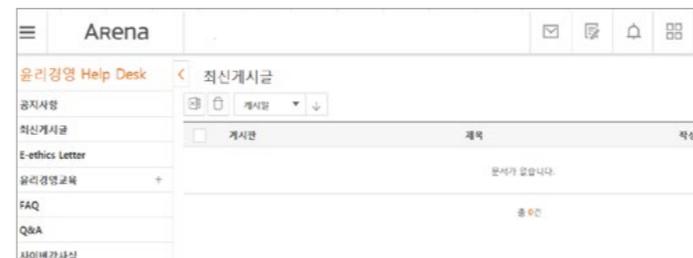
윤리경영에 대한 사회적 요구가 강화됨에 따라 윤리규정을 세분화하였으며 변경된 규정을 임직원들과 소통하기 위해 2017년부터 윤리경영 교육 콘텐츠를 직급별, 업무특성별, 지역별(해외 로컬화) 세분화하여 진행하였습니다. 2017년엔 지역별(해외 로컬화) 콘텐츠로 진행하였으며, 각 해외지역본부 교육 전담부서에 교육 요청을 하여 윤리경영가이드북 번역본을 활용한 오프라인 교육을 실시하였습니다. 본국뿐만 아니라 해외 지역까지 윤리경영 교육을 확산시킴으로써 윤리경영 의식을 더욱 고취시키는 계기를 마련하였습니다. 한 번의 교육에만 그치지 않고 사내 인트라넷에 윤리경영가이드북을 등록하여 사무기술직 사원들이 상시로 확인할 수 있도록 하였습니다.

윤리경영 교육 해외지역본부 확산

2016년 사례 중심으로 새롭게 업데이트한 윤리경영 가이드북을 국내외 전 사업장에 공통으로 적용할 수 있도록 한국타이어



윤리경영 가이드북



윤리경영 Helpdesk (Before)



윤리경영 Helpdesk (After)

해외사업장 각국의 언어로 번역하였습니다. 2017년 5월 번역본 감수 완료 후 최종 확정본을 해외 전 사업장으로 전파하였고 교육시행부서의 2017년의 과제로 삼아 홍보 및 교육을 동시에 진행하였습니다.

윤리규정 개정 세분화 및 구체화

OE 카메이커, 외부평가자의 해당 규정에 대한 니즈를 수렴하고 2017년 8월 한국타이어 윤리규정을 세분화 및 구체화하여 내용 업데이트를 완료하였습니다. Zero-Tolerance(윤리규정 위반 시 조치), 돈세탁(국가와 사회에 대한 공헌), 내부거래(협력회사와 파트너십), 공정거래(고객에 대한 책임), Charitable Sponsorship(국가와 사회에 대한 공헌), 수출입 관련 규정 준수(국가와 사회에 대한 공헌), 급행료(글로벌 기업)를 업데이트함으로써, 한층 더 체계적인 규정을 정립하였습니다.

윤리경영 Help desk 활성화

당사 신규 인트라넷 론칭에 맞추어 윤리경영 Helpdesk를 신설한 후, 화면구성을 더욱 시각적으로 개선하였고 온라인교육 콘텐츠도 상시 열람할 수 있도록 링크하여 임직원의 상시 확인이 가능하도록 하였습니다. E-Ethics Letter를 활용하여 임직원에게 도움이 될 내용을 게시하였고 윤리경영 Q&A를 활용하여 임직원의 문의 사항에 즉각적으로 대응할 수 있도록 체계를 갖추었습니다.

윤리경영 Awareness Campaign 실시

2011년부터 2015년까지 E-ethics letter는 CEO를 포함한 전 임직원이 윤리경영에 대한 회사의 메시지를 확인할 수 있는 창구기능을 해왔고 2016년부터는 개별 메일공지가 아닌 전체공지 형태로 변경하여 운영하였습니다. 2017년에는 경조사 관련 주제로 문제가 될 수 있는 부분들을 쉽게 정리하여 임직원이 알 수 있도록 공지하였고 '명절 선물 안 주고, 안 받기' 캠페인 안내문을 공지하여 전 임직원의 참여를 독려했습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

-  Home
-  Contents

제보제도 효율화

제보제도 현지 언어화 확산을 목표로 인도네시아어, 헝가리어 구축을 진행하던 중, 일부 언어의 확산보다는 글로벌로 모든 지법인들이 제보할 수 있는 제도를 구축하는 것이 더욱 효과적이고 효율적이라고 판단되어 현재 글로벌 제보제도 확산을 위한 프로세스 정립 및 체계화를 진행 중입니다.

정기적인 모니터링 및 수준 진단

윤리경영 자가진단을 위한 설문조사를 매년 시행함으로써 부진한 영역을 파악하고 보완할 수 있도록 지속적으로 방안을 모색하고 있습니다.

윤리경영 자율진단 실시

2017년 국내 및 계열사의 자율진단 결과 100점 만점 기준 71점을 달성하였고, 이는 윤리경영 등급 중 '제도화 단계'에 해당하는 지수로 중간수준을 유지하고 있습니다. 협력업체 관련 영역은 전반적으로 우수한 점수를 보였으나 일부 윤리경영 제도 및 시스템, 고객, 경쟁업체 영역에서는 다소 부진한 점수가 나타났습니다. 제도 및 시스템 영역 가운데 특히 제보제도 시스템 신뢰

도에 대한 불만이 접수되었는데 향후 제보제도의 익명성에 대한 오해를 줄이고 제보자 보호장치를 강화하여 시스템의 신뢰도를 제고 할 예정이며 이를 토대로 사내 부정과 비윤리적 행위를 근절시켜 나가겠습니다.

계열사 윤리경영 전파

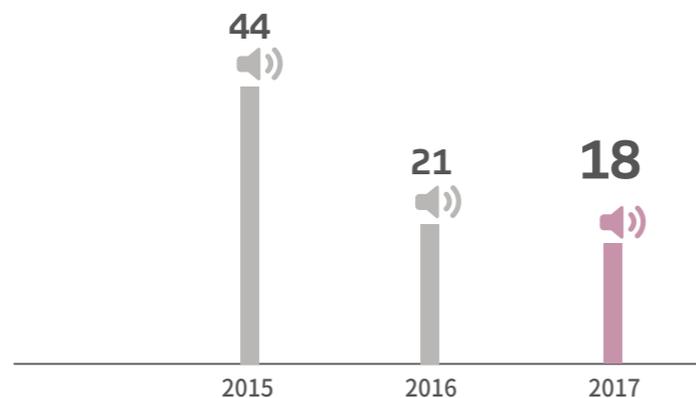
계열사와 질적, 양적 성장을 함께 하기 위해 계열사에 대한 윤리경영 프로그램을 한국타이어와 같은 수준으로 진행하고 있습니다.

명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인·계열사 윤리경영 교육·

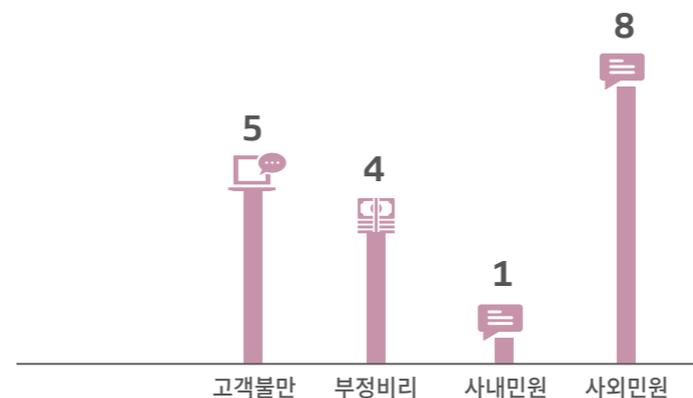
계열사 윤리경영 자율진단

2개 계열사(MK테크놀로지, 아트라스비엑스)를 대상으로 유선 및 메일을 통하여 설날 '명절 선물 안 주고, 안 받기' 캠페인을 시행하였습니다. 또한, 한국타이어가 실행한 온라인 윤리경영 교육 콘텐츠를 활용하고 각 계열사에서 윤리경영에 관련한 교육 콘텐츠를 발굴하여 계열사 내 모든 임직원이 윤리경영 교육에 참여하였습니다. 매년 윤리경영 교육과 더불어 윤리경영 자율진단 실시 후 결과보고서를 취합함으로써 지속적인 모니터링을 진행하고 있습니다.

3개년 제보 접수 현황 (단위: 건)



2017년 유형별 제보 현황 (단위: 건)



- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영**
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

Win-Win Supply Chain Partnership

협력사 상생경영



배경

협력사의 지속성장이 이루어지지 않는다면 공장 가동과 타이어 생산에 리스크가 발생해 한국타이어의 비용 및 사회적 평판 측면에 큰 손실이 발생할 것입니다. 따라서 한국타이어는 장기적인 기업 경쟁력 강화를 위하여 협력사의 지속성장이 필수 요소임을 인식하고 이를 통하여 회사가 추구하는 공동체적 동반성장의 가치를 협력사와 공유하며 안정적인 공급망 관리로 더욱 공고한 파트너십을 구축해 나가려는 계획을 세우고 있습니다.

리스크와 기회

협력사의 CSR 관리가 뒷받침되지 않아 안정적인 원료구매와 수급 관리가 제때 이루어지지 않는다면 회사의 경쟁력이 저하로 이어질 수 있습니다. 반면 CSR 관리를 잘하는 안정적인 수급처가 확대될 경우 생산 효율성이 증대되고 이는 시장 내 경쟁력 향상에 도움이 될 수 있습니다. 결과적으로는 제품 신뢰도가 향상되어 기업의 장기적인 수익 창출에 기여할 수 있습니다.

관리 방향

한국타이어는 협력사와 함께 투명하고 공정한 신뢰관계를 구축함으로써 양사가 지속적으로 성장·발전하는 상생경영을 추구합니다. 한국타이어는 협력사가 안정적이고 장기적인 경쟁력을 갖출 수 있도록 정책적인 지원을 펼치고 있으며 지속적인 CSR 평가를 통해 공급망 리스크 모니터링 및 관리를 하고 있습니다.

관리 조직

협력사 위원회

- 위원장 : 구매담당임원
- 주관팀 : 구매기획팀
- 구성 : CSR팀, 구매1,2팀, 원료개발팀, 품질경영팀, 엔지니어링 유관 팀

영향과 범위

한국타이어는 글로벌 기업으로서의 위상을 유지하기 위해 협력사의 인권, 환경, 윤리경영을 지속적으로 지원하고 관리합니다. 한국타이어는 협력사 평가와 CSR 현장 감사를 통해 지속가능경영 내재화와 공급망 리스크 관리 활동을 지원합니다. 이러한 상생협력을 통해 협력사와 한국타이어 간 공동 발전을 추구하고 있습니다.

핵심 성과

| | | |
|---|---|---|
| <p>CSR 요소를 고려하여 선정된 신규 협력사 수</p>  <p>37 개</p> | <p>CSR 현장 Audit 실시 Natural Rubber Sustainability(NRS) 프로그램에 참여한 협력업체</p>  <p>구매 비율 78.1 %</p> | <p>운송 과정 중 환경영향 최소화</p>  |
|---|---|---|

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 협력사 CSR 평가 비중을 점차 확대해 나가며 당사가 직접 진행하는 CSR Audit을 통해 협력사 CSR 현황 모니터링을 강화해 나갈 예정입니다. 또한, 녹색구매 제도 수립을 위하여 선진기업 사례를 조사할 계획입니다. 장기적으로 합성고무의 주원료인 부타디엔 가격 및 화학 제품의 원료인 석탄 가격 등의 원재료 가격이 기초 원료의 생산 및 재고 상황에 따라 등락을 거듭할 것으로 전망되어 원료 생산업체의 부담이 늘어날 것으로 예상함에 따라 당사는 협력업체의 안정적인 경영 활동을 수행할 수 있도록 지원해 나갈 예정입니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영**
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX



2017 주요 성과 및 2018년 주요 계획

●완료 ●부분완료 ○준비중

| 관리 항목 | 2017년 | | | 2018년 | | | |
|------------|--|--|------|-------------------|--|-------|----------------|
| | Goals | Achievements | 달성여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 협력사 역량 향상 | CSR 현장 Audit 실시 | · 원자재 협력사 CSR Audit(현장 감사) 실시 | ● | CSR 현장 Audit 확대 | · 설비 협력사 CSR Audit 실시 | 12월 | 구매 기획팀 |
| | Natural Rubber Sustainability(NRS) 프로그램 운영 | · Sustainable Natural Rubber Initiative(SNR-i) Self-declaration 완료 | ● | NRS 프로그램 운영 | · 천연고무 협력사 CSR 평가 및 현장 감사 실시(달성기한: 1~3분기) · 한국타이어 NRS 정책 수립(달성기한: 2018년 8월) | 9월 | 구매1팀 구매 기획팀 |
| 협력사 ESG 관리 | 운송 과정 중 환경 영향 최소화 | · 운송 과정 온실가스 배출량 산정 가이드라인 검토 | ● | 공급망 내 CSR 전파 | · 협력사 역량 향상 교육: 인권, 윤리, 환경, 안전, 보건 | 2020년 | 구매 기획팀 CSR팀 |
| | 협력사 ESG 관리 | · 운송 과정 온실가스 배출량 산정 가이드라인 검토 | ● | Reference 검토 | · 타사 사례 벤치 마킹 | 12월 | CSR팀 |
| 협력사 선정 | CSR 요소 고려한 협력사 선정 | · 계약서 및 규정 내 CSR 관련 표준 수시 업데이트 | ● | CSR 요소 고려한 협력사 선정 | · 계약서 및 규정 내 CSR 관련 표준 수시 업데이트 지속 시행 | 12월 | 구매 기획팀 |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영**
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents

협력사 역량 향상

한국타이어는 공정한 거래 환경 정착과 협력사의 경쟁력 강화를 위해 현장 감사를 포함한 다양한 협력사 역량 강화 프로그램을 제공하고 있습니다.

원자재·설비 협력사 CSR Audit(현장 감사) 실시

협력사와의 상생과 경쟁력 강화를 위해 한국타이어는 2017년 부터 원자재 협력사를 시작으로 CSR 현장 감사를 시작하였습니다. 현장 감사는 협력사의 CSR 운영 시스템의 보유 여부, 인권 및 노동, 윤리경영, 사회공헌, 안전·보건, 환경·기후변화, 협력사 CSR 관리에 관한 총 7개 분야의 평가로 이루어졌습니다. 평가 후 개선 권고 사항을 협력사에 전달하여, 협력사의 지속 가능한 경영과 동반성장을 질적으로 꾸준히 지원해 나갈 것입니다. 3개 원료 공급사를 대상으로 이루어진 Pilot 실사 결과, 협력사 CSR Audit 기준에 대한 개정 필요성을 발견하여 진단 항목 및 Rating 기준을 간결하게 수정하고 있으며, 향후 Audit 실시 후 협력사 대상 Corrective Action Plan의 수립 및 이행을 요구하여 관리해 나갈 예정입니다.

Natural Rubber Sustainability(NRS) 프로그램 운영

한국타이어는 지속가능한 천연고무와 관련하여 카메이커의 요구 사항 및 시급성 등을 고려하여 2017년 SNR-i Self-declaration을 진행하기로 하였습니다. 이를 위하여 한국타이어 천연고무 협력사 대상 KPI Document를 배포하여 각사의 검토 의견을 취합하였으며, 그 결과로서 거래 비율 기준 약 78.1%의 협력사가 SNR-i Self-declaration을 완료했거나 당사에 의견을 제출하였습니다. 이러한 협력사들의 종합적인 의견을 바탕으로 한국타이어의 KPI Document를 작성하여 IRSG(International Rubber Study Group : 국제 고무 연구회)에 제출하였고, 이를 승인받아 Self-declaration을 완료하였습니다. 그 결과 한국타이어는 SNR-i Website에 Self-declared 기업으로 공시되었습니다.

2017년 지역별 구매 비율¹⁾

| 구분 | 국가 | 구매금액 비중 | | 협력사 비율 |
|-------------------------|------|---------------|---------------|----------|
| | | 한국 | 기타 | (단위 : %) |
| OECD | 아시아 | 한국 | 42.5 | 32.6 |
| | | 기타 | 3.3 | 1.5 |
| | 유럽 | 헝가리 | 3.0 | 14.3 |
| | | 기타 | 13.3 | 5.3 |
| 북미 | | 0.5 | 0.6 | |
| 소계 | | 62.5 | 54.3 | |
| 비OECD | 아시아 | 중국 | 12.2 | 33.1 |
| | | 인도네시아 | 3.3 | 8.4 |
| | | 기타 | 21.7 | 3.6 |
| | 아프리카 | 0.3 | 0.6 | |
| 소계 | | 37.5 | 45.7 | |
| 합계 | | 100.0 | 100.0 | |
| (OECD 비율 : 비OECD 국가 비율) | | (62.5 : 37.5) | (54.3 : 45.7) | |

1) 협력사 위치는 생산기지 소재지 기준으로 함

CSR 현장 감사 Pilot¹⁾

| 실시 대상 | 일본 원자재 공급사 |
|------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> CSR운영체계 <ul style="list-style-type: none"> · CSR 정책, 책임, 운영, 커뮤니케이션 · 인권 정책, 인권경영 운영, 교육 · 결사의 자유와 단체교섭권의 인정/보장, 근로시간/최저임금, 근로계약서 · 아동노동/강제노동/차별/폭력 금지, 성희롱 예방 · 고충처리제도 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 인권 및 노동 <ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영체계, 윤리경영 책임, 정책 · 윤리규정, 행동강령, 윤리경영 교육 · 윤리경영 모니터링, 위반 시 처리 절차, 내부신고 제도, 윤리경영 사항 공시 · 정보 보안 정책, 책임, 교육, 정보보안체계 점검 |
| Audit 영역 | <ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 <ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌 정책, 책임, 활동 보건·안전 <ul style="list-style-type: none"> · 보건·안전 정책, 작업환경 측정/개선, 화학물질 취급 · 안전 책임, 점검, 교육, 산업재해 공시, 안전보건위원회 · 개인보호구 · 소방 관리, 책임 환경·기후변화 <ul style="list-style-type: none"> · 환경경영체계, 분쟁광물 · 환경/용수/화학물/대기오염/폐기물 관리, 토양오염 방지 · 저탄소경영, 에너지/온실가스 관리 협력사 CSR 관리 <ul style="list-style-type: none"> · 협력사 CSR 정책, CSR 커뮤니케이션 · 협력사 인권경영, 윤리경영, 안전 관리, 환경 관리 |
| 주요 후속 조치 (Corrective Action Plans) | <ul style="list-style-type: none"> · CSR 전담 부서/인력 선정 검토 필요(일부 협력사) · 신규 직원의 인권경영/윤리경영 교육 의무화 · 회사 특성에 부합하는 사회공헌 프로그램 개발(일부 협력사) · 향후 OHSAS18001 제 3자 인증 권고 · 환경/안전 관리지표의 투명한 커뮤니케이션(실적, Target 등) · 협력사들의 협력사 대상 CSR 관리 필요(협력사 CSR Standard 수립 등) |

1) 한국타이어는 본 Pilot 현장 감사 결과를 바탕으로 현재 CSR 평가 문항의 조정, Corrective Action Plans 모니터링 방안 등을 협의 중에 있습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영**
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

협력사 ESG 관리

운송 과정 중 환경영향 최소화

한국타이어는 타이어 완제품, 원재료 등의 운송 과정에서 발생할 수 있는 환경오염을 완화할 수 있도록 운송 과정 온실가스 배출량 및 가이드라인을 조사하고 있으며, 국내외 운송 형태별 온실가스 배출량 비교 검토와 저탄소 운송 가이드라인 수립을 준비하고 있습니다. 이러한 가이드라인을 운송 협력사와의 거래 관계에 반영하여 국가 온실가스 감축 정책에 동참하고 한국 기후변화 및 에너지 감축 정책에 기여하는 한편, 물류 최적화를 실현하여 원가 절감을 지속적으로 추구할 것입니다.

협력사 선정

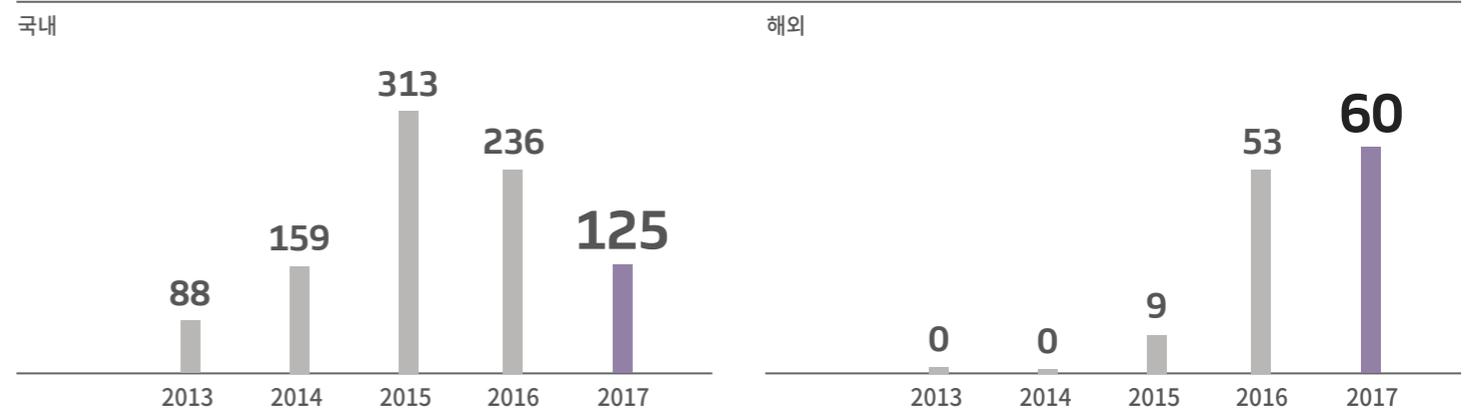
한국타이어는 협력업체 선정 시 CSR 요소를 고려함으로써 당사뿐만 아니라 공급망의 CSR 활동까지 지원하고 모니터링하여 함께 사회적 책임을 다하고자 합니다.

CSR 요소 고려한 협력사 선정

한국타이어는 표준 계약서 및 협력업체 관리 규정 내 CSR 관련 항목을 명시하여 모든 신규 협력사 선정 시 CSR 요소도 고려 대상으로 삼고 있습니다. 또한 협력사들과 구매 계약을 체결하고 조달하는 시스템인 G.HePS(Global Hankooktire e-Procurement System : Global 한국타이어 조달 관리 시스템) 접속 시 반부패를 비롯한 당사 윤리 경영의 정책과 절차에 대해 항상 숙지 할 수 있도록 안내하고 있으며, 그 대상은 한국타이어 Global 모든 협력사에 해당됩니다.

CSR 평가 대상 협력사 현황¹⁾

(단위 : 개)



1) 2017년 CSR 평가 대상 협력사는 발주 대상 협력사로만 산정함

CSR 평가 항목¹⁾

| 구분 | 내용 | |
|-------------|--------------|---|
| 인권·노동·차별 금지 | 인권 | · 결사의 자유와 단체교섭권의 인정·보장 여부 |
| | 노동 | · 아동 노동, 근로시간 및 최저임금, 근로계약서, 강제 노동, 제보 채널과 실제 처리 여부 |
| | 차별·성희롱 예방 | · 차별 금지, 폭력 금지, 성희롱 예방 |
| 윤리 | 윤리경영체계와 실행 | · 기업윤리 규정의 수립, 윤리경영 관련 교육 실시, 부패 방지, 뇌물 금지, 사회공헌 활동 |
| | 윤리 실행 점검과 처리 | · 정기적인 윤리 실행 감사, 위반 시 처리 절차와 결과 |
| | 정보 보호 | · 고객사 또는 고객의 정보 보안 |
| 안전·보건 | 안전 | · 안전 점검, 개인보호구, 안전보건위원회, 협력사 안전 관리 |
| | 소방 | · 방화 관리 |
| | 보건 | · 작업환경 측정 및 개선, 화학물질 취급 |
| 환경·온실가스 | 환경 | · 일반 환경 관리, 토양오염 방지, 폐기물 관리 |
| | 온실가스 | · 에너지·온실가스 관리 |

1) 한국타이어 협력사 선정/계약 연장 시, CSR 등급이 최소 Y등급(60점) 이상인 협력사들을 우선 선정하며 R등급(60점 미만 또는 미평가)의 협력사들을 대상으로 CSR 등급 향상을 위한 방안을 논의 중에 있습니다.

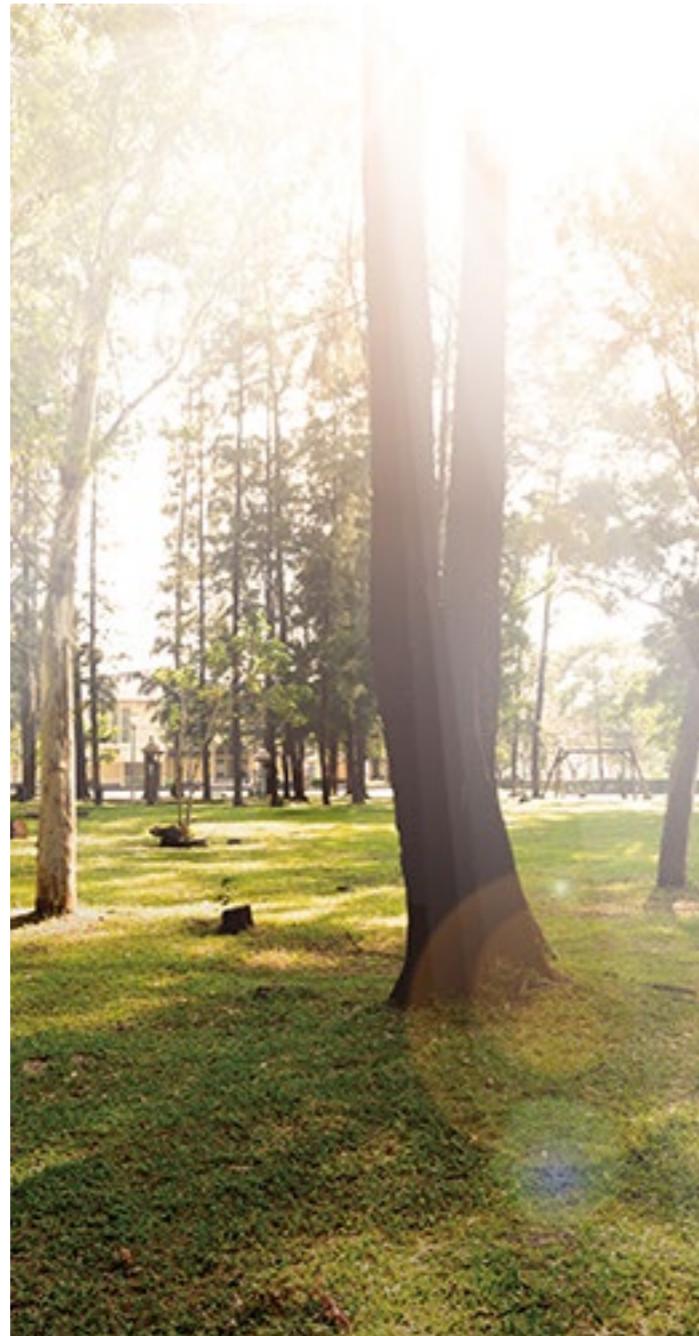
한국타이어 주요 협력사(Critical Suppliers)

한국타이어는 비즈니스 연관성 및 의존도, 공급품목의 중요성 등을 고려하여 크게 두 부류의 주요 협력사를 선정 및 관리하고 있습니다. 원자재 공급업체 중에는 ① 기술집약적이거나 ②독과점 또는 공급자 수가 제한적인 업체 및 ③코드 공급업체를 선정하였습니다. 설비 공급업체는 유지 관리 차원에서 문제 발생 시 조치 완료까지 장시간 소요되어 당사 생산의 연속성을 유지하는 데에 영향을 줄 수 있는 업체를 선정하여 관리하고 있습니다.

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영**
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

Integrated Environmental Management System

통합환경경영



배경

환경에 대한 이해관계자의 요구와 이해도가 증가하고 기업의 환경경영 책임도 가중됨에 따라 한국타이어도 타이어 제조 과정에서 전력, 스팀, 용수 등의 에너지 사용에 따른 환경영향을 최소화해 사회를 위한 기업의 기본적 책임을 지키고자 합니다. 또한 타이어 원료 취득에서부터 생산, 사용, 재활용, 폐기에 이르는 전 과정(Life cycle)에서 환경 영향을 인식하고 글로벌 제품환경규제를 충족해 부가가치를 창출하는 것이 핵심 요건이 되고 있습니다.

리스크와 기회

내·외부 이해관계자의 지속가능한 제품환경에 대한 요구가 지속적으로 증가하고 있고 화학물질 관련법 강화와 자원순환기본법이 시행되는 등 미래 환경문제의 적극적인 대응을 위해 패러다임이 변화하고 있습니다. 한국타이어는 이를 긍정적인 변화로 인식하고 면밀히 관찰하여 내부 관리 기준에 사전 반영하는 등 지속가능한 미래를 위해 친환경 사업장 관리를 하고 있습니다.

관리 방향

한국타이어는 지구 환경의 미래를 위해 아낌없이 투자한다는 경영원칙에 따라 지속적인 노력을 하고 있습니다. 환경 영향을 최소화하는 노력의 하나로 환경경영 시스템인 ISO14001:2015 인증을 갱신하였고, 이를 확대하여 타이어제품의 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 인식하고, 단계별 환경 영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. 이에 대하여 독자적인 환경로드맵을 설정하고 중장기 단계별 추진 전략을 수립해 관련된 환경 관련 위원회의 조직·지속적인 관리 운영을 통해 친환경 경영을 실천하고 있으며, 잠재적인 환경 이슈에도 적극적으로 대응하고 있습니다.

관리 조직

EHS 위원회[사업장 환경 관리]

- 위원장 : EHS담당임원
- 주관팀 : EHS기획팀
- 구성 : CSR팀, DP)KP)설비보전팀, R&D관리팀, DP)KP)안전환경팀

상품환경위원회

- 위원장 : 연구기획담당임원
- 주관팀 : R&D기획팀
- 구성 : 재료개발1팀, 재료개발2팀, 재료연구1팀, PC개발3팀, CSR팀

영향과 범위

한국타이어는 주요 공급사인 카메이커로부터 친환경경영과 친환경 제품에 대한 요구를 직접 받고 있습니다. 또한, 생산량 증가에 따라 용수 및 화학물질 관리의 중요성이 더욱 강조되고 있어 이해관계자들로부터 환경 영향 저감 대책 수립을 요구받고 있습니다. 이를 선제적으로 대응하기 위하여 국내외 모든 사업장의 환경규제를 준수하고 공장 정상가동에 미칠 수 있는 영향을 예방합니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 환경경영원칙에 따라 지구 환경 보전에 아낌없이 투자하고 지속가능한 사회 구현을 위해 노력합니다. 환경 중기목표(Target 2020)를 수립하여 취수량 저감, 처리수 재활용 비율 증가, 폐기물 처리량 감소, 폐기물 재활용 비율을 증가시키기 위한 활동을 지속 합니다. 또한, 기술무역장벽이 될 가능성이 높은 글로벌 환경규제 극복 노력을 통해 시장 창출 기회로 만들고자 합니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents



2017 주요 성과 및 2018년 주요 계획

●완료 ●부분완료 ○준비중

| 관리 항목 | 2017년 | | | 2018년 | | | |
|-----------|--------------------------------------|---|------|--------------------------------------|--|------|--------------------------------|
| | Goals | Achievements | 달성여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 타이어 설계/원료 | 사용 화학물질 관리 프로세스 개선 및 체계 확립 | · 화학물질 관리 프로세스 확립 | ● | 화학물질 인벤토리 구축 | · 국내 화학물질 인벤토리 100% 구축 · 해외 화학물질 관리 프로세스 개선 및 인벤토리 구축 | 10월 | CSR팀 |
| | LCA ¹⁾ 수행제품 사업장 확대 | · 중경공장 PCR, TBR 각 1종 제품 LCA 완료 | ● | 국내 공장 LCA Update | · 국내 공장 제품 LCA Update 진행 | 12월 | CSR팀 |
| | 에코디자인 적용 | · 에코디자인 Simplified tool 갱신 | ○ | 에코디자인 비율 증가 | · 대표상품 Simplified LCA를 통한 에코디자인 | 12월 | CSR팀 |
| 타이어 사용/폐기 | Green Carbon, Reclaimed Rubber 사용 확대 | · Green Carbon 적용 Innerliner 컴파운드 임시 생산 진행 · Reclaimed Butyl 적용 Innerliner 컴파운드 개발 | ● | Green Carbon, Reclaimed Rubber 사용 확대 | · Global Plant Green Carbon 적용 임시 생산 추진 · Reclaimed Butyl 적용 Innerliner 컴파운드 공장 확산 | 11월 | 재료개발1팀 |
| | 에너지 절감 가류 기술 개발 | · 가류 공정 조건 개선 및 생산성 향상 | ● | 가류 공정 N ₂ 가스 사용량 감소 | · N ₂ 가스 공급 압력 최적화 | 6월 | 재료개발2팀 |
| | 신원료 발굴 및 응용 기술 개발 | · 천연오일 적용 컴파운드 성능 육성 | ● | 신원료 발굴 및 응용 기술 개발 | · 천연오일 적용 컴파운드 성능 추가 육성 | 12월 | 재료개발1팀 |
| | 타이어 경량화 | · 보강 구조 적용 기준 변경 | ● | 타이어 경량화 | · 기존 상품 구조 최적화 · Stud tire groove depth 최적화 | 12월 | PC개발3팀 |
| 사업장 환경운영 | 타이어 마모 영향 연구 | · 타이어 마모에 따른 미세먼지 기여도 분석 | ● | 타이어 마모 영향 연구 | · 대내외 이해관계자 커뮤니케이션 | 12월 | EHS혁신TFT |
| | 폐기물 발생량 감축 | · 폐기물 배출 원단위 목표: 40kg/제품톤 이하 2017년 폐기물 배출 원단위: 38.01kg/제품톤 | ● | 폐기물 발생량 감축 | · 폐기물 배출 원단위 40kg/제품톤 이하 | 12월 | EHS기획팀 |
| | 환경경영 고도화 | · 국내공장 ISO14001:2015 신규 인증 전환 · Global EHS 전담 조직 신설 | ● | 자원 재활용 | · 대전/금산공장 폐자원 재활용 증대 | 12월 | DP)안전환경팀 KP)안전환경팀 |
| | 대기 환경영향 (냄새/미세먼지) 최소화 | · 대전공장 압연공정 냄새저감설비(Wet-Scrubber) 증설 · 대전/금산공장 국소배기 Line 차폐화 · 대전/금산공장 Mixer 집진 설비 Overhaul · 미세먼지 줄이기 자율 협약 체결 · 신 환경설비(복합 Wet EP System) 연구 개발 | ● | 환경법 강화 선제적 대응 | · 대전공장 냄새저감활동 연구 · 대전공장 냄새저감설비(CFRTO, CRCO) 효율 증대 · 대전공장 정련공정 냄새/분진 저감설비(Wet-Scrubber) 증설 · 금산공장 압연공정 냄새/분진 저감설비(Wet-Scrubber) 증설 · 대전/금산공장 Mixer 국소배기 장치 Overhaul · 신 환경설비(복합 Wet EP System) 연구 개발 | 12월 | EHS기획팀 DP)안전환경팀 KP)안전환경팀 |
| | 수처리 효율의 지속적 개선 | · 대전/금산공장 맑은 물 순환센터 효율 개선 · 금산공장 수질자동측정기기 교체 | ● | | | | |
| | 지역사회와의 상생 | · 대전공장 동그라미 상생협의체 확대 운영 | ● | 지역사회와의 상생 | · 대전공장 동그라미 상생협의체 확대 운영 · 금산공장 환경협의체 운영 | 12월 | DP)안전환경팀 KP)안전환경팀 |

1) LCA : Life Cycle Assessment(제품 전과정평가)

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents

타이어 설계/원료

사용 화학물질 관리 프로세스 개선 및 체계 확립

한국타이어는 국내 및 해외 화학물질 관리 규제 강화에 따라 자체 화학물질 관리 체계 강화를 위한 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2017년 R&D, 구매, 사용부서 등 유관 부서가 공통으로 적용할 프로세스를 구축하였습니다. 입고 전 MSDS(Material Safety Data Sheet), Self-Declaration(자가선언서)을 확보하여 사전 단계에서 해당 물질의 사용 가능 여부를 검토하며 필요 시 인허가 등 사전 대응 완료 후 사용하도록 하고 있습니다. 입고 시 법규적인 사항이 누락되지 않도록 2, 3차 스크리닝 후 사업장에 입고되는 프로세스를 구축하였습니다.

LCA 수행제품 사업장 확대

한국타이어는 2012년 금산공장을 시작으로 사업장별 LCA 대상 제품 업데이트(3년 주기)를 진행함에 따라 2017년 중국 중경공장의 PCR·TBR 각 1종의 타이어 전과정평가를 진행하였습니다. 타이어 제품의 특성상 제품 전과정 중 자동차에 장착돼 사용되는 사용단계에서의 환경 영향이 가장 크며 그 평균 기여도는 약 84.3%였습니다. 환경 영향을 줄이기 위해 제품을 생산하는 사업장과 연구개발본부에 그 결과를 공유하여 친환경 제품 개발 전략 수립에 반영하고 있습니다. 또한, 동일 지역에서 진행된 과거 LCA 데이터와 공장별 제조단계 에너지 사용량을 비교하여 에너지 효율 개선에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 환경 영향을 설계 단계에서부터 고려하는 친환경 제품의 에코디자인을 위한 간소화된 도구를 개발, 지속적 업데이트하여 제품 개발 프로세스에 접목한 에코디자인 프로세스를 운영하고 있습니다.

LCA 수행 대상 사업장

| 구분 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 금산공장 | ● | | | ● | | |
| 헝가리공장 | | ● | | | ● | |
| 중국공장(가흥·강소) | | | ● | | | |
| 중국공장(중경) | | | | | | ● |

타이어 사용/폐기

Green Carbon, Reclaimed Rubber 사용 확대

페타이어는 열분해(Pyrolysis) 시스템을 이용하여 재사용이 가능한 오일, 카본, 스틸 등의 원료로 재탄생됩니다. 이렇게 탄생한 원료들을 바탕으로 Green Carbon, Reclaimed Rubber 등을 제조하고 이를 통하여 재생 타이어가 만들어집니다. 한국타이어는 이러한 Green Carbon과 Reclaimed Rubber를 타이어의 주요 부위 컴파운드에 적용하여 활용하고 있습니다. 2017년도에는 이러한 재생 원료의 성능 향상과 사용 확대를 위하여 카본 고순도화, 탈황 공정, 가공성 및 제조 품질에 관한 다양한 연구를 진행하였습니다. 또한 재생 카본/재생 부틸이 적용된 Inner liner 컴파운드에 대하여 현재 현장 시험평가 및 공장 임시생산까지 완료하였고 곧 시장에 Green Carbon과 Reclaimed Rubber를 타이어 주요 부위 컴파운드에 적용한 재생 타이어의 출시 계획을 세우고 있습니다.

에너지 절감 가류 기술 개발

타이어를 제조하는 과정 중 ‘가류’라는 공정은 높은 온도와 압력을 통하여 고무 타이어에 패튼을 입히는 과정을 말합니다. 이때 발생하는 열에너지를 효율적으로 사용하는 동시에 품질 성능을 유지하기 위하여 에너지 절감을 위한 가류 기술 연구를 활발하게 진행하고 있습니다. 다양한 시험 연구를 통하여 가류 시 에너지 효율이 높은 시간, 온도, 압력을 발견하고 이를 표준화하여 각 공장지별로 생산성이 가장 높을 수 있도록 가류 조건을 최적화하고 있습니다. 특히 2017년도에는 타이어 가류 시 필수적인 스팀과 N₂ 가스의 최적 압력 및 온도 연구를 진행하였으며 연구결과를 통하여 각 세그먼트별 최소의 자원으로 최대의 생산성 및 품질을 확보하는 기술을 개발하고 있습니다.

신원료 발굴 및 응용 기술 개발

제품 자체에 대한 친환경 연구뿐만 아니라 제품에 들어가는 원료부터 친환경적인 원료로 대체 및 사용할 수 있는 연구를 확대하고 있습니다. 특히 천연오일과 같은 친환경 신소재가 적용

된 컴파운드에 대하여 2017년에는 성능을 향상하고 양산 가공성을 확보하는 연구를 진행하였습니다. 이 밖에도 CO를 원료로 합성되는 폴리케톤(Polyketone) 소재를 타이어 코드에 응용하는 등 다양한 Renewable & Recycling 원료들에 대하여 환경친화적 연구를 지속하고 있습니다.

타이어 경량화

타이어 경량화는 원자재 사용을 줄이는 효과와 동시에 차량의 연비를 향상시킬 수 있습니다. 이와 같은 목적으로 한국타이어는 타이어 각 구성 부분의 최적화된 구조 개선 연구를 지속적으로 진행하고 있습니다. 한 예로 K125 규격에 대하여 일부 경량화 기술을 적용하여 과거 동 규격 대비 3.6% 경량화를 달성하였고, 적용된 기술은 국내 공장부터 해외 공장까지 확산하여 정규 생산 적용 중에 있습니다. 2020년까지 추가 3.6% 경량화를 위한 기술을 연구 개발하여 2020년 기준 총 7.2% 경량화시키는 것을 목표로 하고 있습니다.

타이어 마모 영향 연구

타이어 마모에 따른 미세먼지 기여도를 분석하기 위하여 글로벌 10개 타이어제조사와 함께 국제공동환경연구(TIP, Chem-Risk, WBCSD)를 통해 3개 지역(미국, 유럽, 아시아) 81개 교통 혼잡지역의 대기를 채집 분석하였습니다. 연구결과, 미세먼지(PM¹⁰) 중 타이어 마모물질의 평균 기여도는 0.84%이며 검출농도는 PM10 기준 0.05µg/m³~0.70µg/m³로, 인체에 영향을 미치지 않는 수준의 농도임을 확인하였습니다.

1) PM : Particle Matter

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

사업장 환경 운영

제품의 제조 활동이 지역사회의 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 정기적으로 환경설비 보수 활동을 실시하고 새로운 환경기술을 도입하기 위한 연구 활동을 진행하고 있습니다. 또한 환경안전보건 전담 조직을 신설하고 신규 인증 규격을 취득하는 등 제반 인프라 구축에도 전력을 기울이고 있습니다.

폐기물 발생량 감축

한국타이어는 폐기물의 자원화를 위한 노력의 일환으로 R-R 활동(Reduction&Recycling)을 추진하여 순환자원 전환활동과 발생량 자체 저감을 위해 노력합니다. 2017년에도 적극적인 R-R활동을 통하여 2020년 폐기물 배출 원단위 목표인 40kg/제품톤을 사전 달성(38.01kg/제품톤)할 수 있었습니다.

환경경영 고도화

ISO14001 신규 인증 전환 국제 환경경영시스템 표준 규격(ISO14001)의 전면 개정에 따라 당사 금산공장과 대전공장에서 신규 규격으로 인증 전환을 위해 관련한 규정 및 표준을 개정하였고 신규 버전으로의 개정을 완료하였습니다. ISO14001은 지구 환경에 기여하고 주요 카메이커의 요구에 선제적으로 대응하기 위한 필수적인 요소로 지속적으로 해당 규격에 대해 내부 심사를 진행하고 외부 기관의 검증을 받고 있습니다.

Global 환경안전보건 전담 조직 신설 2018년 1월 당사는 각 공장의 환경안전 전담 부서 외에도 Global EHS(Environment Health Safety) 담당 조직을 추가로 신설하였습니다. 글로벌 8개 공장을 비롯한 한국타이어 전 사업장의 환경 사업을 기획하고 각 사업장의 활동 상태를 점검하며 문제 해결을 위한 최신 기술 전파 임무를 수행하고 있습니다. 본 조직을 통해 당사는 더욱 체계적이고 고도화된 환경안전보건 경영을 실천하고 친환경 생산기반의 틀을 확고히 하고자 합니다.



대전공장 ISO14001 인증서



대전공장 미세먼지 협약서



Wet EP System Test 설비

대기 환경영향(냄새/미세먼지) 최소화

냄새 저감 환경설비 증설 대전공장 압연공정의 냄새 저감 효율 향상을 위해 1,800m³/min급 Wet-Scrubber 1대를 증설하였습니다. 집진기 증설을 통해 내부 집진 환경이 개선되었고 해당 설비의 최종 배출구에서는 냄새 배수 100배수(법 기준 500배수 이하) 이하를 상시 유지하고 있습니다.

국소 배기 Line 차폐화 정련공정에서 발생하는 오염원의 근본적 차단을 위해 오염물질이 발생하는 구간의 국소 배기 장치

를 포위식 Hood에서 완전 차폐형 Room Type으로 개선하였습니다. 대전공장은 해당 설비 전량에 대해 설치 완료하였으며 금산공장은 현재 지속적으로 공사 진행 중입니다. 이번 투자를 통해 정련공정 내부 작업환경이 개선되었음은 물론 대기오염 물질의 정화 효과 역시 증가하였습니다.

Mixer 집진 설비 Overhaul 정련공정 냄새 저감설비의 효율을 최상의 상태로 유지하기 위해, 매년 계획을 수립하여 주기적인 설비 Overhaul을 실시하고 있습니다. 2017년에는 대전공장 #6, 8, 14호기 Mixer, 금산공장 #3호기 Mixer의 국소 배기 장치 및 환경설비 Overhaul을 완료하였습니다.

미세먼지 줄이기 자율 협약 체결 대전공장은 대전시청과 전국 최고의 대기 질 모범도시 조성을 위해 2017년 6월 '미세먼지 줄이기 자율 협약서'를 체결하였습니다. 2020년까지 대전 지역의 초미세먼지 농도를 18μg/m³로 개선하기 위해 한국타이어 대전공장은 디젤엔진 차량을 전동차로 교체하고, 환경오염물질 배출 및 방지시설을 최적의 조건으로 운전하는 등 미세먼지를 줄이기 위한 새로운 기술을 도입하기 위해 노력할 것입니다.

신 환경설비(복합 Wet EP System) 연구개발 한국타이어는 제조과정에서 배출되는 대기오염물질의 정화에 최선을 다하고자 새로운 고효율 환경설비를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다. 2017년에는 환경부에서 공모한 '환경산업선진화기술 개발사업'의 '대기 질 개선 및 지구환경 대응기술' 분야 연구사업에 당선되어(주관 연구기관 : (주)엔노피아), 입자상 물질인 미세먼지와 가스상 물질인 냄새를 동시에 제거 가능한 고효율 최신 설비 '복합 Wet EP System'을 개발하고 있습니다. 테스트설비는 대전공장에 설치되어 있으며 2018년까지 개발 설비 도입 가능성에 대한 연구가 진행될 예정입니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents

수처리 효율의 지속적 개선

맑은 물 순환센터(구 오페수처리장) 효율 개선 당사는 환경법에서 요구하는 오페수 배출 수준을 준수함은 물론 더욱 엄격한 내부 기준을 수립하여 맑은 물 순환센터를 운영하고 있으며 지속해서 높은 처리 효율을 유지하기 위해 체계적인 개선 계획을 수립하여 실천하고 있습니다. 2017년에는 대전공장의 모래여과기를 교체하였으며 금산공장은 활성탄여과기 및 모래여과기를 최신 사양으로 교체하였습니다.

수질 자동측정기기(TMS¹⁾) 교체 금산공장은 자체 오페수처리 시스템인 맑은 물 순환센터의 실시간 수처리 상태 감시를 위해 수질 자동측정기기를 보유하고 있습니다. 2017년에는 수처리 효율을 상시 유지하고 안정적으로 모니터링하기 위해 SS(부유물질), pH 측정기기를 교체하고, 통신설비 등 부대설비를 최신 사양으로 개선하였습니다.

1)TMS : Tele Metering System

지역사회와의 상생

동그라미 상생협의체 확대 운영 대전공장은 인근 지역 뱀새 문제 해소와 상생 파트너십 구축을 위해 2016년부터 동그라미 상생 협의체를 발족하여 운영 중입니다. 주민대표, 시/구의원, 대전대학교, 환경단체 등으로 이루어진 협의체 구성원 중 지역주민은 목상동에 국한하여 운영했으나 2017년부터는 인근 지역인 석봉동까지 확대 참여하고 있습니다. 지역의 환경 이슈에 관한 지속적인 교류를 통해 지역과 한국타이어가 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.



동그라미 상생협의체



CASE STUDY

HANKOOK TIRE Sustainable Research : E-Circle

개요

기업 활동으로 인해 발생한 환경 영향을 최소화하고, 발생 가능한 환경 영향을 사전에 예방하는 것은 기업의 가장 기본적인 책임입니다. 한국타이어는 이러한 사회적 책임을 다하고 지속적인 성장을 위하여, 세계적인 수준의 친환경 기준을 적용하고, 이를 실천합니다. 한국타이어 상품 사용이 환경 개선 활동으로 이어질 수 있도록, 제조 과정에서 소요되는 다양한 자원을 효율적으로 사용하고, 친환경 소재 사용 비율을 높여, 석유계 자원의 의존도를 낮추고자 합니다.

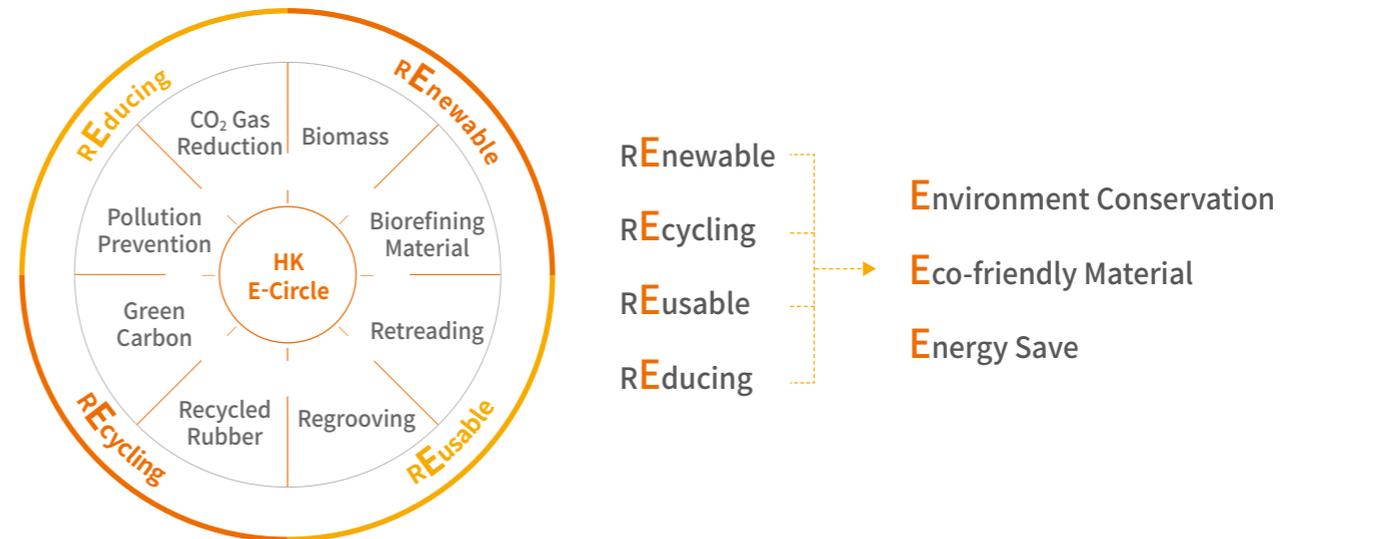
연구 활동

한국타이어는 Sustainability를 크게 4가지로 분류하여, 이와 관련된 연구 활동을 지속하고 있습니다. 타이어의 재사용, Bio기반의 지속가능한 친환경 원재료 사용, 타이어의 모든 Life cycle 내 환경적 영향 최소화, 마지막으로 사용한 타이어의 재활용을 위한 중장기 로드맵을 수립하여 연구를 진행중입니다. 이러한 연구 활동인 E-Circle의 최종 목표는 2045년까지 100% 지속가능한 원료만으로 구성된 타이어를 개발하는 것입니다.

향후 계획

한국타이어는 자연과 인간 사회의 긍정적인 상호 작용을 위하여, 또한 미래 세대의 필요 여건을 훼손하지 않고 현 세대의 요구에 부응하는 지속가능한 개발의 가치를 위해 지속적으로 개선의 노력을 할 것입니다.

HANKOOK TIRE Sustainable Research : E-Circle



- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응**
- 지역사회 참여 및 개발

Climate Change and GHG Management

기후변화대응



배경

온실가스 배출 증가로 인해 생태계 변화, 해수면 상승 등 전 지구적 차원의 위기가 예상되고 있습니다. 2016년 11월 4일 파리협정(Paris Agreement)이 발효되면서 전 세계가 기후변화 대응에 동참하고 있으며 지구 기온 상승폭을 산업화 이전 대비 섭씨 2도 이내로 억제하기 위한 기업의 역할과 책임이 더욱 강조되고 있습니다.

리스크와 기회

한국타이어는 2017년 미국 테네시주에 신규 공장을 준공하는 등 지속적인 생산규모의 증가로 점차 많은 에너지 사용이 요구되고 있습니다. 에너지 비용의 증가는 제품 생산원가의 상승을 야기할 수 있으며 에너지 사용으로 인해 배출되는 온실가스는 각국의 규제 강화로 감축 의무가 부여될 수 있습니다. 반면, 에너지 고효율 설비의 도입 및 에너지 재활용을 통해 효율을 극대화하고 저탄소 연료와 전기로 에너지를 전환한다면 대외 경쟁력 상승과 더불어 브랜드 가치제고와 같은 긍정적인 효과를 기대할 수 있습니다.

관리 방향

한국타이어는 온실가스 감축 목표달성을 위해 전사 차원의 투자와 노력을 아끼지 않을 것이며 장기적으로는 사용 에너지원을 친환경 에너지로 전환하여 화석연료 사용을 근본적으로 억제 함으로써 지구 온난화 방지에 기여하겠습니다. 기후변화대응과 관련한 개선목표 수립과 실행은 기후변화위원회를 통해 분기별로 관리되고 있으며 매년 연간 온실가스 배출량과 기후변화대응 활동을 CDP¹⁾를 통해 대외적으로 투명하게 공개하고 있습니다.

1) CDP(구 'Carbon Disclosure Project') : 전 세계 주요 상장기업을 대상으로 기후변화, 물, 산림자원 등의 환경 이슈 대응 관련 경영정보를 평가하여 전 세계 금융기관의 투자지침서로 활용하는 프로젝트이자 기관명

관리 조직

기후변화 위원회

- 위원장 : 설비기술담당임원
- 주관팀 : 설비기술3팀
- 구성 : CSR팀, G.설비보전운영팀, 각 공장 설비보전팀, MP/EHS팀, R&D관리팀

영향과 범위

기후변화는 자연상태, 생태계, 인류 모두에 영향을 미치기 때문에 다양한 지역 및 이해관계자와 연관되어 있습니다. 파리협정의 발효로 인해 각 국가의 정부는 온실가스 배출 규제를 더욱 강화할 것으로 예상되며 규제의 강화는 무역장벽이나 제품 생산원가 상승으로 작용하여 시장 경쟁력이 약화 될 수 있습니다. 또한 원부자재는 타이어 제품의 온실가스 배출에, 타이어 제품은 완성차의 온실가스 배출에 영향을 미치는 만큼 기후변화대응은 협력사부터 고객에 이르기까지 공급망 전체가 관리해야 할 당면 과제입니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 중장기 감축 목표 달성을 위한 구체적인 계획에 따라 단계적으로 실행해 나갈 것이며 대체에너지 발굴을 위한 검토를 지속함으로써 장기적인 에너지 전환의 발판을 마련할 것입니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents

2017 주요 성과 및 2018년 주요 계획

●완료 ●부분완료 ○준비중

| 관리 항목 | 2017년 | | | 2018년 | | | |
|---------|-----------------------------------|---|---|-----------------------------|---|---|----------------------------|
| | Goals | Achievements | 달성여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 저탄소경영 | CDP 탄소경영 우수기업 선정 | <ul style="list-style-type: none"> CDP Supplier Engagement Leader Board 편입 CDP Korea 탄소경영 섹터아너스 선정 | ● | CDP 탄소경영 우수기업 유지 | <ul style="list-style-type: none"> CDP Supplier Engagement Leader Board 유지 CDP Korea 탄소경영 섹터아너스 유지 | 12월 | CSR팀 |
| | e-Saver(에너지관리IT시스템) 확산 구축 (형가리공장) | <ul style="list-style-type: none"> 기존 구축 공장 시스템 개선 후 확산 예정 | ○ | e-Saver(에너지관리IT시스템) 고도화 | <ul style="list-style-type: none"> 기존에 구축된 시스템을 고도화하여 빅데이터를 활용 할 수 있도록 개선 | 2019년 | Digital Transformation TFT |
| | 고효율 설비 도입 | <ul style="list-style-type: none"> 고효율 조명기기(LED) 교체 냉수 펌프 제어 개선 | ● | 고효율 조명기기(LED) 교체 | <ul style="list-style-type: none"> 일반 형광등을 고효율 LED 조명으로 교체(약 4,000개) 노후화된 펌프를 고효율 펌프로 교체 | 12월 | 공장 설비보전팀 |
| | 에너지 재활용 | <ul style="list-style-type: none"> 가류공정 폐열 재사용 시스템(TVR: Thermal Vapor Recompression) 도입 가류공정 스팀 누출 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 2017년 설치 완료, 2018년 하절기 가동 예정 가류공정 스팀트랩 점검 및 교체 | ● | 가류공정 폐열 재사용 시스템 안정화 | <ul style="list-style-type: none"> 가동률에 따른 데이터 분석 및 시스템 안정화 가류공정 스팀트랩 점검 및 교체(지속) | 9월 |
| 온실가스 감축 | 냉난방 온도 제어 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 공장 및 사무실의 냉난방 온도 제어 및 낭비 전력 차단 | ● | 냉난방 온도 제어 개선 | <ul style="list-style-type: none"> ER 시스템 타당성 검토 및 도입 | 2019년 | 설비기술3팀 |
| | 공기압축기 압력 최적화 | <ul style="list-style-type: none"> 공기압축기의 압력을 하한 설정 운전하여 모터의 전력 사용량 저감 | ● | N ₂ 가스 공급 압력 최적화 | <ul style="list-style-type: none"> ER 시스템 타당성 검토 및 도입 | 12월 | 공장 설비보전팀 |
| | 흡수식 냉동기 활용 | <ul style="list-style-type: none"> 터보 냉동기를 흡수식 냉동기로 대체 가동하여 전력 사용량 저감 | ● | 흡수식 냉동기 활용 | <ul style="list-style-type: none"> 공장 및 사무실의 냉난방 온도 제어 및 낭비 전력 차단 (지속) N₂ 가스의 공급 압력을 하한 설정하여 N₂ 가스 생산설비 전력 사용량 저감 | 12월 | 공장 설비보전팀 |
| | 보일러 운영 효율 향상 | <ul style="list-style-type: none"> 보일러 세관 및 적정 공기비 유지 | ● | 보일러 운영 효율 향상 | <ul style="list-style-type: none"> 터보 냉동기를 흡수식 냉동기로 대체 가동하여 전력 사용량 저감 (지속) | 10월 | 설비기술3팀 |
| | 태양광 발전 도입 추가 타당성 검토 | <ul style="list-style-type: none"> 금산공장 태양광 발전 도입 타당성 검토 완료 (도입 보류) | ● | 열병합 발전 도입 타당성 검토 | <ul style="list-style-type: none"> 보일러 세관 및 응축수 회수 라인 개선 | 10월 | 설비기술3팀 |
| | 신기술 도입 및 재생에너지 사용 | <ul style="list-style-type: none"> 전력저장장치(ESS: Energy Storage System) 도입 타당성 검토(기술검토) | ● | 전력저장장치 도입 검토 | <ul style="list-style-type: none"> 국내공장 열병합발전 도입 타당성 검토 | 8월 | 설비기술3팀 |
| | | | | 저탄소 외부 스팀 활용 | <ul style="list-style-type: none"> 대전공장에 바이오매스 기반의 저탄소 외부 스팀을 활용하여 온실가스 배출 감축 | 12월 | DP)설비보전팀 |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

저탄소경영

기후변화 위원회를 중심으로 전사적인 기후변화 대응 전략을 수립하여 실천하고 있으며 이러한 체계적인 탄소경영 실적을 대외적으로 인정받아 CDP 우수기업으로 선정되었습니다.

CDP 탄소경영 우수기업 선정

CDP Supplier Engagement Leader Board 편입 _ 한국타이어는 공급망에서의 탄소 관리 노력을 인정받아 국내 기업 최초로 CDP Supplier Engagement Leader Board에 편입되었습니다. CDP는 기후변화 대응 Supplier Engagement 수준을 평가, 8단계로 등급을 부여하여 최고 등급인 A등급을 받은 기업을 대상으로 Leader Board에 편입시키고 있습니다. 올해 A등급을 받은 기업은 평가 대상 전 세계 3,300여 개 기업 가운데 약 2%에 해당하는 58개 기업입니다.

CDP Korea 탄소경영 섹터아너스 선정 _ 투명한 기후변화 대응 정보 공개와 적극적인 온실가스 배출 감축 활동으로 2017 CDP Korea 기후변화 대응 우수기업 시상식(2017 CDP Korea Climate Change Award)에서 탄소경영 섹터아너스(선택 소비재 섹터)로 선정되었습니다.



CDP Supplier Engagement Leader Board



2017 CDP Korea 기후변화 대응 우수기업 시상식

온실가스 감축

설비 고효율화, 에너지 재활용 등 다양한 에너지 저감 활동을 통해 생산원가 절감과 중장기 온실가스 감축 목표 달성을 위한 노력을 지속하고 있으며 저탄소 에너지로의 전환 방안도 지속적으로 검토하고 있습니다.

고효율 설비 도입

에너지 효율을 높이기 위해 설비별 효율 기준을 강화하고 개선 사항을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 또한, 2014년부터 일반 형광등을 전력 사용 효율이 높은 LED 조명으로 교체하는 프로젝트를 진행하고 있으며 2017년 한 해 동안 약 4천여 개의 조명을 교체하였습니다. 이런 다양한 에너지 효율 개선 활동을 통해 약 5.9억 원/년의 비용을 절감하였으며 4,323tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

에너지 재활용

타이어 제조 공정에 사용되는 열에너지의 누출을 방지하고 버려지는 열에너지를 회수하여 재사용함으로써 에너지 재활용을 극대화 할 수 있도록 개선하고 있습니다. 가류공정의 타이어 금형 외부 열원 온도 유지를 위한 스팀 사용량을 최소화하여 연료 사용을 줄였으며 타이어 제조 과정에서 발생하는 페스팀을 회수, 고압의 스팀으로 전환하여 다시 가류공정에서 사용할 수 있도록 시스템을 구성하였습니다. 에너지 누출 방지 및 회수를 통해 약 7.9억 원/년의 비용을 절감하였으며 3,835tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

운영방식 개선

타이어 제조 및 에너지 사용 과정에서 기존의 운영방식을 효율적·효과적으로 개선함으로써 최소의 투자로 다양한 측면에서 에너지를 저감하고 있습니다. 2017년은 공기압축기의 공급 압력을 최적화하여 전력 사용량을 저감하고 보일러 세관 및 적정 공기비 유지로 열 공급 효율을 높였습니다. 이러한 개선을 통해 약 21.7억 원/년의 비용을 절감하였으며 16,161tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

신기술 도입 및 재생에너지 사용

태양광 발전 도입 추가 타당성 검토 _ 금산공장의 지붕을 활용한 태양광 발전 도입과 관련하여 2017년에 운영 방식과 활용 방안에 대한 세부적인 추가 검토를 진행하였으나 건물 지붕 구조 보강 및 선로 연결 등의 물리적인 이슈로 인하여 도입이 잠정 보류되었습니다.

전력저장장치(ESS) 도입 타당성 검토 _ 2016년 대전공장에 이어 2017년 금산공장을 대상으로 국가의 안정적인 전력 공급에 기여하기 위한 전력저장장치(ESS) 도입 타당성 검토를 완료하였습니다. 검토 결과 금산공장에 도입 시 약 4억 원/년의 비용을 절감할 수 있으며 국가 전력 공급망 안정화에도 기여할 것으로 기대됩니다.

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발**

Community Involvement and Development

지역사회 참여 및 개발



배경

기업은 이윤을 추구하는 존재일뿐 아니라 지역사회 구성원으로 지역사회와 상생의 가치를 추구하는 존재입니다. 단순히 이윤만을 추구하는 기업은 지역사회를 비롯하여 소비자들에게도 외면을 당하게 되어 있습니다. 기업의 기반을 두고 있는 지역사회의 문제해결에 동참하고 지역사회와 상생을 위해 노력하는 기업만이 지속가능한 발전을 이룰 수 있습니다.

리스크와 기회

기업이 상생을 위한 활동에 소홀할 경우, 지역사회 내 신뢰를 잃고 최종적으로는 소비자들에게 부정적인 기업 이미지를 심어줄 수 있습니다. 기업이 기반을 두고 있는 지역사회 문제를 해결하고 상생하기 위해 노력한다면 긍정적인 기업 이미지를 소비자들에게 심어줄 수 있으며 기업 가치 향상에 이바지할 수 있습니다.

관리 방향

한국타이어는 지역사회 경제발전에 직·간접적으로 기여하며 지역사회 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 그 노력의 일환으로 한국타이어는 3대 Mobility 사업, 위기 청소년 보호 및 자립 지원 사업, 따뜻한 사회주택 사업, 장학금 지원, 지역 축제 지원, 사회복지시설 안전보건지킴이 활동 등을 전개하고 있습니다.

관리 조직

사회공헌 위원회

- 위원장 : 경영기획부문장
- 주관팀 : CSR팀
- 구성 : DP)경영관리팀, KP)경영관리팀, 문화홍보팀, 한국타이어나눔재단

영향과 범위

한국타이어는 지역사회와 상생의 중요성을 인식하고 국내뿐 아니라 해외에서도 사회공헌활동을 활발히 진행하여 지역사회 참여 및 개발에 이바지하고 있습니다. 한국타이어는 지역사회와 긴밀한 의사소통을 통해 지역사회 발전에 기여하는 것을 중요한 과제로 인식하고 있습니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

2018년 한국타이어는 ‘Mobility’ 컨셉을 강화하여 기존 사업은 강화하고 새로운 사회공헌 사업을 시범 운영할 계획입니다. 새로이 PG¹⁾가 들어설 예정인 태안지역에는 지역사회와 지속적으로 상생할 수 있는 사회공헌사업을 시행할 예정입니다. 이를 바탕으로 전사적 추진 확대, 임직원 참여, 핵심역량 집중, 지역사회 성장 지원의 4대 전략 방향을 실현하여 ‘지역사회의 성장과 회사의 브랜드 가치 제고에 기여’라는 사회공헌 중장기 목표를 달성할 것입니다.

1) PG : Proving Ground

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전 관리

임직원 가치 창출

투명·윤리경영

협력사 상생경영

통합환경경영

기후변화대응

지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents



2017 주요 성과 및 2018년 주요 계획

●완료 ●부분완료 ○준비중

| 관리 항목 | 2017년 | | | 2018년 | | | |
|------------|-----------------------|--|------|-----------------------|--|------|----------|
| | Goals | Achievements | 달성여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 전사적 추진 확대 | 지역사회 이해관계자 커뮤니케이션 가이드 | <ul style="list-style-type: none"> 태안PG 지역사회 이해관계자와 커뮤니케이션에 적용 - 대전, 금산공장 미적용 | ○ | 지역사회 이해관계자 커뮤니케이션 가이드 | <ul style="list-style-type: none"> 지역사회 이해관계자 커뮤니케이션 가이드 해외사업장 전파 - 해외지역 사업장(인도네시아, 중국, 테네시공장 포함) 전파 | 12월 | CSR팀 |
| | 해외사업장 사회공헌 활동 실시 | <ul style="list-style-type: none"> 해외사업장 주요 사회공헌활동 프로그램 - 중국지역본부 : 저소득층 장학금 지원 - 구주지역본부 : 체코법인- 타이어 기부, 이태리법인- 페타이어 정화활동 - 헝가리공장 : 타이어 기부, 임직원 봉사단 - 인도네시아공장 : 장학금 지원, 학교 환경개선, 환경정화 - 미주지역본부 : 미상이군인회(DAV) 지원 해외지역 총 78건 사회공헌활동 시행 | ● | 해외사업장 사회공헌 활동 실시 | <ul style="list-style-type: none"> 해외사업장 주요 사회공헌활동 프로그램 - 중국지역본부 : 저소득층 장학금 지원 - 구주지역본부 : 체코법인- 타이어 기부, 이태리법인- 병원건립을 위한 기부 - 헝가리공장 : 타이어 기부, 임직원 봉사단 - 인도네시아공장 : 장학금 지원, 학교 환경 개선, 환경정화 - 미주지역본부 : 미상이군인회(DAV)지원 해외지역 총 80건 사회공헌활동 시행 | 12월 | 유관 팀 |
| 임직원 참여 | 국내 임직원 봉사단 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 2017년 3월 봉사단 IT 시스템 론칭 및 운영 창립기념 봉사활동 시행 - 2017년 5월 국내 전 사업장 시행 - 65개 기관에 공간박스 945개, 좌식테이블 315개 지원 | ● | 국내 임직원 봉사단 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 생산기능직 봉사활동 개선 및 활성화 자발적 봉사단 조직 확대 ex)봉사활동 CoP | 12월 | CSR팀 |
| | 해외 자원봉사활동 | <ul style="list-style-type: none"> 인도네시아 공장 인근 지역 해외자원봉사활동 시행 - 2017년 12월 18일~23일 시행 - 국내 7명, 주재원 및 현지 사원 23명 참여 - 인도네시아 브카시 지역 '공립메달초등학교' 환경개선 | ● | 해외사업장 봉사단 발족 | <ul style="list-style-type: none"> 중국지역 강소공장, 가흥공장, 중경공장 임직원 봉사단 발족 | 12월 | 중)인사 교육팀 |
| 핵심 역량 집중 | 어린이 교통안전 지도제작 | <ul style="list-style-type: none"> 교통안전지도 제작 참여 학생 : 587명 지역 : 서울, 경기 인근 지역 참여 학교 : 4개 초등학교, 20개 학급 교통안전지도 L자파일 12,500개 배포 | ● | 어린이교통안전 지도 제작 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 : 서울, 경기, 대전 인근 참여학교 : 4개 초등학교, 20개 학급 교통안전지도 L자파일 11,200개 이상 배포 예정 | 12월 | CSR팀 |
| | 3대 Mobility 사업 진행 | <ul style="list-style-type: none"> 차량나눔 50대 지원(누적 397대) 타이어나눔 501대분 2,004개 지원(누적 4,007대/16,028개/글로벌 5,398개) 티움버스 550대 지원(누적 2,342대 / 78,187명) | ● | 3대 Mobility 사업 진행 | <ul style="list-style-type: none"> 차량나눔 50대 지원 타이어나눔 500대 지원 티움버스 600대 지원 | 12월 | 나눔 재단 |
| 지역사회 성장 지원 | | | | 공익연계마케팅 실시 | <ul style="list-style-type: none"> 소비자가 공감하는 사회 문제 파악 및 관련 사회공헌활동 기획 | 12월 | CSR팀 |
| | 위기청소년보호 자립지원사업 | <ul style="list-style-type: none"> 보호사업 : '이상한나라' 자립홈 - 여성청소년 5명 거주 / 자립 5명, 신규 입주 5명 자립사업 : 커피동물원 1, 2호점 직업훈련 매장 - 1호점 : 청소년 16명 교육 - 2호점 : 2명 근무 2호점 운영 안정화 및 로스팅 원두 납품(한국동그라미파트너스 카페) | ● | 위기청소년보호 자립지원사업 | <ul style="list-style-type: none"> 보호사업 : '이상한나라' 자립홈 사업 지속 시행 자립사업 : 커피동물원 1, 2호점 직업훈련 매장 지속 운영 | 12월 | 나눔 재단 |
| | 따뜻한 사회주택사업 시행 | <ul style="list-style-type: none"> SH 맞춤형임대주택(천호동) : 청년 16세대 입주 완료 토지임대부사회주택(창천동) : 청년 및 신혼부부 11세대 입주 완료 기금 관리 : 71% 상환 완료 | ● | 따뜻한 사회주택사업 시행 | <ul style="list-style-type: none"> 다양한 유형의 사회주택 사업 진행 예정 - SH맞춤형 임대주택 - 토지임대부사회주택 - 민간 사회주택 - LH 사회주택 - 대학생 쉼어하우스 | 12월 | 나눔 재단 |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents

전사적 추진 확대

지역사회 이해관계자 커뮤니케이션 가이드를 현업에 적용하여 지역사회의 핵심 니즈를 도출하고자 하였습니다. 또한, 각 해외지역에서 지역 특색에 맞는 사회공헌활동을 진행하여 지역사회와의 소통을 강화하였습니다.

지역사회 이해관계자 커뮤니케이션 가이드

2016년 지역사회와 전략적이고 체계적인 커뮤니케이션을 위해 매뉴얼 개발을 완료하였습니다. 2017년에는 태안 PG 관련 현장에 직접 적용해보고 지역사회 이해관계자 커뮤니케이션 가이드의 장단점을 파악하였습니다. 부족한 점은 보완하여 국내 사업장에 전파하고 해외는 아시아지역에 우선적으로 전파할 계획입니다.

해외사업장 사회공헌 활동 실시

국내뿐만 아니라 해외사업장에서도 지역본부별로 지역의 특성에 맞는 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. 2017년에는 중국지역의 장학금 지원, 구주지역의 타이어 기부, 인도네시아공장의 장학금 지원, 학교 환경 개선 등 다양한 활동을 진행하였습니다. 특히 2017년 완공된 테네시공장에서는 미상이군인회(DAV)를 지원하는 등 지역사회와 상생하기 위한 사회공헌 사업을 시행하였습니다. 2018년에는 기존에 시행하고 있는 사회공헌활동을 더욱 강화하여 지역사회 밀착형 기업으로 거듭날 것입니다.



해외자원봉사활동(인도네시아)

임직원 참여

한국타이어는 임직원 봉사활동 활성화를 위해 봉사단 IT 시스템을 론칭하여 임직원들의 적극적인 봉사활동 참여가 이루어지도록 하였습니다. 또한, 인도네시아 현지 임직원들과 국내 임직원들이 합동으로 현지 봉사활동을 실시하여 애사심을 높이기도 하였습니다.

봉사단 IT 시스템 론칭 및 운영

한국타이어 임직원 봉사단인 '동그라미 봉사단'의 효율적 운영과 임직원 참여 활성화를 위해 2017년 3월 봉사단 IT 시스템을 론칭하여 운영하고 있습니다. 임직원들은 봉사단 사이트를 통해 봉사활동 찾기부터 신청, 보고, 실적 관리까지 관련 프로세스를 편리하게 진행할 수 있게 되었습니다. 임직원들이 봉

사단 사이트를 이용하면서 느끼는 불편함은 담당 부서에서 실시간으로 수렴하여 관련 부서와 함께 개선하고 있습니다. 2018년에도 임직원들의 목소리에 귀를 기울여 지속적으로 봉사단 사이트를 개선해 나갈 예정입니다.

해외 자원봉사활동

해외 임직원 봉사활동 활성화를 위해 2016년 임직원 봉사단 발족을 완료한 인도네시아 공장 주변 브카시 지역의 '공립메달 초등학교'에서 2017년 12월 국내 임직원 7명과 현지 임직원 23명이 함께 초등학교 환경개선 봉사활동을 시행하였습니다. 물이 부족한 환경을 개선하기 위해 우물을 설치하고 화장실을 신축하는 등 지역사회와 학교에서 필요로 하던 사항을 해결하는데 기여하였습니다.

2017년 국내·외 사회공헌 활동

| 구분 | 국내 | 해외 |
|------|---|--|
| 주요활동 | 1. 3대 Mobility 사업 (차량나눔, 타이어나눔, 틈움버스) 2. 위기청소년 자립 강화 사업 3. 따뜻한 사회주택 사업 4. 사회복지공동모금회 성금 기탁 5. 동그라미봉사단 운영 6. 어린이 교통안전지도 제작 등 | 1. 중국지역본부 - 장애아들 치료비 후원, 소외계층 장학금 지원 등 2. 구주지역본부 - 체코 법인 : 상해퇴역군인 후원, 타이어 기부 - 이태리법인 : 병원건립위한 기부 - 독일 : 프로모션 연계한 기부 3. 헝가리공장 - 임직원 봉사단 활동, 타이어 기부 등 4. 미주지역본부 - 장애아동 치료비 후원, 미상이군인회(DAV) 후원 - 타이어 기부, 의료지원, 안전교육, 생활용수 지원 5. 인도네시아공장 - 학교 위생시설 개선 등 |

2017년 임직원 봉사단 봉사실적¹⁾

| 구분 | 국내 | 인도네시아공장 | 헝가리공장 | 합계 |
|-------------------|--------|---------|-------|--------|
| 연간 봉사참여 누적 인원(명) | 6,050 | 469 | 385 | 6,904 |
| 순수 봉사 인원(명) | 2,535 | 255 | 200 | 2,990 |
| 총 봉사 시간(시간) | 25,569 | 808 | 1,953 | 28,330 |
| 봉사 활동 수(건) | 512 | 13 | 89 | 614 |
| 임직원 1인당 봉사 시간(시간) | 3.7 | 0.4 | 0.6 | 2.4 |

1) 봉사활동 가치 환산 금액 : 947,614,990원

타이어 기부 수량

| 구분 | 국내 | 인도네시아공장 | 헝가리공장 | 체코법인 | 합계 |
|--------|-------|---------|-------|------|-------|
| 타이어 수량 | 2,004 | 380 | 2,758 | 256 | 5,398 |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

APPENDIX

Contents

핵심 역량 집중

한국타이어는 업의 특성에 적합한 사회공헌사업을 진행하고 있습니다. 대표적으로 어린이 교통안전 지도 제작과 3대 Mobility 사업을 진행하고 있으며 2018년에도 더욱 핵심 역량에 집중한 사회공헌사업을 진행할 예정입니다.

어린이 교통안전 지도 제작

한국타이어는 초등학생의 통학로 주변 교통환경을 개선하여 어린이에게 안전한 교통문화를 조성하기 위해 '어린이 교통안전 지도 제작 사업'을 2013년부터 진행해오고 있습니다. 2017년에는 서울, 경기 지역의 4개 초등학교의 20개 학급 587명의 어린이가 참여하여 교통지도를 제작하였습니다. 학교별 4학년이 주된 대상으로 교통안전 지도교사와 함께 통학로를 관찰하여 어린이들의 눈높이로 바라본 위험요소들을 지도로 제작, 배포하였습니다. 본 사업은 2018년에도 지속 시행할 예정입니다.

3대 Mobility 사업 진행

차량나눔 한국타이어 차량나눔 사업은 이동 편의성을 제공하는 사업으로 3대 Mobility 사업 중 하나입니다. 2008년부터 시행하고 있으며 2017년에는 50대의 경차를 사회복지시설에 지원하였습니다. 단순히 차량 지원에만 그친 것이 아니라 여성 운전자들을 대상으로 안전운전 교육도 시행하였습니다. 또한, 차량 운영 보고서 작성이 우수한 사회복지기관 대상으로 인센티브를 제공하여 사후 관리에도 노력하고 있습니다. 2018년에도 지속적으로 공정한 심사를 통해 50대의 차량을 지원할 예정입니다.

타이어나눔 한국타이어는 2010년부터 전국 사회복지시설의 업무용 차량에 한하여 타이어를 지원해오고 있습니다. 2017년에는 총 501대의 차량에 2,004개의 타이어를 지원하였습니다. 타이어나눔 사업은 국내뿐 아니라 해외 사업장이 위치한 헝가리, 인도네시아 등에서도 꾸준히 이루어지고 있으며 2017년에는 총 5,398개의 타이어를 지원하였습니다.



차량나눔안전운전교육



티움버스



따뜻한 사회주택(커뮤니티 공간)



한국타이어는 2013년부터 이동의 어려움으로 문화, 역사, 생태, 교육 등의 체험 기회를 얻기 어려운 사회복지시설을 위해 대형버스를 지원하는 티움버스 사업을 운영하고 있습니다. 티움버스 사업은 매월 버스를 지원하는 일반지원과 특정 테마를 가진 프로그램을 연 4회 지원하는 테마 지원, 산림청과 함께 하는 협력지원으로 나뉘어 집니다. 2017년에는 총 550대의 버스를 지원하여 평소 접하기 어려운 색다른 경험을 할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

지역사회성장지원

한국타이어는 지역사회와 상생하는 기업이 되기 위해 사회문제 해결에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 이를 위해 취약계층 주거 문제를 해결하기 위해 '따뜻한 사회주택'사업을 진행하고 있습니다. 또한, 위기 청소년 보호·자립 사업을 지속적으로 시행하고 있습니다.

위기 청소년 보호·자립 사업

가정환경, 학교폭력 등 사회문제에 노출된 위기 청소년들이 사회의 건전한 구성원으로 살아갈 수 있도록 위기 청소년 보호·자립 사업을 2015년부터 시행하고 있습니다. 2017년에는 여성 청소년들이 거주하고 있는 '이상한 나라'에 기존에 거주하고 있던 5명의 여성 청소년들이 자립하여 떠나는 대신 5명의 새로운 여성 청소년이 입주하여 생활하고 있습니다. 또한, 자립을 위한 커피숍 '커피동물원'에 청소년 16명이 자립을 위해 교육을 받고 있습니다. 전문적인 경험을 쌓을 수 있는 2호점에서는 2명이 근무하고 있습니다.

따뜻한 사회주택사업 시행

경제적 부담이 큰 주거 비용은 취약계층에게 불안정한 생활을 야기하는 큰 원인입니다. 한국타이어는 이러한 문제 해결에 도움이 되고자 2016년부터 '따뜻한 사회주택'사업을 진행해오고 있습니다. 2017년에는 천호동에 위치한 'SH맞춤형 임대주택' 16세대에 청년들이 입주를 완료하였으며, 창천동에 위치한 토지임대부 사회주택에는 청년 및 신혼부부 11세대가 입주하였습니다. 총 기금 중 2017년까지 71% 상환 완료하였으며, 2021년까지 분할상환을 통해 순환 가능한 새로운 사회공헌 사업의 모델을 제시하고자 합니다.

- 고객만족과 품질경영(카메이커/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전 관리
- 임직원 가치 창출
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영
- 통합환경경영
- 기후변화대응
- 지역사회 참여 및 개발

한국타이어나눔재단 운영

한국타이어는 기업 활동을 통해 창출된 가치를 공익을 위해 적극적으로 사회에 환원하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 기업의 핵심역량을 반영한 Mobility 사업으로 티움버스, 차량 나눔, 타이어 나눔과 우리 사회의 주역이 될 아동/청소년의 성장기반을 조성하는 드림위드, 위기청소년지원사업, 장학사업을 운영하고 있습니다. 이와 함께 지역사회 이웃과 함께하고자 따뜻한 사회주택, 무료병원, 사회복지기관지원사업을 동시에 운영하고 있습니다. 지역사회 이웃과 함께하고자 하는 한국타이어나눔재단의 행복을 향한 Driving은 계속됩니다.



한국타이어나눔재단 사업소개

Mobility 사업

3대 Mobility 사업 진행¹⁾ 한국타이어나눔재단은 한국타이어와 함께 업의 특성을 반영하여 3대 Mobility 사업인 차량나눔, 타이어 나눔, 티움버스를 진행하고 있습니다.

1) 세부내용 성과기술 참조

지역사회참여

따뜻한 사회주택¹⁾ 한국타이어나눔재단에서는 시세 이하(40~80%)의 사회주택을 지원함으로써 청(소)년층의 주거 불안정을 해소하고 이를 수행하는 건설 관련 사회적 기업을 통해 일자리 창출, 사회공헌의 새로운 모델 제시 등의 효과를 기대하고 있습니다.

1) 세부내용 성과기술 참조

무료병원 지원 의료복지 제도권 안에서 보호받을 수 없는 소외된 이들의 진료, 수술, 처방을 무상으로 제공하며 국민건강보험의 지원 없이 후원으로 운영되는 무료병원을 26년간 지속적으로 지원하고 있습니다. 2017년에는 총 5개의 무료병원(성가복지병원, 요셉의원, 라파엘클리닉, 지구촌사랑나눔 외국인노동자지원, 대구성심병원)을 지원하여 질병으로 고통을 겪는 어려운 이들의 건강한 삶과 생명존중의 가치를 실천하고 있습니다.

사회복지기관 지원사업 한국타이어나눔재단 설립 이후부터 꾸준히 사회복지기관을 지원하여 우리 사회의 가난하고 소외된 장애인, 노인, 아동 등 다양한 계층의 생활환경 개선 및 삶의 질적 향상을 지원하고 있습니다. 2017년 난치병 청소년, 가족과 함께 2박 3일 사진 교육과 치유클럽을 진행하는 느리게걷기

프로그램을 지원하였습니다. 이 사업은 올림푸스코리아, 사단법인 메이크어위시재단과 협력하였으며 사진 교육, 출사, 전시 과정을 환우와 가족들에게 제공하였습니다.

아동청소년 지원사업

드림위드 2017년 지역아동센터 Level-Up 프로젝트 Dream With를 통해 기업과 방송, 자원봉사자(대학생, 일반)가 지역아동센터 아동들에게 긍정적 프로그램을 제공하고 자원봉사자와 지역아동센터 아동들이 동반 성장할 수 있도록 지원하는 프로젝트입니다. 2017년 3월부터 11월까지 진행된 Dream With는 총 19개의 봉사팀이 참여하여 과학, 전통문화, 요리, 인문학 등의 활동들을 371명의 아동과 함께하였습니다. 이는 기업, 방송, NGO 협력사업의 모범사례가 되고 있습니다.

위기청소년 지원사업¹⁾ 가정, 학교, 사회 경제, 환경적 이유로 가출, 학업중단, 범죄, 방임 등 위기에 처해있는 청소년을 대상으로 통합적인 지원프로그램을 구축하여 건강하게 사회에 복귀할 수 있도록 지원하는 사업입니다.

1) 세부내용 성과기술 참조

저소득층 아동·청소년 지원사업 경제적인 이유와 환경의 차이로 보호받지 못하고 소외되어 학업, 진로 등에 어려움을 겪는 아동·청소년들에게 생활 지원, 멘토링결연 등의 지원을 통한 정서적 지지, 체험 활동 등을 통하여 건강하게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 2017년에는 17명의 저소득 가정 아동·청소년들에게 매월 생활비를 지원하여 건강하게 성장할 수 있도록 하였으며 이 중 5명이 대학교에 진학하였습니다.

2017년 실적 및 2018년 계획

(단위 : 천 원)

| 구분 | 세부사업 | 2017년 실적 | 2018년 계획 | 비고 |
|-------------|----------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Mobility 사업 | 3대 Mobility 사업 | 1,481,165 | 1,600,000 | |
| 지역사회참여 | 지역사회 양극화 해소를 위한 지원사업 | - | 200,000 | |
| | 무료병원 지원 | 105,000 | 110,000 | |
| | 사회복지기관 지원사업 | 50,000 | 100,000 | 장학지원사업 통합 |
| | 따뜻한 사회주택 | 50,000 | 3,100,000 | 사회주택 기금(30억 원) 포함 |
| 아동청소년 지원사업 | 드림위드 | 250,000 | 250,000 | |
| | 위기청소년지원사업 | 274,200 | 200,000 | |
| | 저소득층 아동청소년 지원사업 | 32,100 | 33,000 | 고등학교 졸업 5명 |
| | 탈북청소년지원(장학) | 2,533 | - | 16년 비용 지급 |
| | | 2,244,998 | 5,593,000 | |

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

APPENDIX

About This Report
Performance Summary
GRI Index
CSR Principle
주요 수상 실적
UNGC 및 대외활동
제3자 검증의견서
CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

About This Report

보고서 개요

한국타이어는 본 보고서 발간을 통해 회사의 2017년 CSR(Corporate Social Responsibility) 활동 성과와 중장기 전략을 투명하게 공개하고 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고자 합니다. 한국타이어는 2010년부터 매년 CSR Report를 발간하고 있으며 가장 최근에 발간한 보고서는 2017년 8월에 발간되었습니다. 본 보고서는 아홉 번째로 발간되는 CSR Report이며 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standard를 기준으로 'Comprehensive' 옵션에 부합하도록 작성되었습니다. 재무정보의 보고기준 및 정의는 IFRS(국제회계기준)에 따릅니다.

보고 기간

공식적인 보고 기간은 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지이며 일부 활동의 경우 2018년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적인 성과의 경우, 추세의 변화를 보여주기 위해 2013년부터 5개년 자료를 공개하고 있습니다.

보고 범위

지주회사인 한국타이어월드와이드와 사업회사인 한국타이어의 성과 및 계획을 중심으로 작성되었습니다. 본 보고서에서 제시되고 있는 주요 지역은 한국, 중국, 유럽, 미주, 중동아태이며 이 지역 내 사업장을 주요 사업장으로 정의하여 국내를 비롯한 해외 사업장의 정보와 데이터를 동시에 반영하였습니다. 데이터는 각 담당자가 취합 프로세스를 통하여 정기적으로 취합 및 관리하고 있습니다. 또한, 향후 해외 사업장과 글로벌 대상의 CSR 추진 노력이나 활동 성과가 CSR Report에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

보고서 제3자 검증

보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 기관인 한국생산성본부로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준과 그 결과는 본 보고서 P. 88~89에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

한국타이어 CSR팀

서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)

Tel : 02-2222-1671

E-mail : csr@hankooktire.com

Performance Summary

경제적 성과(연결 기준)

| 항목 | 단위 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | |
|-------------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| 매출 | 백만 원 | 7,069,238 | 6,680,848 | 6,428,173 | 6,621,762 | 6,812,858 | |
| 매출원가 | 백만 원 | 4,710,851 | 4,280,801 | 4,084,046 | 4,045,028 | 4,492,384 | |
| 매출총이익 | 백만 원 | 2,358,387 | 2,400,047 | 2,344,127 | 2,576,734 | 2,320,474 | |
| 영업이익 | 백만 원 | 1,031,006 | 1,031,637 | 884,990 | 1,103,228 | 793,432 | |
| 법인세비용차감전순이익 | 백만 원 | 989,675 | 935,634 | 839,374 | 1,092,416 | 743,036 | |
| 법인세비용 | 백만 원 | 254,644 | 236,339 | 182,870 | 213,326 | 136,580 | |
| 당기순이익 | 백만 원 | 735,032 | 699,295 | 656,504 | 879,090 | 606,457 | |
| 기타포괄손익 | 백만 원 | 17,159 | (57,417) | 17,352 | (8,858) | (140,767) | |
| 당기총포괄이익 | 백만 원 | 752,191 | 641,878 | 673,856 | 870,232 | 465,690 | |
| 자산총계 | 백만 원 | 7,776,713 | 8,320,082 | 9,496,138 | 9,621,973 | 9,518,786 | |
| 부채총계 | 백만 원 | 3,852,578 | 3,803,609 | 4,355,350 | 3,660,494 | 3,145,280 | |
| 자본총계 | 백만 원 | 3,924,136 | 4,516,473 | 5,140,788 | 5,961,479 | 6,373,506 | |
| 특허 등록 | 국내 | 건 | 206 | 273 | 79 | 79 | 70 |
| | 해외 | 건 | 29 | 25 | 19 | 71 | 68 |
| 특허 출원 | 국내 | 건 | 141 | 116 | 62 | 80 | 47 |
| | 해외 | 건 | 43 | 44 | 49 | 40 | 63 |

환경적 성과

| 항목 | 단위 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|-----------------------------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 친환경 제품 비율(수량 기준) ¹⁾²⁾ | % | 24.10 | 41.77 | 47.34 | 52.00 | 47.99 |
| LCA 수행 제품 비율(수량 기준) ³⁾ | % | 8.65 | 36.54 | 29.90 | 23.96 | 21.41 |

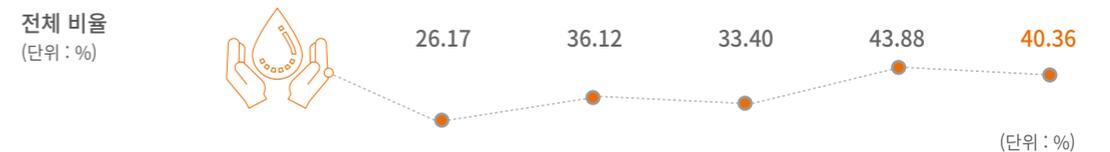
- 1) 목표: 2020년까지 60% 달성
- 2) 2014년 이후 친환경 제품 선정 기준 재정립
- 3) 데이터 검증 시 과거 데이터 오류가 발견되어 CSR Report 2016/17 대비 전체 수치가 수정되었습니다.

주요 원자재 사용량



| 항목 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|--------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 천연고무 | 312,692 | 297,994 | 306,394 | 319,368 | 325,217 |
| 합성고무 | 238,875 | 230,526 | 251,255 | 257,862 | 263,570 |
| 카본블랙 | 268,791 | 259,115 | 265,971 | 277,247 | 280,721 |
| 텍스타일코드 | 41,011 | 42,155 | 45,590 | 49,624 | 50,041 |
| 스틸코드 | 114,547 | 111,628 | 115,086 | 117,848 | 121,240 |
| 비드와이어 | 47,297 | 47,253 | 46,482 | 42,437 | 44,145 |
| 합계 | 1,023,213 | 988,671 | 1,030,778 | 1,064,386 | 1,084,934 |

처리수 재활용 비율



| 항목 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 대전공장 | 51.69 | 55.46 | 51.50 | 68.51 | 74.04 |
| 금산공장 | 39.04 | 34.57 | 31.47 | 56.04 | 67.18 |
| 강소공장 | 0.00 | 57.23 | 34.57 | 38.01 | 9.74 |
| 가흥공장 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 중경공장 | 16.86 | 24.40 | 24.66 | 20.40 | 8.51 |
| 형가리공장 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.49 |
| 인도네시아공장 | 66.75 | 95.89 | 98.73 | 99.53 | 98.25 |

Performance Summary

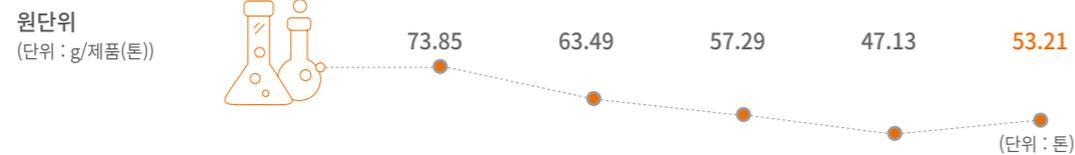
환경적 성과

처리수 배출량



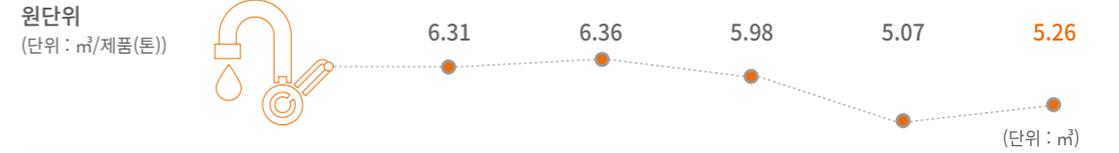
| 항목 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 대전공장 | 295,399 | 253,185 | 268,262 | 194,592 | 166,514 |
| 금산공장 | 446,286 | 569,614 | 455,443 | 279,955 | 205,240 |
| 강소공장 | 227,200 | 154,930 | 211,267 | 375,734 | 488,434 |
| 가흥공장 | 869,131 | 742,769 | 608,292 | 502,455 | 540,607 |
| 중경공장 | 167,620 | 168,140 | 224,299 | 287,269 | 396,163 |
| 헝가리공장 | 96,260 | 110,359 | 101,627 | 150,301 | 167,713 |
| 인도네시아공장 | 65,936 | 11,102 | 3,342 | 1,496 | 5,615 |
| 합계 | 2,167,832 | 2,010,099 | 1,872,532 | 1,791,802 | 1,970,286 |

COD 배출량



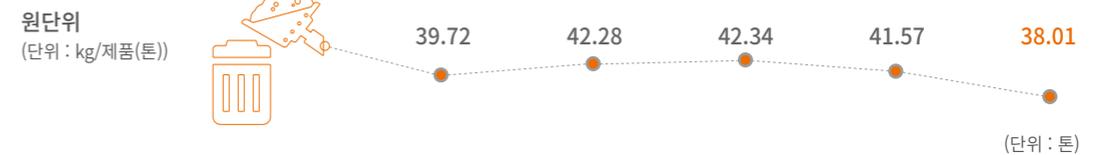
| 항목 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 대전공장 | 3.3 | 3.1 | 4.0 | 3.1 | 2.2 |
| 금산공장 | 3.9 | 4.8 | 3.6 | 2.3 | 1.2 |
| 강소공장 | 9.3 | 6.1 | 11.0 | 9.4 | 12.1 |
| 가흥공장 | 61.5 | 55.1 | 43.6 | 34.8 | 41.7 |
| 중경공장 | 4.2 | 1.3 | 3.1 | 6.2 | 6.7 |
| 헝가리공장 | 2.9 | 3.3 | 1.9 | 3.2 | 3.1 |
| 인도네시아공장 | 1.5 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.2 |
| 합계 | 86.6 | 74.0 | 67.2 | 59.1 | 67.3 |

취수량



| 항목 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|---------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 대전공장 | 용수 1,652,026 | 1,466,915 | 1,463,618 | 1,391,957 | 1,537,441 |
| | 지하수 116,163 | 120,906 | 121,754 | 129,469 | 111,118 |
| 금산공장 | 용수 1,591,513 | 1,641,559 | 1,542,081 | 1,327,978 | 1,616,228 |
| | 지하수 36,469 | 20,772 | - | - | - |
| 헝가리공장 | 용수 324,965 | 342,075 | 423,340 | 361,980 | 311,600 |
| | 지하수 - | - | - | 59,632 | 103,671 |
| 강소공장 | 용수 1,458,024 | 1,740,099 | 1,358,341 | 937,015 | 810,013 |
| 가흥공장 | 용수 1,593,809 | 1,491,204 | 1,149,976 | 1,007,119 | 927,943 |
| 중경공장 | 용수 256,774 | 321,351 | 493,872 | 625,986 | 685,418 |
| 인도네시아공장 | 용수 372,524 | 275,483 | 463,776 | 512,823 | 546,684 |
| 합계 | 7,402,267 | 7,420,364 | 7,016,758 | 6,353,959 | 6,650,116 |

폐기물 처리량¹⁾



| 항목 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 위탁 재활용 | 35,855 | 38,576 | 38,408 | 42,570 | 38,740 |
| 위탁 소각 | 5,528 | 4,565 | 4,995 | 4,546 | 4,745 |
| 위탁 매립 | 5,171 | 6,157 | 6,273 | 5,034 | 4,552 |
| 합계 | 46,554 | 49,298 | 49,676 | 52,150 | 48,037 |

1) 목표 : 2020년까지 2014년 대비 원단위 5% 저감(2017년에 목표 조기 달성하여 새로운 목표 수립 예정)

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외활동

제3자 검증의견서

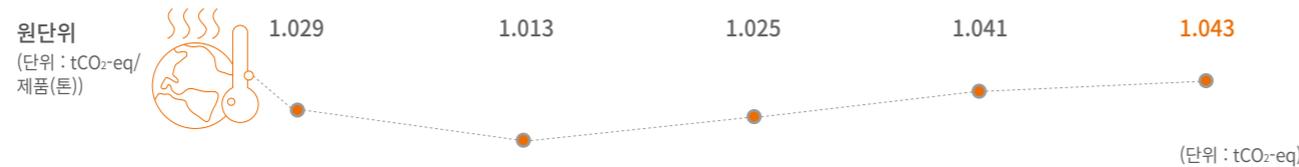
CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

Performance Summary

환경적 성과

온실가스 배출 및 에너지 사용

온실가스 배출량¹⁾

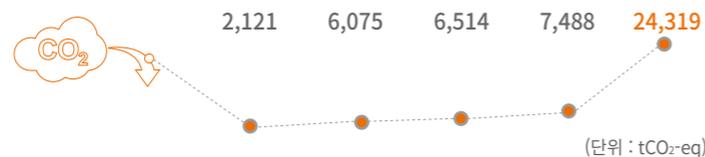


| 항목 | 2013년 | | 2014년 | | 2015년 | | 2016년 | | 2017년 | |
|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Scope 1 | Scope 2 | Scope 1 | Scope 2 |
| 대전공장 | 100,546 | 149,198 | 95,036 | 146,151 | 84,161 | 143,065 | 82,638 | 145,209 | 81,373 | 143,151 |
| 금산공장 | 82,325 | 191,953 | 80,433 | 188,916 | 76,051 | 189,141 | 75,153 | 191,341 | 73,568 | 180,362 |
| 강소공장 | 8,852 | 219,101 | 8,647 | 197,733 | 9,188 | 198,473 | 7,704 | 201,940 | 8,395 | 221,024 |
| 가흥공장 | 2,740 | 255,511 | 2,335 | 258,185 | 2,075 | 231,503 | 1,988 | 243,339 | 1,900 | 242,966 |
| 중경공장 | 8,974 | 44,827 | 8,180 | 38,169 | 11,319 | 48,480 | 22,951 | 80,174 | 25,562 | 91,104 |
| 형가리공장 | 33,688 | 42,147 | 36,626 | 47,912 | 45,508 | 61,635 | 46,488 | 62,709 | 47,215 | 61,845 |
| 인도네시아공장 | 16,278 | 49,714 | 16,642 | 56,086 | 22,551 | 79,101 | 32,587 | 111,355 | 29,927 | 109,962 |
| 합계 | 253,403 | 952,451 | 247,899 | 933,152 | 250,853 | 951,398 | 269,509 | 1,036,067 | 267,940 | 1,050,414 |
| | 1,205,854 | | 1,181,051 | | 1,202,251 | | 1,305,576 | | 1,318,354 | |

- 1) 목표 : 2030년까지 2013년 대비 원단위 15% 감축
 <지구온난화지수 및 온실가스 배출계수 출처>
 - 환경부, 온실가스·에너지 목표 관리 운영 등에 관한 지침
 - IPCC, Second Assessment Report
 - IPCC, 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
 - IEA, CO₂ Emissions from Fuel Combustion Highlights(2013 Edition)
 - API, Compendium of Greenhouse Gas Emissions Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry

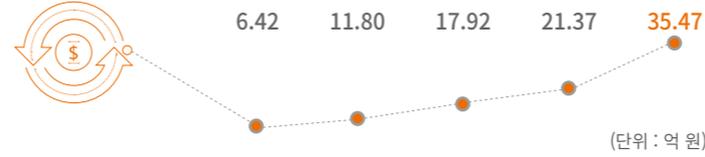
온실가스 감축 및 에너지 저감사업¹⁾

온실가스 감축량



| 항목 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 국내공장 | 2,121 | 6,075 | 6,514 | 7,488 |
| 해외공장 | - | - | - | - | 21,899 |
| 합계 | 2,121 | 6,075 | 6,514 | 7,488 | 24,319 |

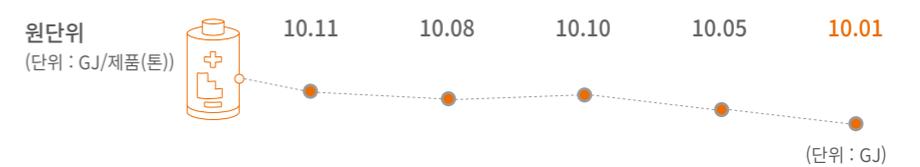
연간 절감 비용



| 항목 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 국내공장 | 6.42 | 11.80 | 17.92 | 21.37 |
| 해외공장 | - | - | - | - | 28.53 |
| 합계 | 6.42 | 11.80 | 17.92 | 21.37 | 35.47 |

1) 2013~2016년은 국내공장의 실적만 집계하였으며 2017년부터는 해외공장을 포함한 전사 실적을 공개하고 있습니다.

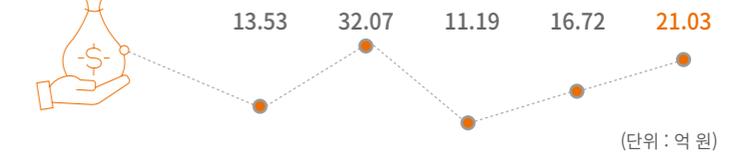
에너지 사용량



| 항목 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 ¹⁾ | 2017년 |
|------|------------|------------|------------|---------------------|------------|
| | 연료 | 4,420,317 | 4,399,295 | 4,452,739 | 4,789,732 |
| 구매전기 | 5,125,756 | 5,061,480 | 5,294,440 | 5,711,556 | 5,716,775 |
| 구매스팀 | 2,304,128 | 2,288,486 | 2,097,865 | 2,111,354 | 2,171,716 |
| 합계 | 11,850,201 | 11,749,261 | 11,845,044 | 12,612,642 | 12,651,346 |

1) 대전·금산공장의 발열량 적용 오류로 인해 CSR Report 2016/17에서 보고된 2016년 에너지 사용량 및 원단위 값이 변경되었습니다.

투자 비용



| 항목 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 국내공장 | 13.53 | 32.07 | 11.19 | 16.72 |
| 해외공장 | - | - | - | - | 13.50 |
| 합계 | 13.53 | 32.07 | 11.19 | 16.72 | 21.03 |

Performance Summary

사회적 성과

| 항목 | 단위 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | |
|--------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 총 임직원 수 | 국내 | 명 | 6,897 | 6,911 | 6,934 | 6,909 | 6,816 |
| | 해외(주재원) | 명 | 270 | 295 | 302 | 274 | 265 |
| | 해외(현지채용) | 명 | 13,759 | 14,134 | 14,500 | 13,868 | 14,186 |
| | 합계 | 명 | 20,926 | 21,340 | 21,736 | 21,051 | 21,267 |
| 신규 채용 | 본국 사무기술직 | 명 | 266 | 194 | 185 | 186 | 129 |
| | 본국 생산기능직 | 명 | 311 | 62 | 32 | 1 | 3 |
| | 현지 사무기술직 | 명 | 550 | 478 | 373 | 461 | 425 |
| | 현지 생산기능직 | 명 | 3,776 | 3,564 | 2,785 | 1,345 | 1,418 |
| 업무 영역별 | 사무기술직 | 명 | 5,010 | 5,153 | 5,268 | 5,298 | 5,462 |
| | 생산기능직 | 명 | 15,916 | 16,187 | 16,468 | 15,753 | 15,805 |
| 고용 형태별 (본국) | 정규직 | 명 | 7,146 | 7,178 | 7,210 | 7,139 | 7,029 |
| | 비정규직 | 명 | 21 | 28 | 26 | 44 | 52 |
| | 비정규직 비율 | % | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.6 | 0.7 |
| 육아휴직 (본국) | 신청자 | 명 | 22 | 19 | 26 | 31 | 48 |
| | 업무복귀자 | 명 | 20 | 16 | 24 | 26 | 31 |
| | 복귀율 | % | 90.9 | 84.2 | 92.3 | 83.9 | 64.6 |
| 육아휴직 (해외) | 신청자 | 명 | 35 | 43 | 66 | 29 | 20 |
| | 업무복귀자 | 명 | 29 | 38 | 13 | 13 | 14 |
| | 복귀율 | % | 82.9 | 88.4 | 19.7 | 44.8 | 70.0 |
| 여성인력 | 사무기술직 | 명 | 878 | 927 | 948 | 949 | 988 |
| | 생산기능직 | 명 | 601 | 573 | 577 | 627 | 849 |
| | 여성 비율 | % | 7.1 | 7.0 | 7.0 | 7.5 | 8.6 |
| | 여성 관리자 비율(과장 이상) | % | 6.3 | 6.5 | 7.1 | 7.8 | 8.0 |
| | 여성 관리자 비율(대리 이상) | % | 10.9 | 12.2 | 13.1 | 14.1 | 14.1 |
| | 신규 채용(본국) | 명 | 72 | 51 | 22 | 25 | 16 |
| | 신규 채용(해외) | 명 | 83 | 82 | 88 | 169 | 172 |
| 현지채용 | 해외 총 근무자 수 | 명 | 14,029 | 14,429 | 14,802 | 14,142 | 14,451 |
| | 해외 주재원 수 | 명 | 270 | 295 | 302 | 274 | 265 |
| | 현지 사원 수 | 명 | 13,759 | 14,134 | 14,500 | 13,868 | 14,186 |
| | 현지 사원 비율 | % | 98.1 | 98.0 | 98.0 | 98.1 | 98.2 |
| | 현지 사원 관리자 수 | 명 | 618 | 677 | 735 | 814 | 870 |
| | 현지 사원 관리자 비율 | % | 4.4 | 4.7 | 5.0 | 5.8 | 6.1 |
| 지역별 글로벌 인원현황 | 한국 | 명 | 6,897 | 6,911 | 6,933 | 6,909 | 7,081 |
| | 중국 | 명 | 9,192 | 8,751 | 8,285 | 7,549 | 7,286 |
| | 유럽 | 명 | 3,028 | 3,742 | 3,876 | 3,804 | 3,657 |
| | 미주 | 명 | 263 | 287 | 351 | 570 | 1,202 |
| | 중동아태 | 명 | 1,546 | 1,649 | 2,291 | 2,219 | 2,041 |
| 합계 | 명 | 20,926 | 21,340 | 21,736 | 21,051 | 21,267 | |
| 지역별 현지사원 현황 | 중국 | 명 | 9,109 | 8,668 | 8,202 | 7,480 | 7,286 |
| | 유럽 | 명 | 2,943 | 3,655 | 3,794 | 3,730 | 3,657 |
| | 미주 | 명 | 228 | 232 | 279 | 499 | 1,202 |
| | 중동아태 | 명 | 1,479 | 1,579 | 2,225 | 2,159 | 2,041 |
| | 합계 | 명 | 13,759 | 14,134 | 14,500 | 13,868 | 14,186 |

| 항목 | 단위 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | | |
|--------------------|----------------------------|--------------------------|----------|-------|--------|-----------------|-------------------|-------------------|
| 퇴직 | 사무기술직 | 명 | 375 | 491 | 593 | 524 | 690 | |
| | 생산기능직 | 명 | 2,163 | 2,130 | 2,475 | 1,851 | 1,845 | |
| | 평균 근속 연수(본국) | 년 | 11.5 | 12.0 | 12.7 | 13.6 | 14.3 | |
| 성과 및 보상(본국) | 정기 성과 평가를 받은 직원 비율 | % | 99.7 | 99.6 | 99.6 | 99.4 | 99.3 | |
| 임직원 현황 | 고충처리 (본국) | 고충처리건수 | 건 | 16 | 19 | 45 | 29 | 32 |
| | 노동조합 (본국) | 가입대상 구성원 수 | 명 | 5,470 | 4,942 | 4,853 | 5,152 | 4,962 |
| | | 가입 구성원 수(제 1 노동조합) | 명 | 4,813 | 4,801 | 4,337 | 4,191 | 4,239 |
| 가입 구성원 수(제 2 노동조합) | | 명 | - | - | - | 314 | 288 | |
| 건강과 안전 | LTIFR(임직원) ¹⁾³⁾ | % | 3.4 | 2.8 | 4.0 | 4.4 | 4.1 | |
| | LTIFR(도급사) | % | 4.0 | 2.3 | 1.4 | 3.3 | 2.8 | |
| | OIFR(임직원) ²⁾³⁾ | % | 0.05 | 0.36 | 0.67 | 1.24 | 0.94 | |
| | 임직원 교육 | 인당 교육 시간 | 사무기술직 | 시간 | - | 62.6 | 66.5 | 78.7 |
| 생산기능직 | | | 시간 | - | 24.1 | 24.5 | 22.7 | 56.9 |
| 사무직&생산직(해외) | | | 시간 | - | - | - | - | 3.6 ⁴⁾ |
| 1인당 교육 시간 | | 시간 | - | 33.3 | 34.3 | 36.6 | 60.9 | |
| 인권 교육 | 명 | - | - | 129 | 185 | 6 ⁵⁾ | | |
| 협력사 | 지역 구매 금액 비중 | 원자재 | % | - | 61.86 | 63.17 | 62.78 | 62.70 |
| | | 설비 | % | - | 86.97 | 97.21 | 95.40 | 55.70 |
| | 합계 | Indirect | % | - | 97.47 | 96.06 | 98.64 | 72.90 |
| | | 합계 | % | - | 67.93 | 69.34 | 69.96 | 62.54 |
| 고객 | 고객 만족도 | 점 | 85.3 | 86.6 | 88.8 | 89.9 | 미실시 ⁶⁾ | |
| | 개인정보관련 고객 불만 건수 | 건 | 2 | 3 | - | 1 | 1 | |
| 윤리경영 | 제보 건수 | 건 | 17 | 26 | 44 | 21 | 18 | |
| | 자율진단 점수 | 점 | 82 | 75 | 73 | 72 | 71 | |
| | 법규 위반 건수 | 건 | - | - | - | - | 3 ⁷⁾ | |
| 사회공헌 | 공정거래 위반 건수 | 건 | - | - | 1 | - | - | |
| | | 사회공헌 활동 비용 ⁸⁾ | 백만원 | 4,166 | 4,835 | 7,340 | 7,507 | 5,326 |
| | 사회공헌 활동 비용 매출액 대비 | % | 0.06 | 0.07 | 0.11 | 0.10 | 0.07 | |
| | | 봉사활동 (국내, 헝가리, 인도네시아) | 총 봉사활동시간 | 시간 | 21,654 | 29,330 | 27,353 | 30,876 |
| | 총 봉사활동 참여 인원 | | 명 | 5,382 | 7,597 | 6,365 | 7,321 | 6,904 |
| | 총 봉사활동 건수 | | 건 | 355 | 414 | 379 | 715 | 614 |
| 1인당 봉사 시간 | 시간 | | 2 | 3 | 2.7 | 2.5 | 2.4 | |

1) LTIFR : Lost-Time Injuries Frequency Rate, 근로손실률, 재해건수/총 근로시간수*1,000,000
 2) OIFR : Occupational Illness Frequency Rate, 직업병발생률, 직업병 건수/근로시간수*1,000,000
 3) 근골격계 인정 시점의 차이로 인하여 CSR Report 2016/17에서 보고된 2014~2016년의 데이터가 변경되었습니다.
 4) 본 데이터는 해외 사업장에서 사무기술직과 생산기능직이 공통으로 참여한 교육 시간으로 2017년에만 해당됩니다.
 5) 2015, 2016년의 경우 사원 대상 당사 인권경영 인지 및 전파가 주 목적이었으며, 2017년에는 Facilitator 양성을 위한 담당자 위주의 인권 교육을 시행하였습니다.
 6) 2017년 내부 사정으로 미 실시하였습니다.
 7) 국내에서 산업안전보건법 2건 위반으로 총 1,500만 원의 벌금을, 중국에서 환경법 위반으로 15만 위안의 벌금을 납부하였습니다.
 8) 금액 산정 오류로 인하여 CSR Report 2016/17에 보고된 2015, 2016년의 데이터가 변경되었습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

Performance Summary

정부출연금 현황

(단위: 천 원)

| 사업명 | 과제명 | 주관팀 | 총 개발 기간 | 정부출연금 | | 구분 |
|--------------------------------------|--|-------|-------------------------|-----------|-------------|----|
| | | | | 개발기간 총액 | 2017년 투입 예산 | |
| 탄소저감형 케톤계 프리미엄 섬유 및 수지 | 폴리케톤 섬유 복합소재 개발 | 원료개발팀 | 2010.09.01 ~ 2018.03.31 | 684,470 | 22,000 | 참여 |
| 광역경제권거점기관지원사업 內 차부품 고급 브랜드화 연구개발 사업 | 모터스포츠 타이어 핵심 기술 확보 및 F1급 초고성능 경기용 타이어 개발 | 연구3팀 | 2013.09.01 ~ 2017.08.31 | 2,390,000 | 96,000 | 주관 |
| 폼(Foam) 타입 적용 고분자 연료전지 스택 핵심 원천기술 개발 | 흑연 메탈폼 하이브리드 분리판 개발 | 연구3팀 | 2014.12.01 ~ 2017.11.30 | 180,000 | 27,500 | 참여 |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index**
- CSR Principle
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

Contents

GRI¹⁾ Index

일반표준공개

| 분류 | 지표번호 | 지표 명 | Omission | 페이지 | 외부 검증 | 비고 | | |
|-----------|--|---|----------|------------------------|-------|----------|--|---|
| 조직 프로필 | 102-1 | 조직 명칭 | | | V | | | |
| | 102-2 | 주요 브랜드, 상품, 서비스 | | | V | | | |
| | 102-3 | 본사 위치 | | | V | | | |
| | 102-4 | 1) 조직이 사업을 운영하는 국가의 수 | | | 5~6 | V | | |
| | | 2) 조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능경영과 특별히 관련된 국가명 | | | | V | | |
| | 102-5 | 조직 소유 구조 특성 및 법적 형태 | | | V | | | |
| | 102-6 | 시장 영역 (상품 및 서비스가 제공되는 지리적 위치, 사업 분야, 고객/수익자 유형 등) | | | V | | | |
| | 102-7 | 조직의 규모 | | 5, 76 | V | | | |
| | 102-8 | 1) 고용 계약에 따른 성별 임직원 수 | | | - | V | 정규직/남성 : 18,848명 정규직/여성 : 1,695명 비정규직/남성 : 582명 비정규직/여성 : 142명 | |
| | | 2) 고용 계약에 따른 지역별 임직원 수 | | | - | V | 정규직/한국 : 7,029명 정규직/중국 : 7,257명 정규직/유럽 : 3,107명 정규직/미주 : 1,199명 정규직/중동아태 : 1,951명 비정규직/한국 : 52명 비정규직/중국 : 29명 비정규직/유럽 : 550명 비정규직/미주 : 3명 비정규직/중동아태 : 90명 | |
| | | 3) 고용 형태에 따른 성별 임직원 수 | | | - | V | Full time/남성 : 19,430명 Full time/여성 : 1,837명 Part time : 없음 | |
| | | 4) 조직의 활동 중 상당 부분이 직원이 아닌 근로자에 의해 수행되는지 여부, 해당되는 경우 직원이 아닌 근로자가 수행 한 업무의 본질 및 규모에 대한 설명 | | 해외공장의 경우 내부 사정에 의해 미공개 | | - | V | 대전, 금산공장 상주하는 도급사가 있으며 제조공정의 반제품 운반, 검사공정의 재열압착, 물류공정의 타이어 적재 등의 업무 수행(인원 : DP - 878명, KP - 710명) |
| | | 5) 가정을 포함하여 데이터 출처 등의 수집 방법 설명 | | | 72 | | V | |
| 102-9 | 조직의 공급망 | | | 54~57 | V | | | |
| 102-10 | 조직 및 공급망의 중대한 변화 | | | - | V | 해당 사항 없음 | | |
| 102-11 | 지속가능경영 이슈 관련 위험에 대한 사전예방 원칙 및 접근 | | | 26~28 | V | | | |
| 102-12 | 경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브 | | | 8, 87 | V | | | |
| 102-13 | 협회 멤버십 | | | 87 | V | | | |
| 전략 | 102-14 | 최고 의사 결정권자가 지속가능성의 실행을 위한 조직의 전략에 대해 밝힌 성명서 | | 4, 10~11 | V | | | |
| | 102-15 | 주요 영향 및 위기, 기회 | | 26~28 | V | | | |
| 윤리성 및 청렴성 | 102-16 | 조직의 가치, 원칙, 표준, 행동강령에 대한 설명 | | 50~53 | V | | | |
| | 102-17 | 윤리 및 법규 준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내·외부의 안내 제도 | | | V | | | |
| 거버넌스 | 102-18 | 1) 최고이사결정기구의 위원회를 포함한 조직의 지배구조 | | | V | | | |
| | | 2) 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 의사결정 책임이 있는 위원회 | | | V | | | |
| | 102-19 | 최고이사결정기구에서 고위경영진, 기타 근로자에게 경제, 환경, 사회적 토픽에 관한 권한을 위임하는 프로세스 | | 10~11, 24~25 | V | | | |
| | 102-20 | 1) 경제, 환경, 사회에 대한 책임을 가진 임원의 임명 여부 | | | V | | | |
| | | 2) 해당 임원이 최고이사결정기구에 직접 보고할 수 있는 권한을 가지고 있는지 여부 | | | V | | | |
| 102-21 | 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의 | | 24~25 | V | | | | |
| 102-22 | 최고이사결정기구와 산하 위원회의 구성 | | | V | | | | |

1) GRI: Global Reporting Initiative

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index**
- CSR Principle
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

Contents

GRI Index

일반표준공개

| 분류 | 지표번호 | 지표 명 | Omission | 페이지 | 외부 검증 | 비고 |
|---|----------|--|------------------------|-----------------|--------------|--------------|
| 거버넌스 | 102-23 | 최고의사결정기구의 의장 | | 24~25 | V | |
| | 102-24 | 최고의사결정기구 추천 및 선정 | | - | V | 사업보고서를 통해 명시 |
| | 102-25 | 최고의사결정기구 내 이해관계 충돌을 피하고 관리하기 위한 프로세스 | | - | V | 홈페이지를 통해 명시 |
| | 102-26 | 목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할 | | 10~11, 24~25 | V | |
| | 102-27 | 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 최고의사결정기구의 역량 강화를 위한 조치 | | 11 | V | |
| | 102-28 | 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가 | | 24~25 | V | |
| | 102-29 | 경제, 환경, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할 | | | V | |
| | 102-30 | 위험 관리 절차의 효과성 | | 10~11, 24~25 | V | |
| | 102-31 | 경제, 환경, 사회적 토픽의 검토 주기 | | | V | |
| | 102-32 | 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할 | | 10~11 | V | |
| | 102-33 | 최고의사결정기구에 중요한 사항을 보고하는 프로세스 | | | V | |
| | 102-34 | 1) 최고의사결정기구에 보고된 중대이슈의 성격 및 전체 보고 횟수 | | 24~25 | V | |
| | | 2) 최고 의사결정기구에 전달되고 이를 해결하는 절차 | | | V | |
| | 102-35 | 최고의사결정기구와 고위 경영진에 대한 보상 정책 | | - | V | 사업보고서를 통해 명시 |
| | 102-36 | 보수 결정 절차 | | 24~25 | V | |
| | 102-37 | 보수 정책에 관한 이해관계자 참여 | | | V | |
| | 102-38 | 최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율 | | - | V | 사업보고서를 통해 명시 |
| | 102-39 | 최고 급여 수령자의 급여 상승률과 임직원 평균 급여 상승률의 비율 | | - | V | 사업보고서를 통해 명시 |
| | 이해관계자 참여 | 102-40 | 조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트 | | 16~17, 20~21 | V |
| 102-41 | | 단체협약이 적용되는 임직원 비율 | | 76 | V | |
| 102-42 | | 이해관계자 파악 및 선정 | | | V | |
| 102-43 | | 이해관계자 참여 방식 | | 16~17, 20~21 | V | |
| 102-44 | | 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사 | | | V | |
| 102-45 | | 조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사의 리스트 | | - | V | 사업보고서를 통해 명시 |
| 보고서 프로필 | 102-46 | 보고 내용 및 토픽의 경계 정의 | | 20~21 | V | |
| | 102-47 | 보고 내용 결정 과정에서 파악된 모든 중요 토픽의 리스트 | | | V | |
| | 102-48 | 이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유 | | 74~75 | V | |
| | 102-49 | 중요 토픽과 토픽 경계에 있어서 이전 보고기간으로부터의 중대한 변화 | | 21 | V | |
| | 102-50 | 제공한 정보의 보고 기간 | | | V | |
| | 102-51 | 가장 최근 보고 일자 | | | V | |
| | 102-52 | 보고 주기 | | 72 | V | |
| | 102-53 | 보고서에 대한 문의처 | | | V | |
| | 102-54 | GRI Standard에 따라 조직이 선택한 보고서 부합 방식(Core/Comprehensive) | | | V | |
| | 102-55 | GRI 인덱스 | | 78~83 | V | |
| | 102-56 | 1) 보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행 | | | V | |
| 2) 지속가능경영보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부 검증의 범위와 근거 | | | 88~89 | V | | |
| 3) 조직과 외부검증기관 사이의 관계 | | | | V | | |
| 4) 최고위급 거버넌스 조직이나 임원의 조직의 보고서 검증 과정 관여 여부 | | | | V | | |
| 경영 접근 | 103-1 | 중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명 | | 26, 30, 34, 38, | V | |
| | 103-2 | 경영방침 및 구성 | | 43, 50, 54, 58, | V | |
| | 103-3 | 경영방침 평가 | | 63, 66 | V | |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index**
- CSR Principle
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

Contents

GRI Index

특정표준공개

| 분류 | 지표번호 | 지표 명 | Omission | 페이지 | 외부 검증 | 비고 |
|-------------|--|---|----------|------------|-------|--------------------------------------|
| 경제(GRI 200) | | | | | | |
| 경제성과 | 201-1 | 직접적인 경제가치 발생과 분배 | | 7, 73 | V | |
| | 201-2 | 기후변화가 조직활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회 | | 63~65 | V | |
| | 201-3 | 조직의 확정급여형 연금제도 재무 총당 | | - | V | 전 임직원 퇴직연금제도(확정급여형, 확정기여형) 100% 운영 |
| | 201-4 | 정부의 재정지원 | | 77 | V | |
| 조달 관행 | 204-1 | 주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율 | | 56 | V | |
| 반부패 | 205-1 | 1) 부패위험을 평가한 사업장의 수와 비율 | | 53 | V | |
| | | 2) 위험 평가에서 파악된 중요한 부패 위험 | | | V | |
| | 205-2 | 1) 조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 거버넌스 기구 구성원 수와 비율(지역별) | | - | V | 40%(사내이사 2명) |
| | | 2) 조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 근로자 수와 비율(범주별, 지역별) | | - | V | 100% |
| | | 3) 조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 사업파트너 수와 비율(유형 및 지역별) | | - | V | 100% |
| 205-3 | 4) 조직의 반부패 훈련을 받은 거버넌스 기구 구성원 수와 비율(지역별) | | - | V | 없음 | |
| | 5) 조직의 반부패 훈련을 받은 근로자 수와 비율(범주별, 지역별) | | 50~53 | V | | |
| 반부패 관행 | 206-1 | 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치 | | - | V | 법 위반 내역 없음 |
| 반부패 관행 | 206-1 | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치 | | - | V | 법 위반 내역 없음 |
| 환경(GRI 300) | | | | | | |
| 원재료 | 301-1 | 사용 원재료의 중량이나 부피 | | 73 | V | |
| | 301-2 | 재활용 자원 사용 비율 | | 60 | V | |
| 에너지 | 302-1 | 조직 내 에너지 소비 | | 75 | V | |
| | 302-2 | 조직 밖에서의 에너지 소비 | | - | V | CDP를 통해 별도 공개 |
| | 302-3 | 에너지 원단위 | | 75 | V | |
| | 302-4 | 에너지 소비감축 | | | V | |
| | 302-5 | 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축 | | 60, 65, 75 | V | |
| 용수 | 303-1 | 공급원별 총 취수량 | | 74 | V | |
| | | 취수에 의해 현저히 영향을 받은 수원 | | 74 | V | |
| 303-3 | 재생 및 재사용 용수의 비율과 총량 | | 73 | V | | |
| 배출 | 305-1 | 직접 온실가스(GHG) 총 배출량 | | 75 | V | |
| | 305-2 | 간접 온실가스(GHG) 총 배출량 | | | V | |
| | 305-3 | 기타 간접 온실가스(GHG) 총 배출량 | | - | V | CDP를 통해 별도 공개 |
| | 305-4 | 온실가스(GHG) 배출 원단위 | | 75 | V | |
| | 305-5 | 온실가스(GHG) 배출 감축 | | 63~65, 75 | V | |
| | 305-6 | 오존파괴물질(ODS) 배출 | | - | V | 대부분 HFCs를 냉매로 사용하므로 ODS 탈루배출은 극히 미미함 |
| | 305-7 | NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스 | | - | V | 사용 기체연료(LNG, PNG) 특성상 배출은 극히 미비함 |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index**
- CSR Principle
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

Contents

GRI Index

특정표준공개

| 분류 | 지표번호 | 지표 명 | Omission | 페이지 | 외부 검증 | 비고 |
|---------------------------|-------|---|----------|-----|--------------------------|--|
| 폐수 및 폐기물 | 306-1 | 수질 및 도축지별 총 방류량 | | 74 | V | |
| | 306-2 | 유형과 처리방법에 따른 폐기물 총량 | | 74 | V | |
| | 306-3 | 중대 유출 횟수와 총량 | | | V | 중대한 유출 건수 없음 |
| | 306-4 | 바젤협약 부록 I, II, III, VIII의 조건에 따라 유해물로 간주되는 폐기물 중 운송, 수입, 수출, 또는 처리된 폐기물의 중량 및 국제적으로 출하되는 운송 폐기물의 비율 | | - | V | 산업 특성상 해당 사항 없음 |
| | 306-5 | 조직의 방류와 지표 유출로 인해 중대한 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 성격, 크기, 보호상태, 생물다양성 가치 | | 62 | V | |
| 컴플라이언스 | 307-1 | 환경법 및 규정 위반으로 부과된 상당한 액수의 벌금, 비금전적 제재조치의 수 | | - | V | 1건(CNY 150,000) |
| 사회(GRI 400) | | | | | | |
| 임직원 | 401-1 | 1) 연령별 신규 채용 임직원 수 및 비율 | | - | V | 30세 미만 : 1,069명(5.0%) 30~50세 : 813명(3.8%) 50세 초과 : 93명(0.4%) |
| | | 2) 성별 신규 채용 임직원 수 및 비율 | | - | V | 남성 : 1,522(7.2%) 여성 : 453(2.1%) |
| | | 3) 지역별 신규 채용 임직원 수 및 비율 | | - | V | 한국 : 132명(1.9%) 중국 : 413명(5.6%) 유럽 : 512명(13.7%) 미주 : 821명(64.5%) 중동아태 : 97명(4.6%) |
| | | 4) 연령별 퇴직 임직원 수 및 비율 | | - | V | 30세 미만 : 927명(4.4%) 30~50세 : 1,461명(6.9%) 50세 초과 : 147명(0.7%) |
| | | 5) 성별 퇴직 임직원 수 및 비율 | | - | V | 남성 : 2,143명(10.1%) 여성 : 392명(1.8%) |
| | | 6) 지역별 퇴직 임직원 수 및 비율 | | - | V | 한국 : 297명(4.4%) 중국 : 719명(9.8%) 유럽 : 803명(21.5%) 미주 : 497명(39.1%) 중동아태 : 219명(10.4%) |
| | 401-2 | 비정규 직원 또는 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상 | | - | V | 4대 보험 적용, 육아휴직 제공 등 |
| | 401-3 | 1) 육아휴직을 받을 권리가 있는 임직원 총 수(성별) | | - | V | 남성 : 19,430명 여성 : 1,837명 |
| | | 2) 육아휴직 받은 임직원의 총 수(성별) | | - | V | 남성 : 26명 여성 : 42명 |
| | | 3) 육아휴직 끝난 후 업무에 복귀한 임직원의 총 수 | | - | V | 남성 : 15명 여성 : 30명 |
| | | 4) 육아휴직 종료 후 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 총 수(성별) | | - | V | 남성 : 8명 여성 : 29명 |
| | | 5) 육아휴직 받은 임직원의 복귀율(성별) | | - | V | 남성 : 57.7% 여성 : 71.4% |
| 6) 육아휴직 받은 임직원의 근속 비율(성별) | | | - | V | 남성 : 53.3% 여성 : 96.7% | |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index**
- CSR Principle
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

Contents

GRI Index

특정표준공개

| 분류 | 지표번호 | 지표명 | Omission | 페이지 | 외부 검증 | 비고 | |
|---|-----------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------|----------------|---|---|
| 산업안전보건 | 403-1 | 1) 노사공동보건안전위원회가 일반적으로 운영되는 수준 | | 38~42 | V | | |
| | | 2) 노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율 | | - | V | 법적 대상자 대비 100% | |
| | 403-2 | 1) 전체 임직원 관련 부상 유형 | | 38~42 | V | | |
| | | 2) 전체 임직원 관련 지역별 부상 발생률(IR) | | - | V | 한국(대전,금산공장) : 4.0% 중국(가흥,강소,중경공장) : 1.6% 유럽(헝가리공장) : 4.3% 미주(테네시공장) : 52.9% 중동아태(인도네시아공장) : - | |
| | | 3) 전체 임직원 관련 지역별 업무상 질병 발생률(ODR) | | - | V | 한국(대전,금산공장) : 3.4% 중국(가흥,강소,중경공장) : 0% 유럽(헝가리공장) : 0% 미주(테네시공장) : 0% 중동아태(인도네시아공장) : 0% | |
| | 403-3 | 4) 전체 임직원 관련 지역별 근로손실일수 비율(LDR) | 5) 전체 임직원 관련 성별 결근율(AR) | 한국, 중국 외 공장의 경우 | - | V | 남성 : 0.361% 여성 : 0.035% |
| | | | 6) 전체 임직원 관련 지역별 결근율(AR) | 내부 사정에 의해 미공개 | - | V | 한국(대전,금산공장) : 0.071% 중국(가흥,강소,중경공장) : 0.297% |
| | | | 7) 전체 임직원 중 업무 관련 사망자 수(성별) | | - | V | 남성/업무 관련 사망자 수 : 1명 여성/업무 관련 사망자 수 : 0명 |
| 8) 사업장 내 상주하고 있는 협력업체 관련 성별, 지역별 부상발생률(IR), 업무 관련 사망자 수 | | | 내부 사정에 의해 미공개 | - | V | | |
| 403-3 | | | 업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자 | | 38~42 | V | |
| 403-4 | | | 노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건사항 | | - | V | 노동조합과의 정식 협약 대상임 |
| 훈련 및 교육 | 404-1 | 임직원 1인당 평균 교육 시간(성별, 연령별) | 성별, 연령별의 경우 내부 사정에 의해 미공개 | 76 | V | | |
| | 404-2 | 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램 | | 43~49 | V | | |
| | 404-3 | 정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율 | | 76 | V | | |
| 다양성과 기회 균등 | 405-1 | 1) 이사회 성별 비율 | | - | V | 남성 : 100% 여성 : 0% | |
| | | 2) 이사회 연령별 비율 | | - | V | 30세 미만 : 0% 30~50세 : 40% 50세 초과 : 60% | |
| | | 3) 임직원 성별 비율 | | - | V | 남성 : 91.4% 여성 : 8.6% | |
| | | 4) 임직원 연령별 비율 | | - | V | 30세 미만 : 29.2% 30~50세 : 63.5% 50세 초과 : 7.3% | |
| 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율 | | - | V | 동일 기준 동등 보수 적용 | | |

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index**
- CSR Principle
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

GRI Index

특정표준공개

| 분류 | 지표번호 | 지표 명 | Omission | 페이지 | 외부 검증 | 비고 |
|---------------|-------|--|----------|-------|-------|-------------|
| 차별 금지 | 406-1 | 차별 사건 및 이에 대한 시정조치 | | - | V | 차별 발생 사례 없음 |
| 아동 노동 | 408-1 | 1) 아동 노동 발생 위험이 있는 사업장 및 공급업체 | | | V | |
| | | 2) 아동 노동을 효과적으로 폐지하기 위해 보고기간 동안 취한 조치 | | | V | |
| 강제 노동 | 409-1 | 1) 강제 노동 발생 위험이 있는 사업장 및 공급업체 | | 46~47 | V | |
| | | 2) 강제 노동을 효과적으로 폐지하기 위해 보고기간 동안 취한 조치 | | | V | |
| 인권 | 412-1 | 인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장 | | | V | |
| | 412-2 | 사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육시간 | | - | V | 115.66시간 |
| | 412-3 | 인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약 | | - | V | 없음 |
| | 414-1 | 사회적 영향 평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사 비율 | | 54~57 | V | |
| 공급업체 노동 관행 평가 | 414-2 | 1) 사회적 영향과 관련하여 평가를 받은 협력회사의 수 | | - | V | 405개 |
| | | 2) 실질적/잠재적으로 부정적인 사회 영향을 미치는 것으로 확인된 협력회사의 수 | | - | V | 64개 |
| | | 3) 공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치 | | 54~57 | V | |
| | | 4) 평가 결과에 대해 개선을 협의한 협력회사 비율 | | - | V | 4.7% |
| | | 5) 사회영향 평가 결과에 따라 계약이 해지된 협력회사의 비율과 이유 | | 54~57 | V | |
| 고객 안전보건 | 416-1 | 개선을 목적으로 보건 및 안전 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율 | | - | V | 100% |
| | 416-2 | 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건 | | - | V | 법 위반 내역 없음 |

CSR Principle

Corporate Social Responsibility Principle

목적과 취지

본 CSR Principle은 한국타이어의 CSR을 재정립하고 조직의 문화로 구축하여 기업경영의 근간으로 삼기 위한 기본적 원칙을 담고 있다. 한국타이어는 이 원칙을 근간으로 한국타이어의 이해관계자에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 모빌리티(Mobility) 산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업시민(Corporate Citizen)으로서의 역할과 책임을 다한다.

원칙의 정기적 리뷰와 개선

한국타이어의 CSR 전략위원회는 매년 정기적 리뷰를 진행하고 세부 운영방침에 대해서는 이해관계자 대화를 비롯한 중요성 평가를 통해 필요한 경우 개정 또는 개선을 진행한다.

통합CSR관리체계

CSR의 보다 체계적이며 전사적인 추진을 위해서 이사회 및 경영진차원의 CSR 최고 의사결정 협의체인 CSR 전략위원회를 구성하고, 이슈별 담당 임원과 실무자를 중심으로 구성된 실행 및 추진 협의체인 CSR 운영위원회를 통합관리체계로 운영하며 CSR팀을 전담부서로 하여 전사 CSR 기획과 운영, CSR Report 발간 등을 위한 역할과 책임을 규정한다.

CSR 관련 정책의 명문화

CSR과 관련된 운영 정책 및 제도 그리고 각 이슈별 실행 정책 등을 반드시 명문화하고 전사적으로 적용 및 실행될 수 있도록 조직 내외에 적극적으로 전파한다.

정기적 CSR 진단 및 모니터링

한국타이어는 글로벌 표준과 각종 법규 등을 포함하는 CSR 자체 진단모델을 개발하고 이를 활용하여, 매년 1회 정기적인 진단과 평가를 실시하고 CSR팀은 CSR 운영위원회를 통해 추진 성과와 문제점 등을 지속적으로 모니터링한다.

CSR 전사 교육 및 공감대 강화

CSR 확산 및 임직원의 공감대 형성을 위해 매년 전사 교육 계획을 수립하고 이를 실행한다.

이해관계자 대화 및 공시

한국타이어는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자 등을 핵심 이해관계자로 규명하고 상시로 핵심 이해관계자 대화 채널 구축 및 연간 대화 계획 수립을 통해 정기적, 공식적인 대화 기회를 적극적으로 창출하고 향후 경영 활동 및 CSR 추진 방향에 적용한다. 더불어 매년 CSR Report와 웹사이트 그리고 각 이해관계자들에게 최적화된 각종 커뮤니케이션 채널을 활용하여 CSR 및 경영활동 성과와 계획을 투명하고 충실하게 공개한다.

통합 리스크 관리

한국타이어는 재무적 리스크의 상시적 관리는 물론이고 비재무적 리스크에 대한 체계적 관리와 대응 노력을 다한다. 특히, CSR Focus Areas는 모두 리스크 이슈로 규정하고 CSR 운영위원회의 통합관리체계를 통해서 전사적 대응 노력을 다한다.

안전보건환경방침

한국타이어는 인류의 안전·보건·환경을 중시하는 경영원칙에 따라 기업활동 및 제품의 전 과정에 걸쳐 선도적인 안전·보건·환경 경영활동을 이행하고 고객에게 가치와 즐거움을 제공하며 안전하고 건강한 삶을 추구한다. 이를 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

1. 안전·보건·환경에 대한 투자와 운영개선을 통해 리스크를 감소하고 자원의 효율적 사용 및 재활용을 촉진하여 당사의 사업활동이 환경에 미치는 영향을 최소화 한다.
2. 안전·보건·환경경영체계를 이해하고 지속적으로 개선할 수 있도록 임직원에게 교육을 실시하며, 방침 및 경영성과를 이해관계자들에게 공개한다.
3. 안전·보건·환경과 관련된 국내·외 법규 및 기타 요구사항을 만족하는 내부 관리 기준을 수립하여 충실히 이행한다.
4. 안전·보건·환경에 미치는 영향을 임직원이 사전에 평가하여 안전·보건·환경 목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.

모든 임직원은 대내·외적으로 공표된 당사의 안전·보건·환경 방침을 준수함으로써 안전·보건·환경 경영활동에 적극 동참한다.

CSR Principle

사회공헌현장

선언

1. 한국타이어는 경제활동 및 기업활동을 통하여 사회적, 환경적 가치를 지속적으로 창출하고 지역경제 활성화에 이바지한다.
2. 한국타이어는 고객 지향의 경영활동으로 품질만족 및 고객 안전을 위한 적극적 공헌활동을 실현한다.
3. 한국타이어는 기업활동 전반에 걸쳐 환경영향성 최소화를 위한 노력을 강화하고 지역사회 환경 개선에 적극 참여한다.
4. 한국타이어는 창출된 가치의 적극적 사회 환원을 통하여 지역사회 소외계층 등 사회적 약자지원에 최선을 다한다.
5. 한국타이어는 인간존중의 기본 철학을 바탕으로 임직원 건강관리와 지역사회 의료지원 등 건강한 사회 구축에 앞장선다.

특징과 방향

1. 한국타이어의 사회공헌활동은 핵심 비즈니스와의 연계성을 극대화하여 기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있도록 노력한다.
2. 한국타이어의 사회공헌활동은 산발적이고 목표 없는 활동을 지양하며 대표 사회공헌 프로그램을 중심으로 전사적 역량을 집중한다.
3. 한국타이어의 사회공헌활동은 지역사회 현안과 문제점을 실질적으로 해소해 줄 수 있는 방향으로 추진방향을 설정한다.

인권경영 선언문

한국타이어 인권경영 선언

한국타이어는 인류 보편적 가치인 인권이 중요하고, 우리의 경영활동 속에서 이러한 가치를 실현시킬 수 있음을 인지합니다. 이를 바탕으로 우리는 전 임직원, 나아가 상품, 서비스, 경영활동을 통해 접하는 모든 이해관계자들의 인권을 존중하며 보호하겠습니다.

이러한 인권존중의 책임을 실현하기 위해 한국타이어는 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 유엔글로벌 콤팩트(UN Global Compact), 그리고 국제노동기구의 기본협약(Fundamental Principles and Rights at Work) 원칙을 지지하고 준수하겠습니다.

그리고 한국타이어는 유엔 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 지지하며, 이를 준수하기 위해 진단, 개선활동 및 모니터링, 내·외부 의사소통, 고충처리 및 구제 절차를 포함하는 인권경영체계를 운영하겠습니다.

한국타이어는 사회적 책임을 다하고 임직원 및 이해관계자 모두의 행복을 추구하는 기업으로서, 어떠한 환경에서도 해당 국가의 법규를 준수하고, 인권을 존중하고 보호하여 사회의 건전한 발전에 기여하겠습니다.

한국타이어 인권경영 원칙

한국타이어는 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지 및 존중하고, 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력합니다.

강제노동 금지 · 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속함으로써 자유의사에 어긋나는 노동을 강요하지 않습니다.

아동노동 금지 · 해당 국가의 법규에서 정한 최저 고용 연령을 준수하며, 만 18세 미만의 청소년 고용 시 안전보건 상 유해한 업무를 부여하지 않습니다.

차별 금지 · 인종, 나이, 성별, 국적, 장애, 종교, 임신, 노조가입 여부, 결혼여부, 사회적 신분 등의 이유로 채용, 보상, 승진 등에 있어 차별하지 않습니다.

결사의 자유 보장 · 회사와 임직원 간의 의사소통 기회를 부여하고, 결사의 자유를 보장하며, 노동조합 가입 및 활동 또는 결성 등을 이유로 임직원에게 불이익을 주지 않습니다.

정당한 보수 지급과 생활 안정 · 해당 국가의 법규에 명시된 최저 임금 보장, 초과 근로수당 지급, 사회보험 가입, 휴식·휴가 제공 등을 준수하고 이를 통해 근로자의 생활 안정과 근로 조건의 질적 향상에 이바지 합니다.

보건 및 안전 보장 · 임직원에게 안전하고 청결한 근로환경을 제공하고, 작업자를 유해물질로부터 보호합니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index
- CSR Principle
- 주요 수상 실적**
- UNGC 및 대외활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

Contents

주요 수상 실적

| 구분 | 수상명 | 수상 내역 | 기관 | |
|-----------|--|--------------------|---|---|
| 지속가능경영 |  MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM | 다우존스 지속가능경영지수 | World 2년 연속 편입 Asia Pacific 5년 연속, Korea 7년 연속 편입 | Dow Jones&RobecoSAM |
| |  CDP 2018 | CDP | 국내 기업 최초 CDP Supplier Engagement Leader Board 편입 CDP Korea 탄소경영 섹터아너스 선정 | CDP Worldwide CDP 한국위원회 |
| |  LACP | LACP | Spotlight Awards Gold 수상 | LACP(League of American Communications Professionals) |
| 기업명성·기업문화 |  10 Years Most Admired Companies | 한국에서 가장 존경받는 기업 | 타이어 사업 부문 8년 연속 선정 | 한국능률협회컨설팅(KMAC) |
| |  MERCURY PEARL ANNIVERSARY | 머큐리 어워드 | 한국타이어 잡지 '뮤(MiU)' 그랜드 워너 수상 | 머콤사(MerComm Inc.) |
| 품질·기술 |  KOREA QUALITY | 품질경쟁력 우수기업 | 8년 연속 수상 | 한국표준협회 |
| |  KS-QEI | 한국품질만족지수(KS-QEI) | 자동차 타이어 부문 9년 연속 1위 | 한국표준협회 |
| |  1 | 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) | 승용차 부문 15년 연속 1위 선정 타이어 전문점 9년 연속 1위 선정 | 한국능률협회컨설팅(KMAC) |
| 브랜드 가치 |  NBCI 국가브랜드 경쟁력지수 | 국가브랜드 경쟁력지수(NBCI) | 타이어 부문 9년 연속 1위 선정 | 한국생산성본부 |
| |  Best Korea Brands 2016 | 베스트코리아브랜드 | 5년 연속 선정 | 인터브랜드 |
| |  red dot design award winner 2016 | Red dot Award | 본상 수상 Product - I FIT(Winner) | Design Zentrum Nordrhein Westfalen |
| 디자인 |  INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS '17 FINALIST | IDEA | 본상 및 동상 수상 Concept - Flexup(Bronze) - Shiftrac(Winner) | IDSA 미국 산업디자이너협회 |
| |  GOOD DESIGN 산업통상자원부선정 | 우수디자인(GD)상품선정 | 입선 Product - Ventus S2 AS(Winner) | 한국디자인진흥원 |

UNGC 및 대외활동

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

한국타이어는 2012년 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래, 10대 원칙을 존중하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 이와 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

| 원칙 | 보고 내용 | 페이지 | |
|-----|--|-----------|-------|
| 인권 | 원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. | 임직원 가치 창출 | 43~49 |
| | 원칙2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. | 협력사 상생 경영 | 54~57 |
| 노동 | 원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, | 임직원 가치 창출 | 43~49 |
| | 원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, | 임직원 가치 창출 | 43~49 |
| | 원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, | 협력사 상생 경영 | 54~57 |
| | 원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. | 임직원 가치 창출 | 43~49 |
| 환경 | 원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, | 통합환경경영 | 58~62 |
| | 원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, | | |
| | 원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. | 기후변화대응 | 63~65 |
| 반부패 | 원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. | 투명·윤리경영 | 50~53 |

대외 활동

| | | |
|------------|-----------|---------------------------------------|
| 한국산업기술진흥협회 | 환경보전협회 | 한국윤리경영학회 |
| 한국소방안전협회 | 대한타이어산업협회 | 윤경SM포럼 |
| 한국무역협회 | 대한산업안전협회 | 유엔글로벌콤팩트(UNGC) |
| 한국전기기술인협회 | 대한상공회의소 | 지속가능발전기업협의회(KBCSD) |
| HRD포럼 | 한국능률협회 | 세계지속가능기업협의회(WBCSD), TIP ¹⁾ |

1) TIP(Tire Industry Project)는 세계지속가능기업협의회(WBCSD)의 'Tire Industry' 분과입니다. 2005년 한국타이어는 전세계 타이어 10개 제조사와 함께 산업의 지속가능한 발전을 위해 연구하고 협력하는 협의체를 결성하였습니다. 연구의 테마는 자동차 운전 시 발생하는 타이어 마모 입자가 환경과 인간에 미치는 영향력 규명과 함께 사용 후 폐기되는 타이어의 친환경적인 수거·재활용·폐기체계를 갖추기 위한 요건, 그리고 타이어 원료의 환경영향 규명입니다. 이러한 활동을 통해 타이어 산업의 지속가능한 발전을 위해 노력하고 있습니다.

제3자 검증의견서

한국타이어 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 한국타이어주식회사(이하 '한국타이어')로부터 'CSR 보고서 2017/18(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 한국타이어에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 검증범위로 ISAE 3000 및 AA1000AS(2008)에서 정의하고 있는 Type 2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였으며, AA1000APS(2008) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 이는 이번 검증 간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증수준은 ISAE 3000에서 정의된 제한적 수준의 리스크 저감을 기준으로 하며 이는 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 2017년 데이터의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사 및 금산 공장에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 영업보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하

였습니다. 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 한국타이어의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI Standards를 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사 및 금산공장에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 한국타이어의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 본 검증을 통해 한국타이어의 보고서가 GRI Standards의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하며, Type 2 보증수준이 제시할 수 있는 합리적 수준을 확보하였다고 봅니다. 또한, 일반 표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정표준공개(Specific

Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요성 이슈(Material Issues)에 대한 MA(Management Approach) 및 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

| 중요 이슈 | Material Topic(MA & Indicators) |
|---------------|--|
| 고객만족과 품질경영 | 경제성과(MA, 201-1~4) 고객 안전보건(MA, 416-1~2) |
| 임직원 건강과 안전 관리 | 산업안전보건(MA, 403-1~4) |
| 임직원 가치 창출 | 훈련 및 교육(MA, 404-1~3) 다양성과 기회 균등(MA, 405-1~2) 아동노동(MA, 408-1) 강제노동(MA, 409-1) 인권평가(MA, 412-1~3) |
| 투명·윤리경영 | 반부패(MA, 205-1~3) |
| 협력사 상생경영 | 조달관행(MA, 204-1) 공급망 사회평가(MA, 414-1~2) |

· 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

한국타이어는 경영 활동에 미치는 영향에 따라 주요 이해관계자를 고객, 주주·투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 환경으로 구분하여 정의하고 있습니다. 이해관계자별로 정기적·비정기적으로 소통하는 프로세스를 구축하여 기대 및 요구사항을 수렴하고 있으며, 소통 채널을 통해 도출된 다양한 의견을 경영 활동에 반영하고 있습니다. 또한, 매년 이해관계자 설문조사와 인터뷰를 실시하고 이해관계자들에게 영향을 주는 핵심 이슈에 대한 의견을 파악하여 보고서에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index
- CSR Principle
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외활동
- 제3자 검증의견서**
- CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널

제3자 검증의견서

· 중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

한국타이어는 이해관계자의 관심도와 비즈니스의 중요성을 고려하여 주요 이슈를 선정하는 중요성 평가 프로세스를 구축하고 있습니다. 특히, 매년 글로벌 표준 분석(GRI Standards, DJSI, RBA, SDGs), 미디어 리서치, 선진기업 벤치마킹 등의 외부 환경 분석과 내부 환경 분석을 통해 산업 및 기업과 연관된 주요 이슈를 파악하고 있음을 확인하였습니다. 도출된 핵심 이슈는 CSR Steering Wheel과 연계된 8대 핵심 영역으로 구분하여 기술하고 있으며, 이를 통해 체계적으로 관리 항목을 선정하여 한국타이어의 대응 방향을 제시하고 있습니다.

· 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

한국타이어는 이해관계자들에게서 수렴된 주요한 이슈를 체계적으로 관리하기 위해 8개의 핵심관리 영역을 선정하여 관리하고 있으며, 그 내용들은 보고서에 충실하게 보고되었음을 확인하였습니다. 특히, 8대 핵심관리 영역에 대한 관리 항목, 정책 및 조직, 주요 성과, 목표 및 계획 등을 체계적으로 기술하고 있으며, 이를 통해 한국타이어의 지속가능경영 이슈별 대응 활동 및 성과를 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

권고 사항

본 검증인은 한국타이어의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 한국타이어는 지속가능경영과 연관된 다양한 의견을 수렴하기 위해 이해관계자 특성에 따라 소통 채널을 운영하고 있음을 확인하였습니다. 향후에는 이해관계자 간담회, 인터뷰, 설문 등을 통해 도출한 이해관계자 의견이 회사의 대응 정책과 활동 내역에 어떻게 반영이 되었는지 투명하게 보고할 것을 권고 드립니다.
- 한국타이어는 핵심관리 영역별로 지속가능경영 주요 성과를 체계적으로 보고하고 있으며, 차년도 주요 계획, 향후 계획 및 미래 전망도 함께 기술함으로써 지속가능경영 추진 의지를 확인할 수 있습니다. 향후에는 핵심관리 영역별로 장기적으로 나아가고자 하는 정량적 목표도 함께 제시함으로써 보다 적극적인 지속가능경영 추진 동력을 마련하실 것을 권고 드립니다.

노규성

2018년 6월

한국생산성본부 회장 노규성

D.S. Kim *김동수*

김동수 센터장

이양호

이양호 팀장

Jenni

박주미 전문위원



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-81

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증 기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증 위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다¹⁾.

1) AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

1) AA1000APS(2008) : AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index
- CSR Principle
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 2017/18 참여자, 한국타이어 채널**

CSR Report 2017/18 참여자

CSR Report 제작 총괄

| 구분 | 담당자 |
|--------|----------|
| 발간 총괄 | 김종윤, 윤성하 |
| 발간 기획 | 안명금, 강원일 |
| 디자인 총괄 | 김동욱 |
| 디자인 기획 | 김혜수 |

제작에 참여하신 분들

| 구분 | 담당자 |
|---------------|---|
| 통합CSR관리체계 | 류지혜, 안명금 |
| 책임 있는 지배구조 | 홍대원 |
| 통합 리스크 관리 | 이은규, 최유성 |
| 고객 만족과 품질 경영 | 조유진, 이상의, 정현종 |
| 임직원 건강과 안전 관리 | 이형섭, 박승철 |
| 임직원 가치 창출 | 이정현 |
| 투명·윤리경영 | 김보라 |
| 협력사 상생경영 | 김신아 |
| 통합환경경영 | 박덕현, 김경은 |
| 기후변화대응 | 최유성, 김형석 |
| 지역사회 참여 및 개발 | 유영민, 양운모 |
| 자료 협조 | 백소임, 이상민, 구나리, 이효원, 최민현, 오지은, 신진영, 문상훈, 성영기 |

발행일 : 2018년 7월 발행인 : 조현범 발행처 : 한국타이어주식회사 개발·기획 : CSR팀 디자인·편집 : IR PLUS

한국타이어 채널

CSR 커뮤니케이션 채널

| | |
|--------|---------------------|
| E-mail | csr@hankooktire.com |
| Tel | 82-2-2222-1671 |

Social Media

한국타이어 사이트

